

0101001 0110110 0110111 0111010 01100001 11100111  
11100011 0110111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 0110011 01110100 11100011 01101111



# ORATÓRIA

como se preparar para  
falar em público

PARTE /// 01



Escola\_  
Inovação & Gestão

Instrutora: Priscila Stuani



# Sumário

## Aula 01

- 1.1. Apresentação
- 1.2. Desafios da oratória
- 1.3. Oratória de alto impacto

## Aula 03

- 3.1. Procrastinar menos
- 3.2. O que você quer dizer

## Aula 05

- 5.1. Histórias irresistíveis
- 5.2. Revelações de tirar fôlego
- 5.3. Conclusão

## Aula 02

- 2.1. Comece com a ideia
- 2.2. Inspirações

## Aula 04

- 4.1. Como captar atenção
- 4.2. Crie sintonia



\_ 1.1

# Apresentação



Escola\_  
Inovação & Gestão

01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
11100111 01100101 01110011 01110100 11100111 01101111



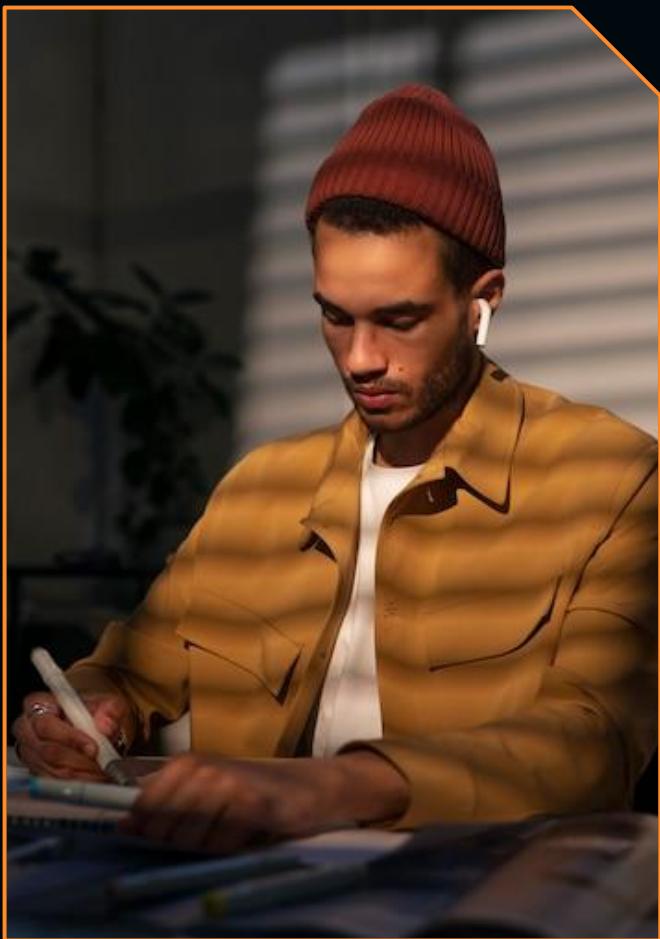
\_ 1.2

# Desafios da oratória

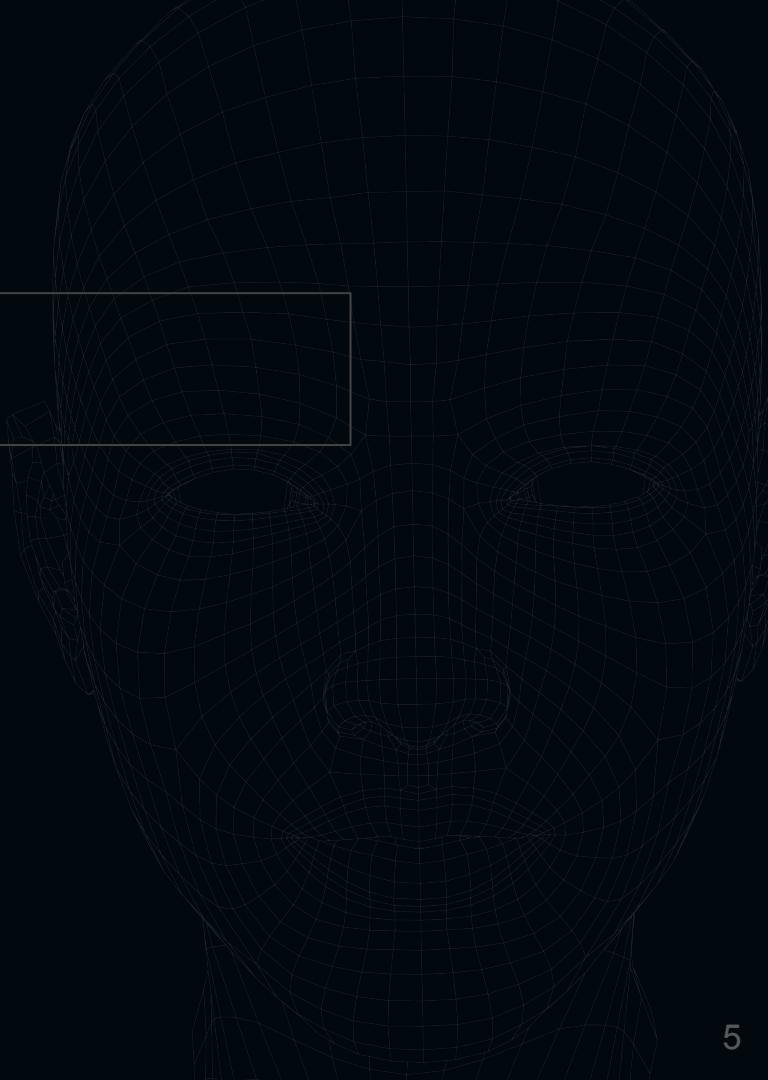


Escola\_  
Inovação & Gestão

01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 0110101 00100000  
11100111 0110101 01110011 01110100 11100111 01101111



Pedro





# Hackathon



# Vale do Silício



\_ Trabalho em Equipe



\_ Apresentar



\_ Pedro é o escolhido



\_ Nervosismo





O grande dia!





Pausa

**Todos nós  
sentimos medo  
de falar em  
público**



[FOBIAS](#)

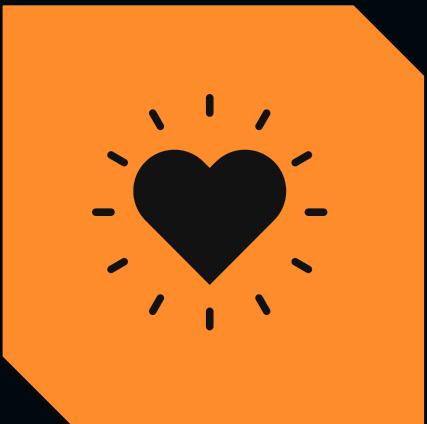
# Saiba quais são os cinco maiores medos do ser humano

Em entrevista, a psicóloga Ana Luiza Fanganiello fala sobre os maiores medos apresentados no período de pandemia e a complexidade de cada um deles

# **Porque muita coisa está em jogo!**

- Não se trata apenas de uma situação momentânea...
- Mas da reputação do Pedro a longo prazo.

# Almejamos



0101001 0101110 0101111 0110110 0110001 1110011  
1110001 0110111 00100000 0100101 00100000  
0110011 0100101 0110011 0110100 1100011 010111

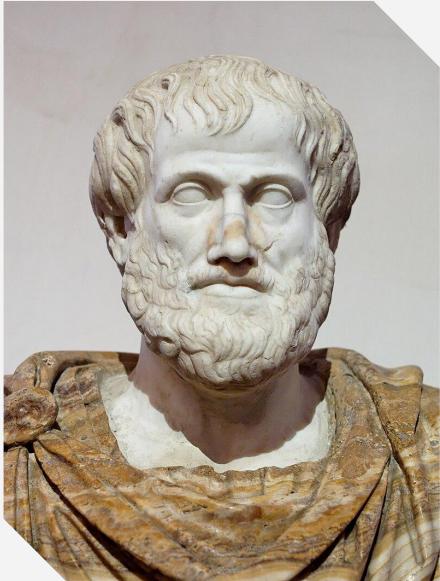




# O QUE FAÇO COM MEU MEDO ENTÃO?

01101001 01101110 0101111 0110110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01110011 01110100 11100011 01101111

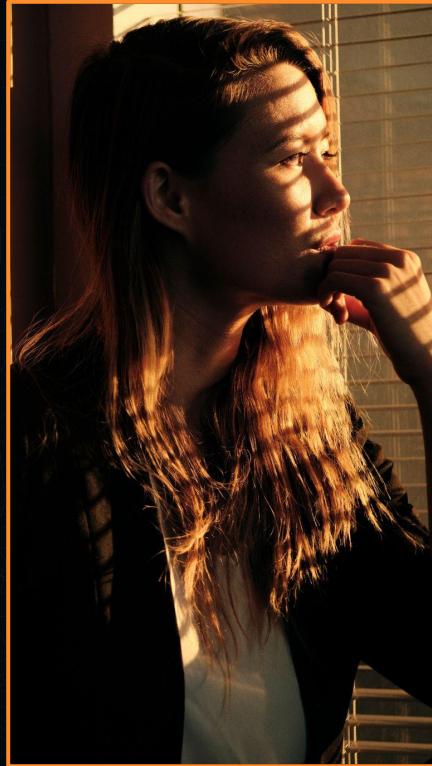




“Você jamais conseguirá fazer  
coisa alguma no mundo sem  
coragem.”

**Aristóteles**

**As decisões que  
mais nos assustam  
são as que trazem  
as melhores  
recompensas**





## Escolhas são difíceis

Medo >> Prazer da recompensa



Valorize mais sua  
coragem do que  
a segurança

01101001 0101110 0101111 0110110 01100001 11100111  
11000011 0101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01000101 01110011 01110100 11100011 0101111





# Sucesso!



01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 11100111  
1100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
0110011 01100101 0110011 0110100 1100011 0110111

ELE VAI FICAR  
BEM, MESMO  
SE FALHAR



# Hackathon





\_1.3

# Oratória de alto impacto



Escola  
Inovação & Gestão



Apagar este quadro  
antes da gravação



\_ Ideia



\_ Vender



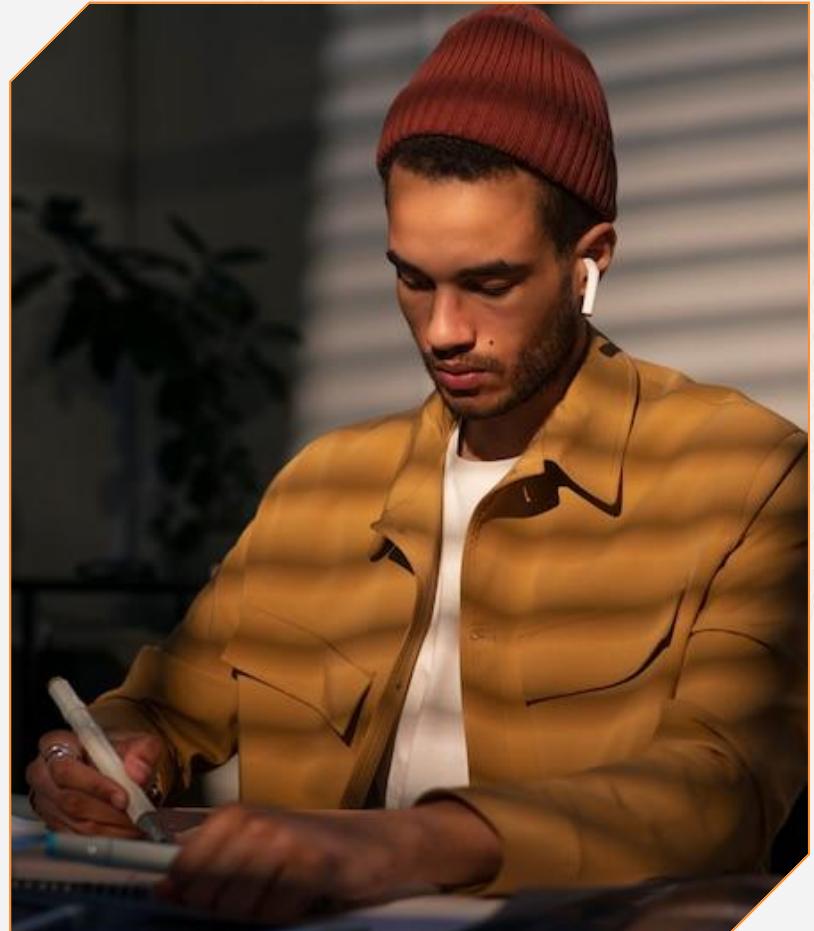




Oradores  
costumam ser  
**sensíveis** à  
presença dos  
outros



Preciso ser  
um orador  
melhor





Bons oradores percebem que as pessoas desejam reconhecimento mais que tudo



“Você concorda?”



Interpretar a reação do público.

# E como se faz isso?



Silêncio



Risada



Preocupação



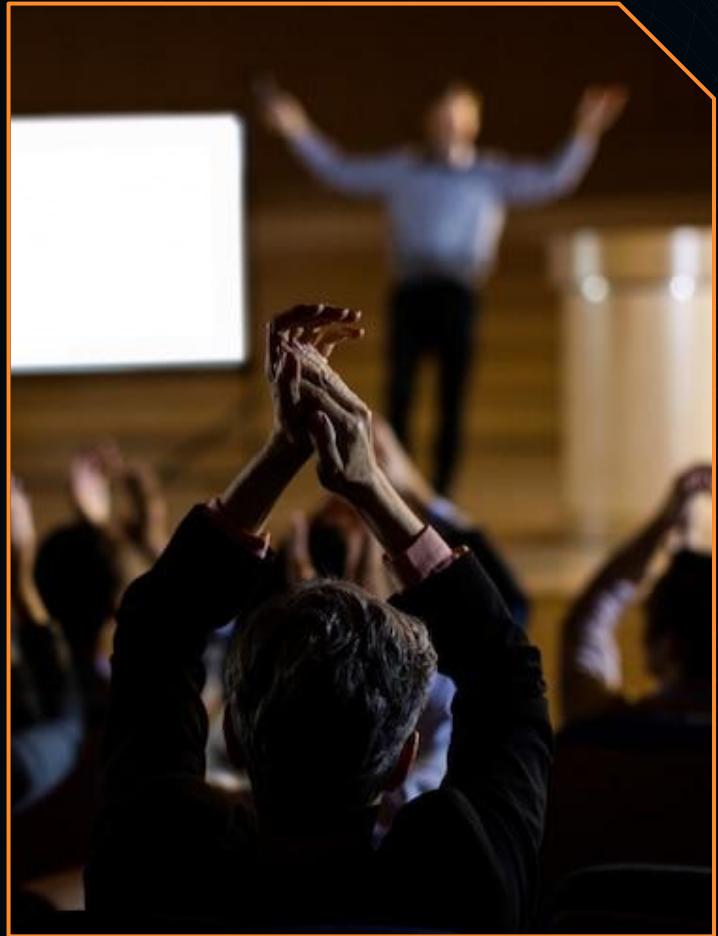
Confirmação com  
movimentos de cabeça

# MISSÃO

Tornar-se interessante



0101001 0110110 0110111 01110110 01100001 1100111  
1100001 01101111 00100000 01100101 00100000  
0110011 0100101 0110011 01110100 1100011 0110111



# FALAR BEM EM PÚBLICO É TREINO



01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 01101001 11100011 01101111

# POSTURA TAMBÉM É COMUNICAÇÃO



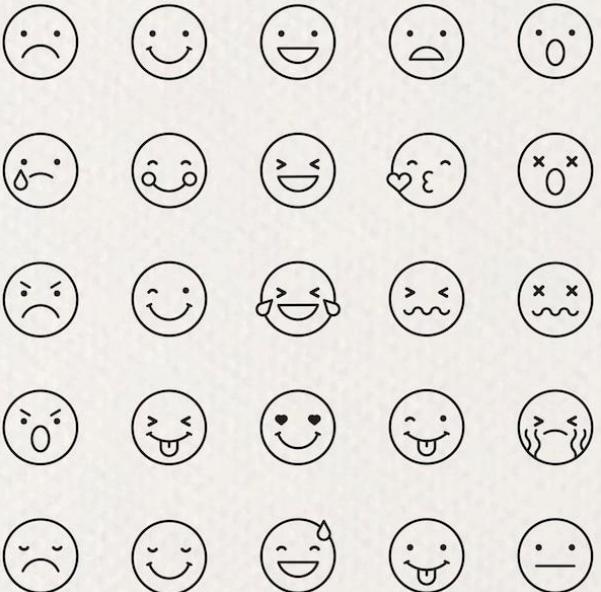
**Steve jobs** na apresentação  
do primeiro Iphone em 2007

**Não seja  
só sorrisos**



# DOSE AS EMOÇÕES

01101001 01101110 0110111 0110110 01100001 11100111  
11100011 0110111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01110011 01110100 11100011 0110111







\_ 2.1

## Comece com a ideia



Escola\_  
Inovação & Gestão

01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
11100111 01100101 01110011 01110100 11100111 01101111

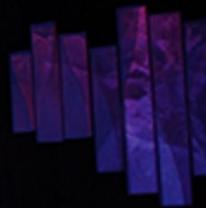
# Qual é a missão número 1 do palestrante?

Reconstruir na mente de seus  
ouvintes algo que lhe importa.



**TED**

Ideas worth  
spreading



01010010 01010100 01010010 01010100 01010011  
110001 01010100 01010010 01010100 01010000  
010001 01010100 01010010 01010100 01010011





Ser criativo não é  
uma questão de sorte  
nem genialidade, **mas**  
**sim de método**



Faça a  
pergunta  
certa

01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100011 01100101 01100111 0110100 11100011 01101111





# DESVENDE OS INCÔMODOS DO COTIDIANO

01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 01100000  
01100111 01000101 01100111 0110100 11100011 01101111





# FAÇA ALGO NOVO

01101001 0101110 01101111 0110110 01100001 1100111  
1100011 0101111 00100000 0100101 00100000  
01100111 0100101 0110011 0110100 1100011 0101111





\_ 2.2

# Inspirações para apresentações



Escola\_  
Inovação & Gestão

01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 0110101 00100000  
11100111 01100101 01110011 01110100 11100111 01101111



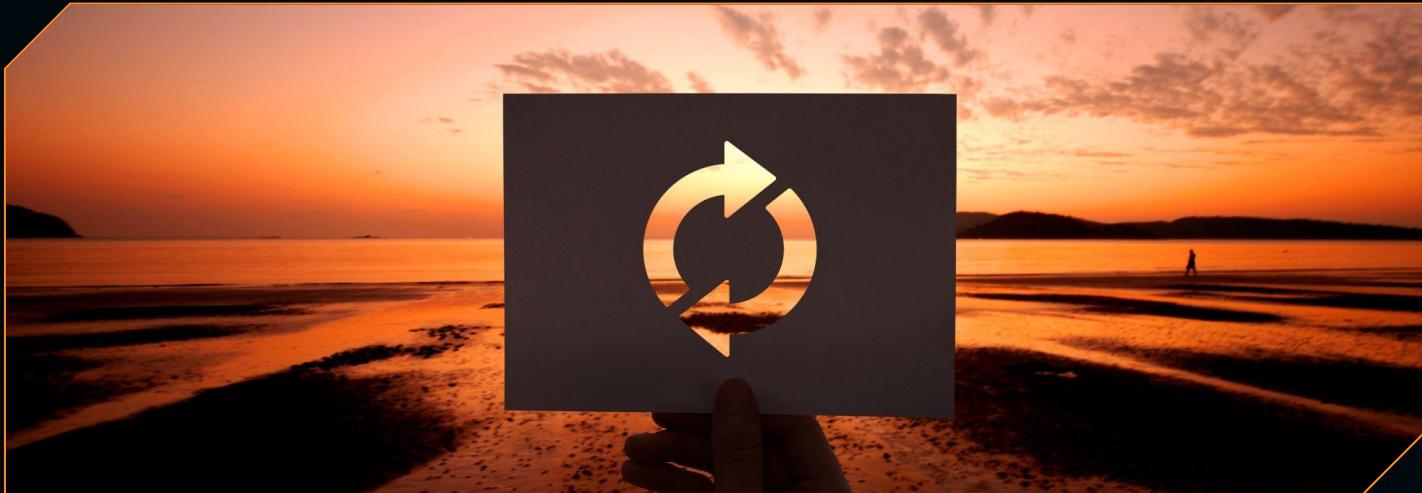
# MISSÃO

Melhorar a oratória



01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01001010 01100111 01110100 11100011 01101111





## TORNE-SE UM ESPECIALISTA

para se tornar um expert em alguma coisa, é preciso praticá-la por dez mil horas – só uma vez ou outra, não funciona

# 2800+ talks to stir your curiosity

Find just the right one

Search talks... 

Topics

Languages

Duration

More

Active filters: Portuguese, Brazil...  [Clear](#)

Sort by: Newest 



Prosanta Chakrabarty  
**Quatro bilhões de  
anos de evolução em  
seis minutos**  
Posted Jun 2018  
Rated Informative, Fascinating



Jason B. Rosenthal  
**A jornada através da  
perda e da tristeza**  
Posted Jun 2018  
Rated Beautiful, Inspiring



Heidi M. Sosik  
**As descobertas que  
nos guardam na  
zona sombria do  
oceano**  
Posted Jun 2018  
Rated Informative, Fascinating



Olga Yurkova  
**Dentro da luta contra  
o império de notícias  
falsas da Rússia**  
Posted Jun 2018  
Rated Informative, Courageous



Enric Sala  
**Vamos transformar o  
alto-mar na maior  
reserva natural do  
mundo**  
Posted Jun 2018  
Rated Informative, Persuasive



Anushka Naiknaware  
**A invenção de uma  
cientista  
adolescente para  
ajudar a curar feridas**  
Posted May 2018  
Rated Inspiring, Fascinating

# Assista palestras do TED para se inspirar

**\_ Estude um assunto de  
várias fontes diferentes**



**\_ Adote um mentor**



Estude um assunto de  
várias fontes diferentes



Adote um mentor



Não desanime se as  
coisas derem errado.





\_ 3.1

# Como procrastinar menos e agir mais



Escola\_  
**Inovação & Gestão**

01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 0110101 00100000  
11100011 01100101 01110011 01110100 11100011 01101111





- Perguntas.
- Questões relevantes.
- Como elas se relacionam.
- Como explicar com clareza.

**“Como eu saí  
do mercado  
tradicional e me  
encantei pelas  
startups”**



Relevância





O que será que  
os blogs falam  
sobre isso?

01101001 0101110 0101111 0110110 01100001 11100111  
01100011 0101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 0100101 01110011 01110100 11100011 0101111



# Referências

- Compreender o que é uma startup.
- Ter um bom currículo e portfólio.
- Entender o que é valorizado pelas startups.
- Saber o que se espera desse tipo de trabalho.

# Inspiração

- O papel da comunidade nessa trajetória.
- Ter paciência é diferente de se acomodar.



E se eu errar  
tudo no dia?





“Você falou muito rápido no  
começo.”

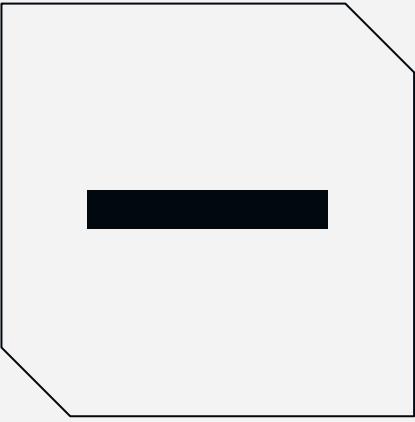
“Faltou falar mais dos  
desafios.”

“O mundo mágico dos puffs  
e pebolim na empresa.”

---

# Feedback

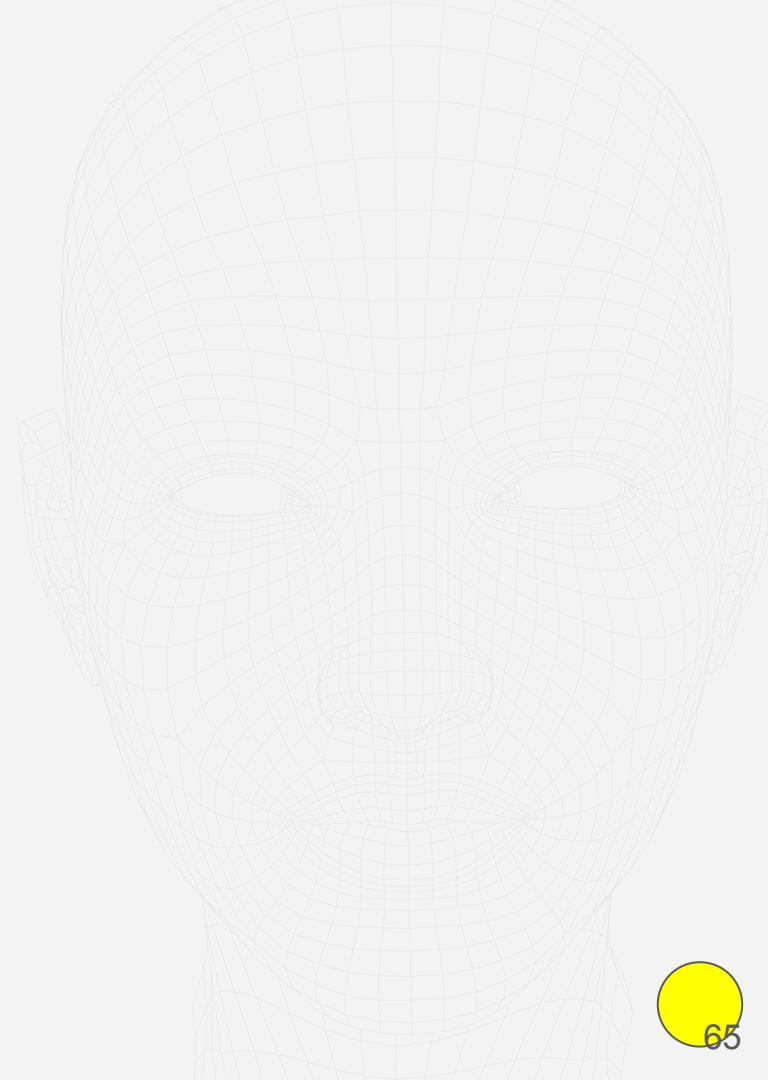
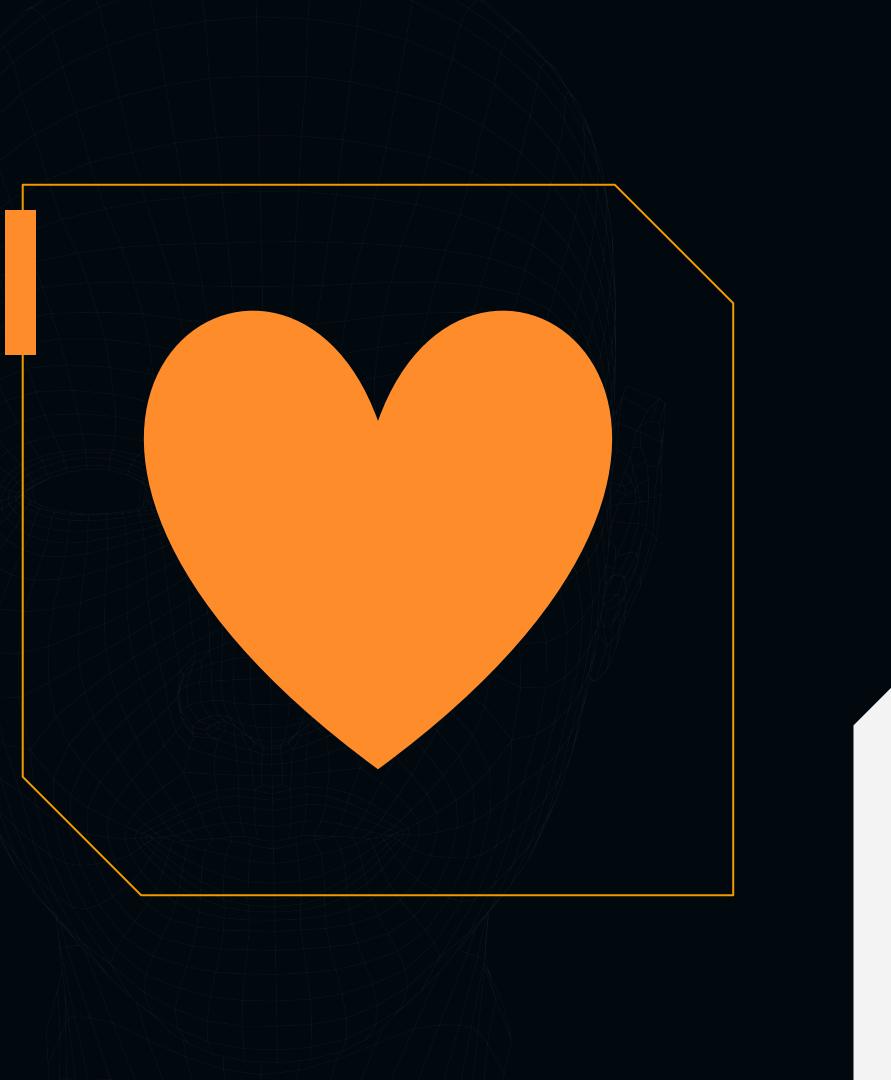




**Procrastinação durante  
suas pesquisas**



**Perguntas, ação**





\_ 3.2

# O que você quer dizer





Poderia ser  
melhor...

# Qual é o objetivo de uma palestra?



Dizer algo significativo



No entanto, é incrível a o  
número de palestras que  
**não atingem esse objetivo**



## **Quando a plateia não recebe nada que possa levar consigo.**

É comum as pessoas pensarem que aproveitam melhor o seu tempo se fizessem outra coisa.

|||||

# Mas o que ele pode fazer?

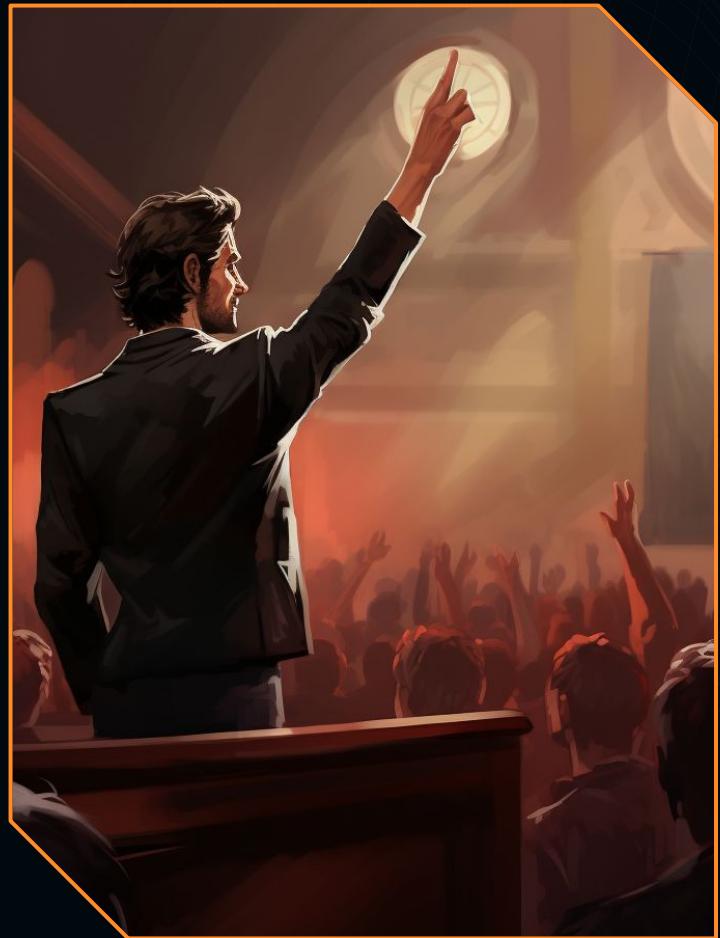
0101001 0110110 0110111 0111010 0100001 11100111  
1100011 0110111 00100000 01100101 00100000  
0100111 01100101 0110011 01110100 1100011 0110111



# LINHA MESTRA



O tema que une os  
elementos narrativos.



- Qual é a ideia exata que você quer inserir na mente dos ouvintes?
- O que eles vão levar para casa?

**Não pense em  
linhas mestras  
banais**

A importância do trabalho duro

Os quatro projetos principais a que estou me dedicando

Ter mais opções nos deixa menos felizes

Devemos valorizar a vulnerabilidade, e não fugir delas

Revolução silenciosa: um mundo recriado para os introvertidos

Vídeos online podem humanizar e revolucionar a educação.



# ASPECTO PROVOCANTE

A importância do trabalho duro

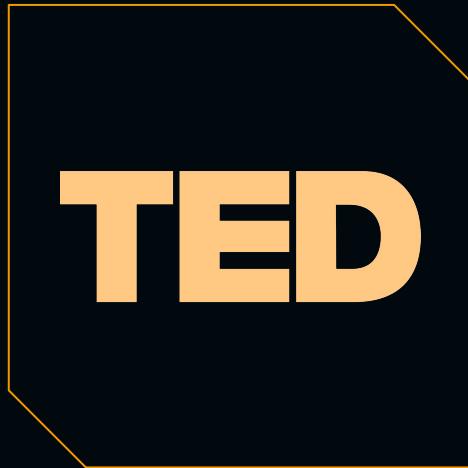
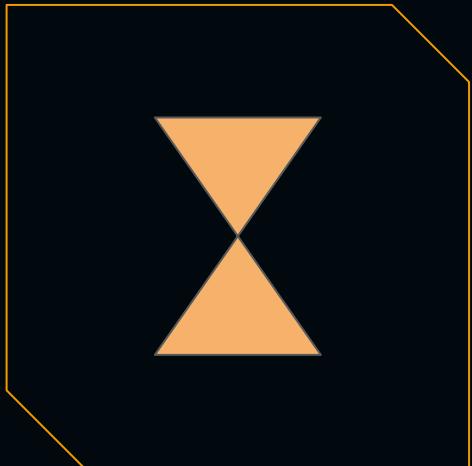
O motivo pelo qual o trabalho duro às vezes  
não gera os resultados pretendidos, e o que  
se pode fazer a respeito

# Como definir a linha mestra?



**Saber o máximo possível  
sobre a plateia.**

Quem são essas pessoas?  
Qual é o nível de informação delas?  
O que elas esperam?  
Com o que elas se importam?



**MANTER A ATENÇÃO**



\_ 4.1

# Como captar a atenção



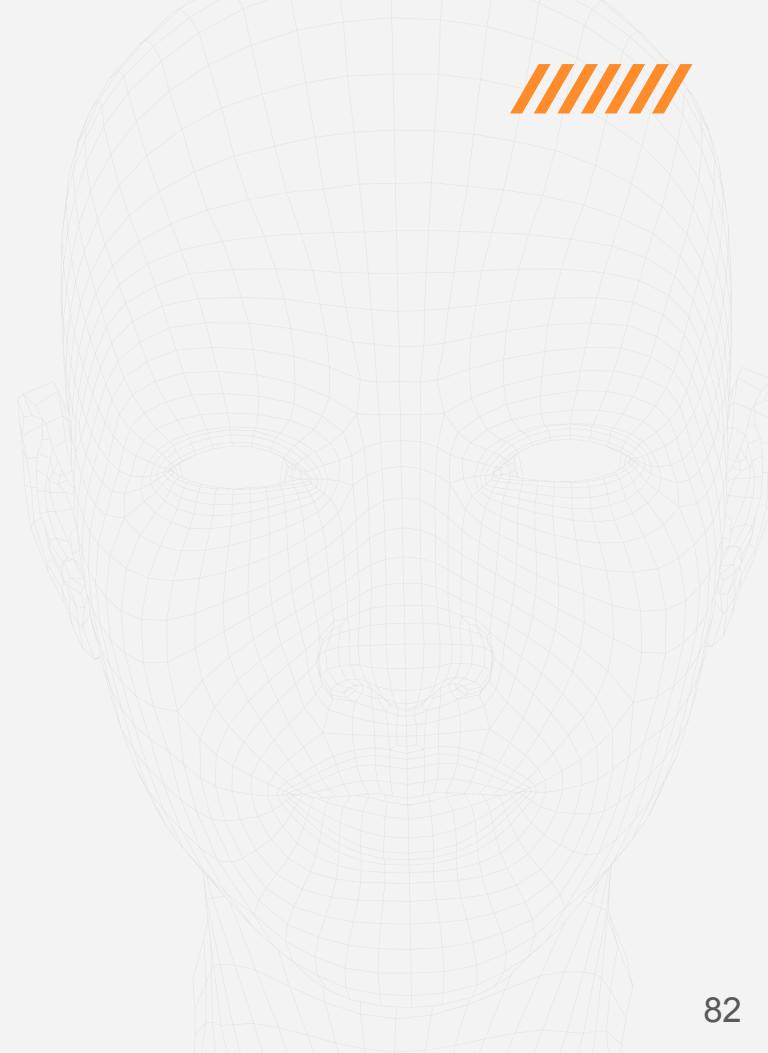


# Estrutura



**Será que existe  
uma estrutura  
mais eficaz?**

01101001 01101110 0101111 01101110 01100001 1100111  
11000111 01010111 00100000 0100101 00100000  
01100111 0100101 0110011 01101100 1100011 0110111



# TED

- Introdução
- Contexto
- Implicações práticas
- Conclusão

# DISCURSO CLARO



# Checklist:

- O assunto me interessa?
- Ele provoca curiosidade?
- Consigo explicar o tema, com os exemplos necessários, no tempo concedido?
- Conheço o assunto para que a palestra valha o tempo dos ouvintes?

# Checklist:

- Tenho credibilidade para falar do assunto?
- Qual é a frase que resume minha palestra?
- Essa frase gera interesse nas pessoas?

# LINHA MESTRA PRÓPRIA



# Recursos



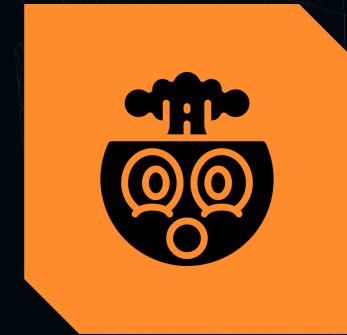
Sintonia



Narrativa



Persuasão



Revelação



\_ 4.2

## Crie sintonia com os ouvintes



Escola\_  
Inovação & Gestão

01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 0110101 00100000  
01100111 01100101 01110011 01110100 11100011 01101111

Não dá para empurrar  
conhecimento para dentro  
do cérebro das pessoas



É preciso encontrar um  
meio de superar essa  
resistência





**Tornar visível seu  
lado humano**

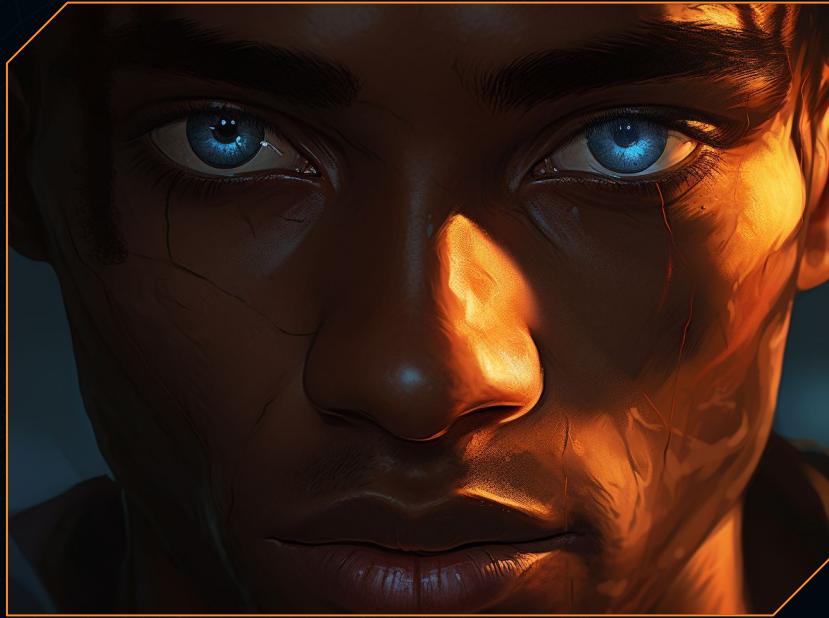


01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
1100011 0110111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 0110100 11100011 0110111



**Confiança oferece  
acesso à mente  
do ouvinte**





**Faça contato visual  
desde o início**



Caminhar com segurança



Olhar em volta



Fazer contato visual com  
2 ou 3 pessoas

# Naturalidade

- + Fluência
- + Serenidade

= Orador experiente



Ocasional sorriso  
amistoso

Contato visual  
transforma a receptividade da  
plateia





**Revelar primeiro sua própria  
vulnerabilidade**



\_ 5.1

# Crie histórias irresistíveis



Escola\_  
Inovação & Gestão

01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 0110101 00100000  
11100011 01100101 01110011 01110100 11100011 01101111





Boa história

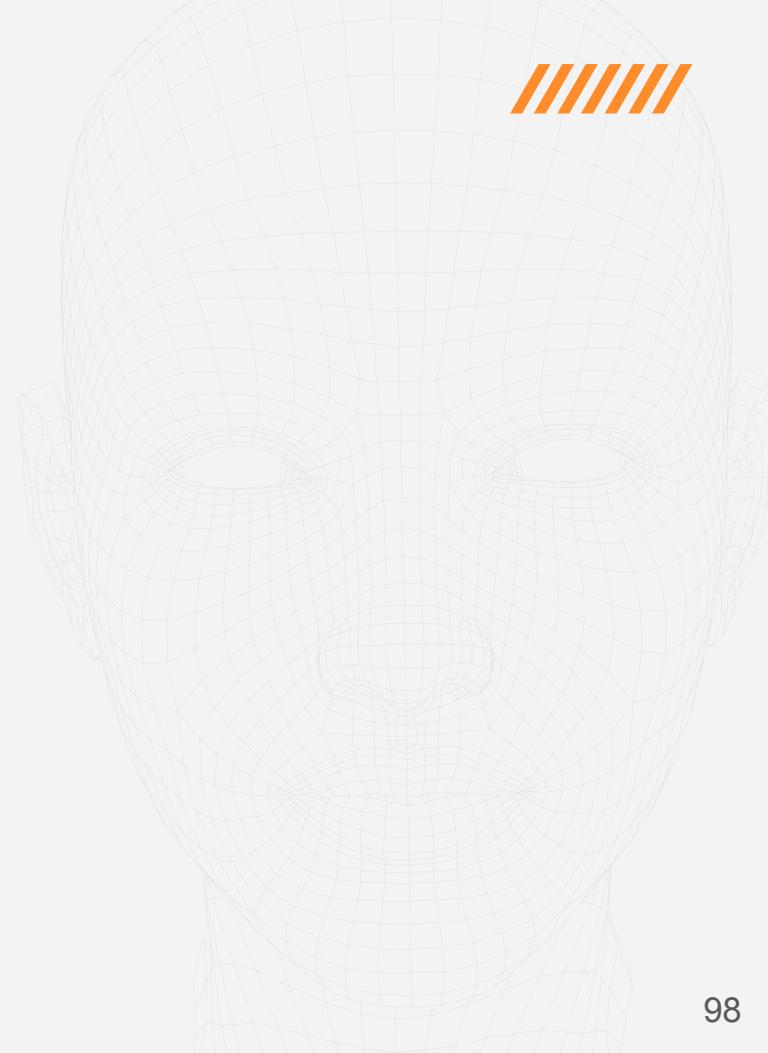


Explicações complexas

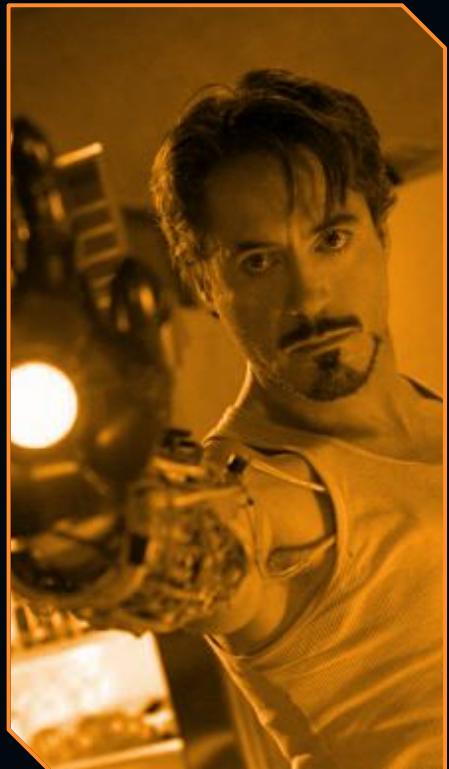


**Quais são os  
principais elementos  
de uma boa história  
para ser contada  
numa apresentação?**

01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 01101100 11000011 01101111



Personagem que  
gera empatia



Construa tensão



Nível correto de  
detalhes



Resolução  
satisfatória





# Boas palestras são montadas em torno de uma única história

- Cria a linha mestra
- História envolvente = atenção da plateia
- Histórias pessoais = gera empatia



\_ 5.2

## Revelações de tirar o fôlego



Escola\_  
Inovação & Gestão

01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 0110101 00100000  
11100011 01100101 01110011 01110100 11100011 01101111

Persuasão

# Boa história

Narração

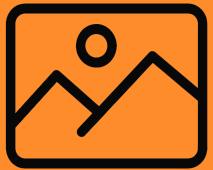
Sintonia



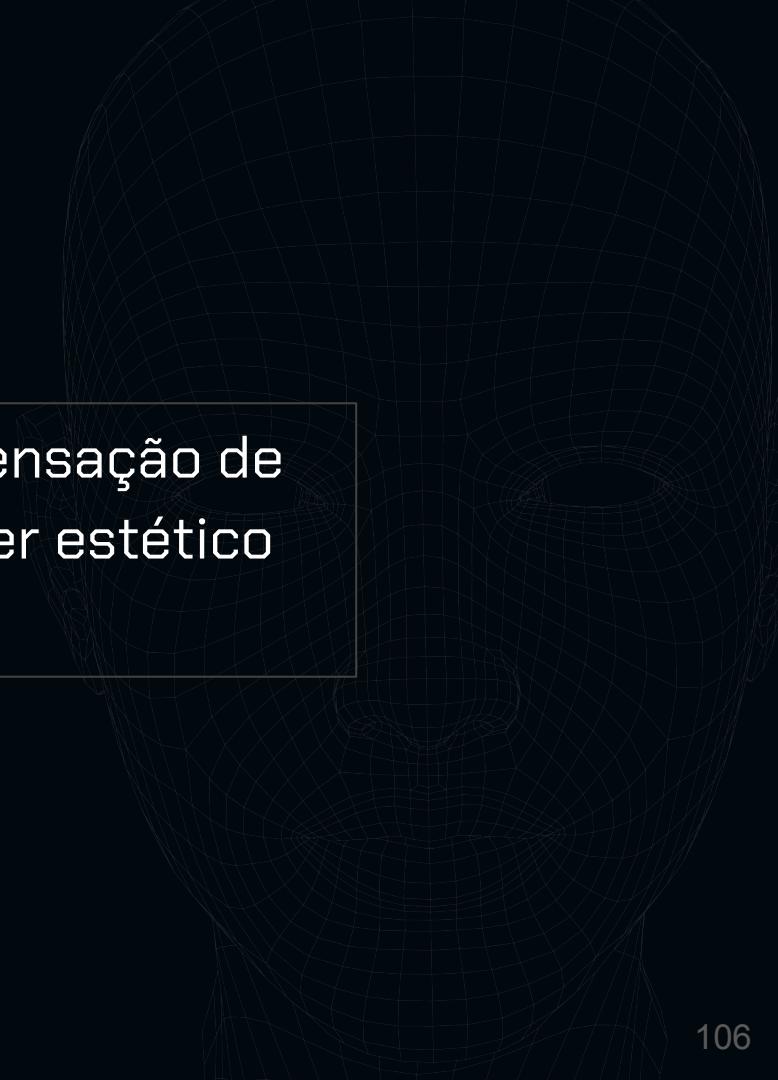
# Revelação

**Boas palestras são montadas em torno  
de uma única história**





**Objetivo:** criar uma sensação de encantamento e prazer estético na plateia.





**Objetivo:** surpreender e criar uma expectativa de possibilidade.



**Objetivo:** visão nítida e atraente a ponto do público comprar a ideia na hora.





\_ 5.3

# Conclusão



Escola\_  
Inovação & Gestão

01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 0110101 00100000  
01100111 01100101 01110011 01110100 11100111 01101111

# Parabéns!

Você acaba de terminar o curso



# O que construímos juntos?

- Repertório para você desenvolver a sua oratória;
- Técnicas para conduzir boas apresentações;
- Conhecimento para capturar a atenção das pessoas.

# O que posso fazer agora com esse conhecimento?

- Planejar melhor as suas apresentações;
- Melhorar a sua estratégia de persuasão;
- Tornar a sua história mais interessante para capturar a atenção do outro;
- Ter mais segurança quando for se apresentar.



**Avalie o curso e deixe  
um comentário.**

Compartilhe um resumo de seus novos  
conhecimentos em suas redes sociais.  
*#AprendizadoAlura*

01101001 0110110 01101111 0110110 01100001 11100111  
11100011 0110111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 0110100 11100011 01101111