



# ORATÓRIA

como se preparar para  
falar em público

PARTE /// 01



Escola\_  
Inovação & Gestão



Instrutora: Priscila Stuani



# Sumário

## Aula 01

- 1.1. Apresentação
- 1.2. Desafios da oratória
- 1.3. Oratória de alto impacto

## Aula 03

- 3.1. Procrastinar menos
- 3.2. O que você quer dizer

## Aula 05

- 5.1. Histórias irresistíveis
- 5.2. Revelações de tirar fôlego
- 5.3. Conclusão

## Aula 02

- 2.1. Comece com a ideia
- 2.2. Inspirações

## Aula 04

- 4.1. Como captar atenção
- 4.2. Crie sintonia



\_ 1.1

# Apresentação



Escola\_  
**Inovação & Gestão**

01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 01101000 11100011 01101111



\_ 1.2

# Desafios da oratória





Pedro



# Hackathon



# Vale do Silício



\_ Trabalho em Equipe



\_ Apresentar



\_ Pedro é o escolhido



\_ Nervosismo





O grande dia!



**Pausa**

**Todos nós  
sentimos medo  
de falar em  
público**





FOBIAS

# Saiba quais são os cinco maiores medos do ser humano

Em entrevista, a psicóloga Ana Luiza Fanganiello fala sobre os maiores medos apresentados no período de pandemia e a complexidade de cada um deles

# Porque muita coisa está em jogo!

- Não se trata apenas de uma situação momentânea...
- Mas da reputação do Pedro a longo prazo.

# Almejamos

01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01110011 01110100 11100011 01101111

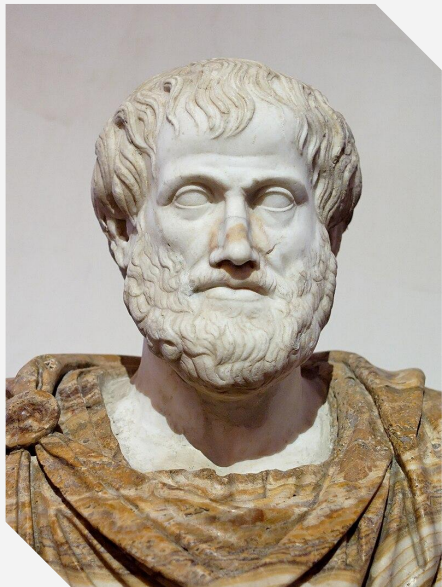




# O QUE FAÇO COM MEU MEDO ENTÃO?

01101001 01101110 01101111 01101001 01100001 11101111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 01101000 11100011 01101111

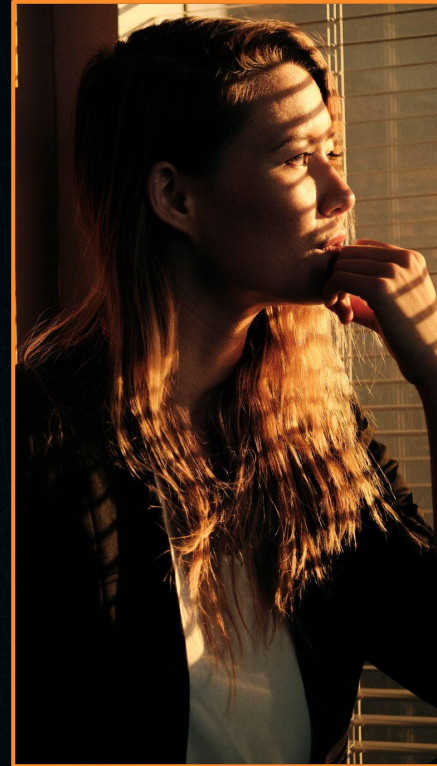


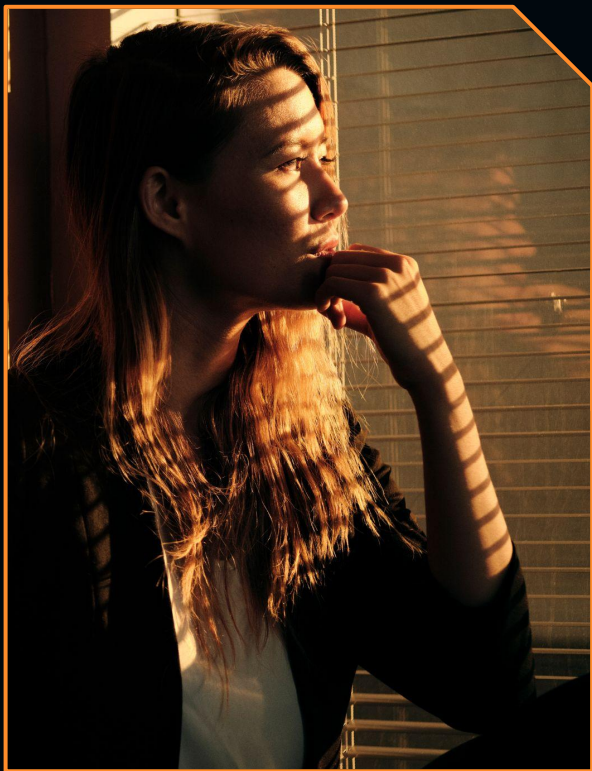


“Você jamais conseguirá fazer coisa alguma no mundo sem coragem.”

**Aristóteles**

As decisões que  
mais nos assustam  
são as que trazem  
as melhores  
recompensas





## Escolhas são difíceis

Medo >> Prazer da recompensa



# Valorize mais sua coragem do que a segurança

01101001 01101001 01101001 01101001 01101001 01101001 01101001  
11100011 01101001 01101001 01101001 01101001 01101001 01101001  
01101001 01101001 01101001 01101001 01101001 01101001 01101001



01101001 01101101 01101111 01101101 01100001 11100111  
11100011 01101111 01100000 01100101 01100000  
01100111 01100101 01100101 01101101 01100101 01101111



**ELE VAI FICAR  
BEM, MESMO  
SE FALHAR**

# Hackathon





\_1.3

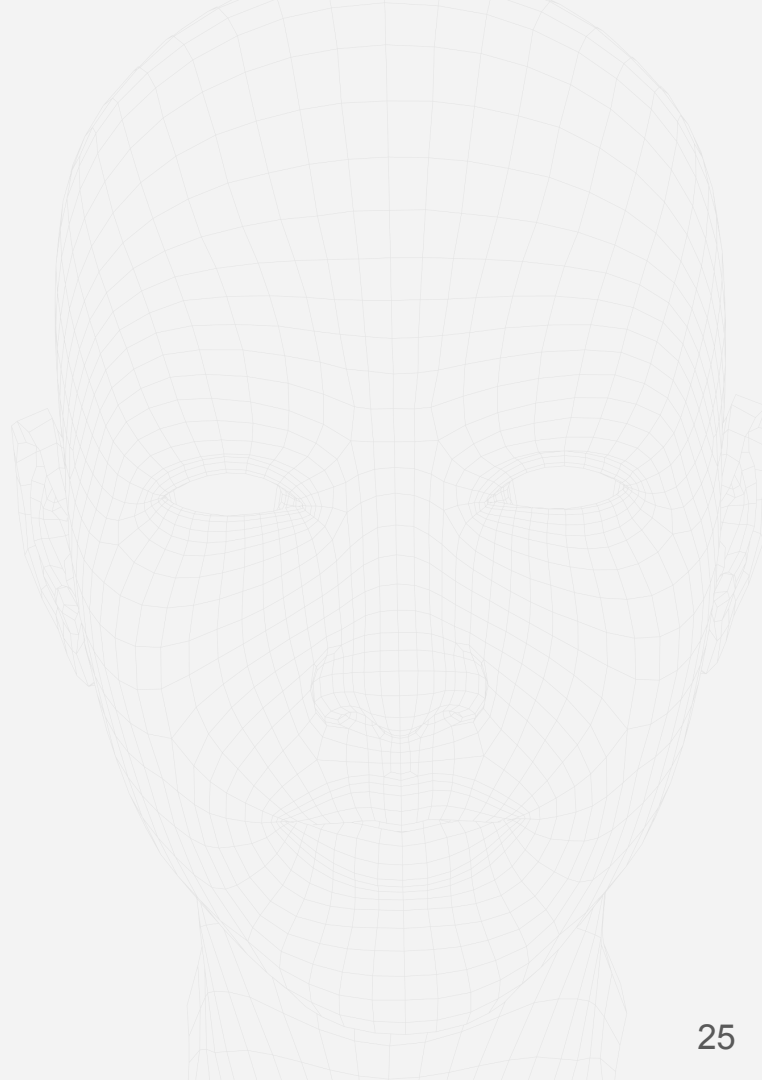
# Oratória de alto impacto



Escola\_  
Inovação & Gestão



Apagar este quadro  
antes da gravação



## \_ Ideia



## \_ Vender







Oradores costumam ser **sensíveis** à presença dos outros



Preciso ser  
um **orador**  
**melhor**





Bons oradores percebem que as pessoas desejam reconhecimento mais que tudo



“Você concorda?”



Interpretar a reação do público.

# E como se faz isso?



Silêncio



Risada



Preocupação



Confirmação com  
movimentos de cabeça

# MISSÃO

Tornar-se interessante



01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 01101000 11100011 01101111



# FALAR BEM EM PÚBLICO É TREINO



01010101 01010101 01010101 01010101 01010101 01010101  
01010101 01010101 01010101 01010101 01010101 01010101  
01010101 01010101 01010101 01010101 01010101 01010101

# POSTURA TAMBÉM É COMUNICAÇÃO



**Steve jobs** na apresentação  
do primeiro Iphone em 2007

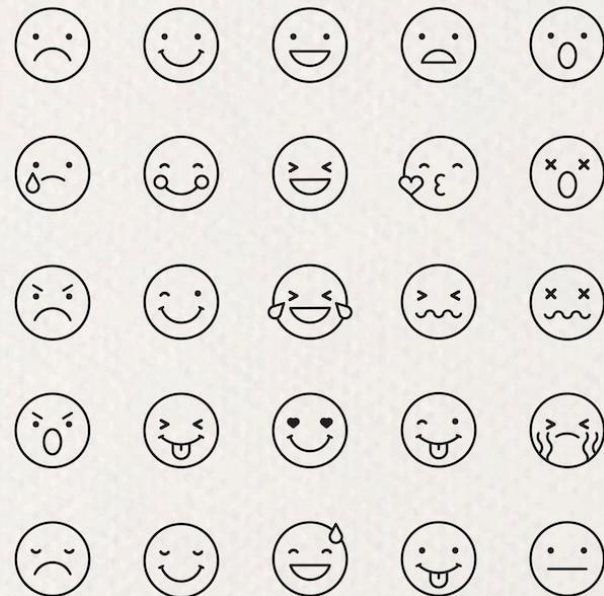
**Não seja  
só sorrisos**





01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100011 01101000 11100011 01101111

# DOSE AS EMOÇÕES







\_ 2.1

# Comece com a ideia



# Qual é a missão número 1 do palestrante?

Reconstruir na mente de seus  
ouvintes algo que lhe importa.

[illegible]



Ser criativo não é  
uma questão de sorte  
nem genialidade, **mas**  
**sim de método**



# Faça a pergunta certa

01101001 01101110 01101111 01101100 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 01101000 11100011 01101111





# DESVENDE OS INCÔMODOS DO COTIDIANO

01101001 01101110 01101111 01101010 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 01101000 11100011 01101111





# FAÇA ALGO NOVO

01101001 01101011 01101011 01101011 01101011 01101011 01101011  
11100001 01101011 00100000 01101011 01101011 01101011  
01101011 01101011 01101011 01101011 01101011 01101011 01101011





\_ 2.2

# Inspirações para apresentações



Escola\_  
Inovação & Gestão

01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 01101000 11100011 01101111



# MISSÃO

Melhorar a oratória



01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01110011 01110100 11100011 01101111





# TORNE-SE UM ESPECIALISTA

para se tornar um expert em alguma coisa, é preciso praticá-la por dez mil horas – só uma vez ou outra, não funciona

## 2800+ talks to stir your curiosity

Find just the right one



Topics



Languages



Duration



More

Active filters:

Portuguese, Brazil...

[Clear](#)

Sort by:

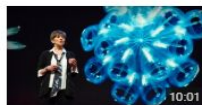
Newest



*Prosanta Chakrabarty*  
**Quatro bilhões de anos de evolução em seis minutos**  
Posted Jun 2018  
Rated Informative, Fascinating



*Jason B. Rosenthal*  
**A jornada através da perda e da tristeza**  
Posted Jun 2018  
Rated Beautiful, Inspiring



*Heidi M. Sosik*  
**As descobertas que nos aguardam na zona sombria do oceano**  
Posted Jun 2018  
Rated Informative, Fascinating



*Olga Yurkova*  
**Dentro da luta contra o império de notícias falsas da Rússia**  
Posted Jun 2018  
Rated Informative, Courageous



*Enric Sala*  
**Vamos transformar o alto-mar na maior reserva natural do mundo**  
Posted Jun 2018  
Rated Informative, Persuasive



*Anushka Naiknaware*  
**A invenção de uma cientista adolescente para ajudar a curar feridas**  
Posted May 2018  
Rated Inspiring, Fascinating

**Assista palestras do TED**  
**para se inspirar**

\_ Estude um assunto de  
várias fontes diferentes



\_ Adote um mentor



Estude um assunto de  
várias fontes diferentes



Adote um mentor



Não desanime se as  
coisas derem errado.





\_ 3.1

# Como procrastinar menos e agir mais




Escola\_  
**Inovação & Gestão**

01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 01101000 11100011 01101111





- 
- Perguntas.
  - Questões relevantes.
  - Como elas se relacionam.
  - Como explicar com clareza.

**“Como eu saí  
do mercado  
tradicional e me  
encantei pelas  
startups”**



Relevância





# O que será que os blogs falam sobre isso?

01001001 01001001 01001001 01001001 01001001 01001001 01001001  
01001001 01001001 01001001 01001001 01001001 01001001 01001001  
01001001 01001001 01001001 01001001 01001001 01001001 01001001

# Referências

- Compreender o que é uma startup.
- Ter um bom currículo e portfólio.
- Entender o que é valorizado pelas startups.
- Saber o que se espera desse tipo de trabalho.

# Inspiração

- O papel da comunidade nessa trajetória.
- Ter paciência é diferente de se acomodar.



E se eu errar  
tudo no dia?





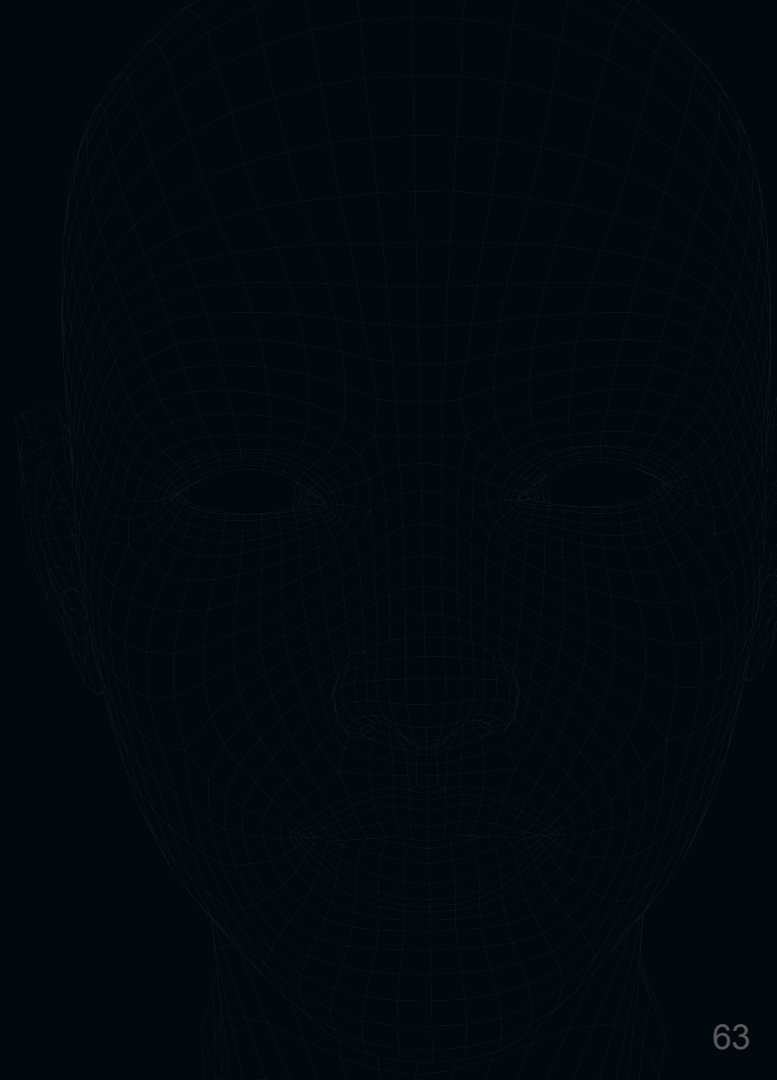
“Você falou muito rápido no começo.”

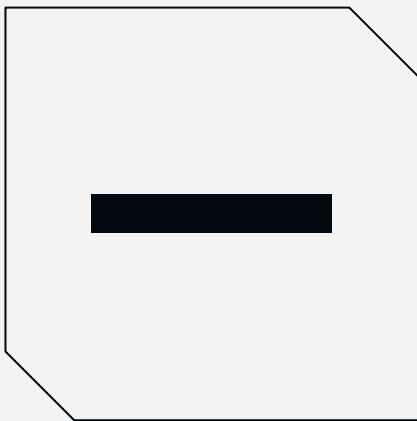
“Faltou falar mais dos desafios.”

“O mundo mágico dos puffs e pebolim na empresa.”

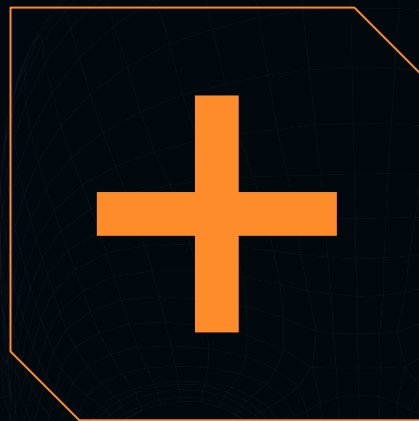
---

# Feedback

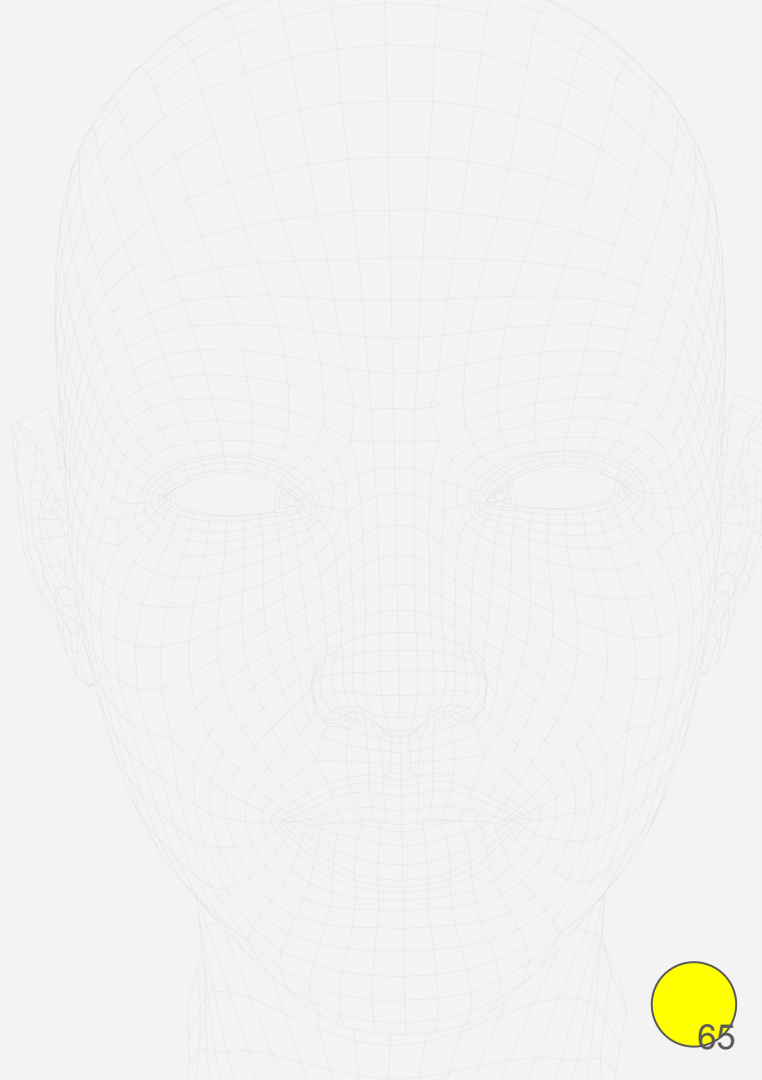




**Procrastinação durante  
suas pesquisas**



**Perguntas, ação**





\_ 3.2

# O que você quer dizer





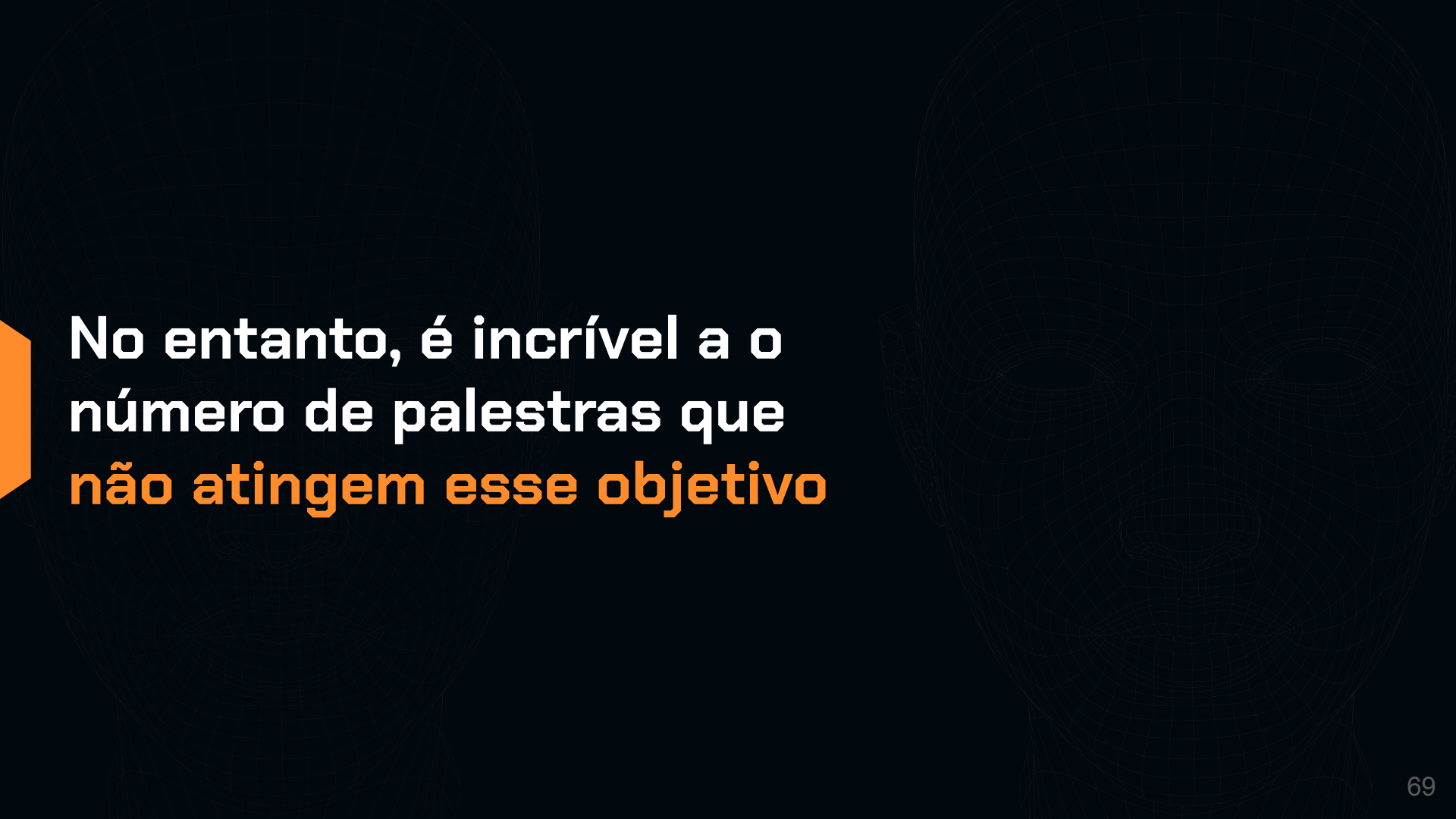
Poderia ser  
melhor...

# Qual é o objetivo de uma palestra?



Dizer algo significativo



A faint, large wireframe of a human face is visible in the background, spanning across the slide. It is composed of a grid of lines forming the facial structure.

**No entanto, é incrível a o  
número de palestras que  
não atingem esse objetivo**



**Quando a plateia não recebe nada  
que possa levar consigo.**

É comum as pessoas pensarem que aproveitam melhor  
o seu tempo se fizessem outra coisa.



**Mas o que ele  
pode fazer?**

01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 1101111  
11100011 01101111 01100000 01100101 01100000  
01100111 01100101 01100111 01101000 11100011 01101111

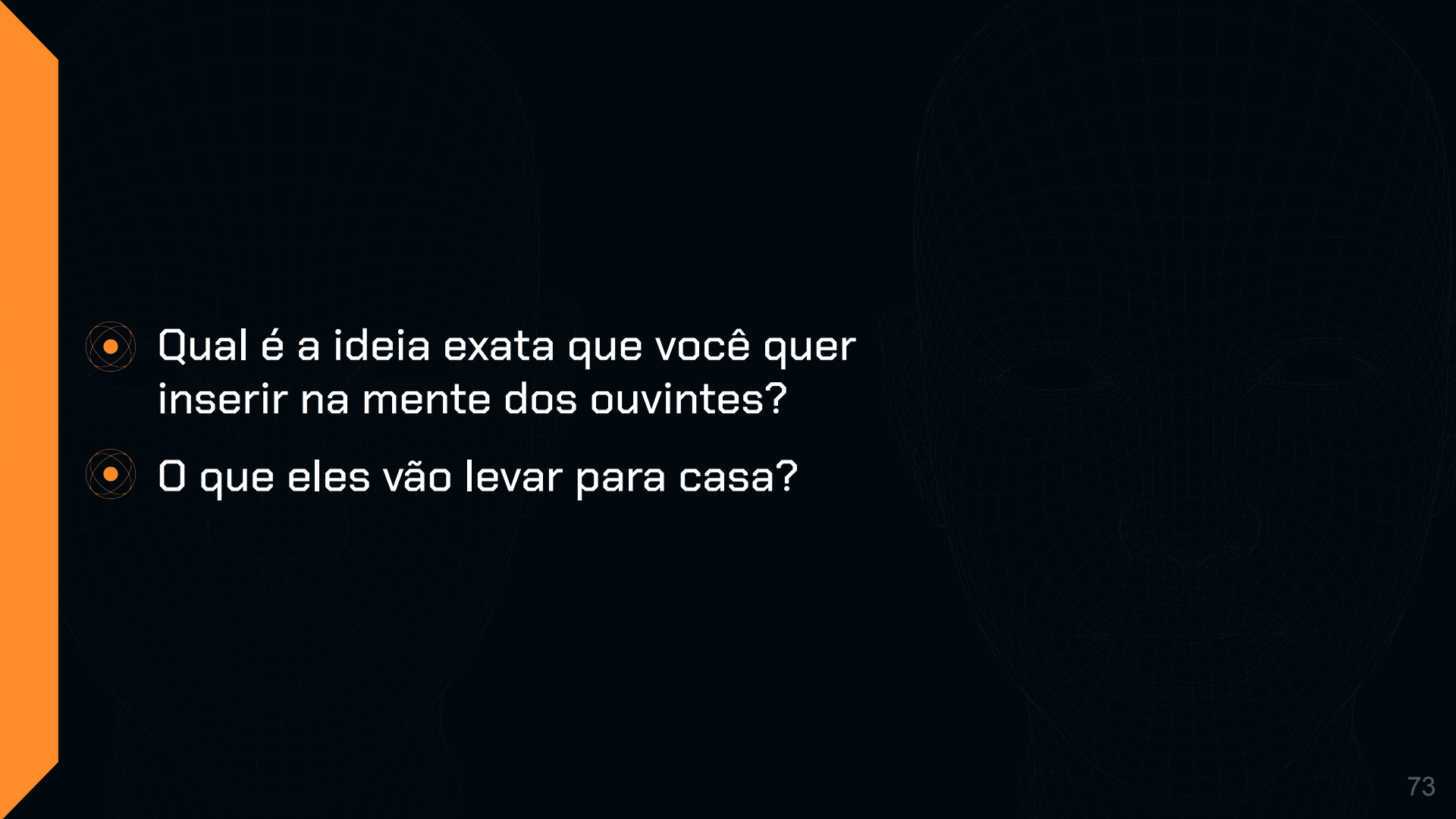


# LINHA MESTRA



O tema que une os  
elementos narrativos.



- 
- Qual é a ideia exata que você quer inserir na mente dos ouvintes?
  - O que eles vão levar para casa?

A large, dark wireframe face is visible in the background of the left side of the slide, partially obscured by the text.

# Não pense em linhas mestras banais

A importância do trabalho  
duro

Os quatro projetos  
principais a que estou me  
dedicando

Ter mais opções nos deixa menos felizes

Devemos valorizar a vulnerabilidade, e não fugir delas

Revolução silenciosa: um mundo recriado para os introvertidos

Vídeos online podem humanizar e revolucionar a educação.



# ASPECTO PROVOCANTE

A importância do trabalho duro

O motivo pelo qual o trabalho duro às vezes não gera os resultados pretendidos, e o que se pode fazer a respeito

# Como definir a linha mestra?



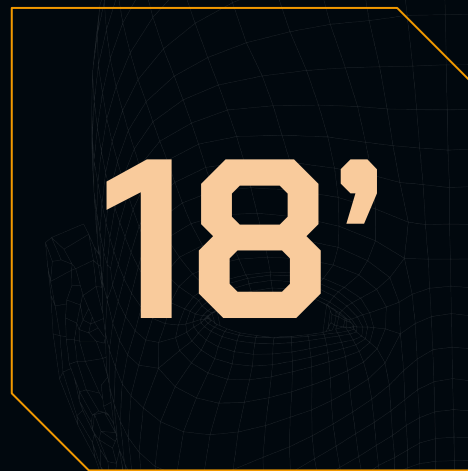
**Saber o máximo possível  
sobre a plateia.**

Quem são essas pessoas?

Qual é o nível de informação delas?

O que elas esperam?

Com o que elas se importam?



**MANTER A ATENÇÃO**



\_ 4.1

# Como captar a atenção





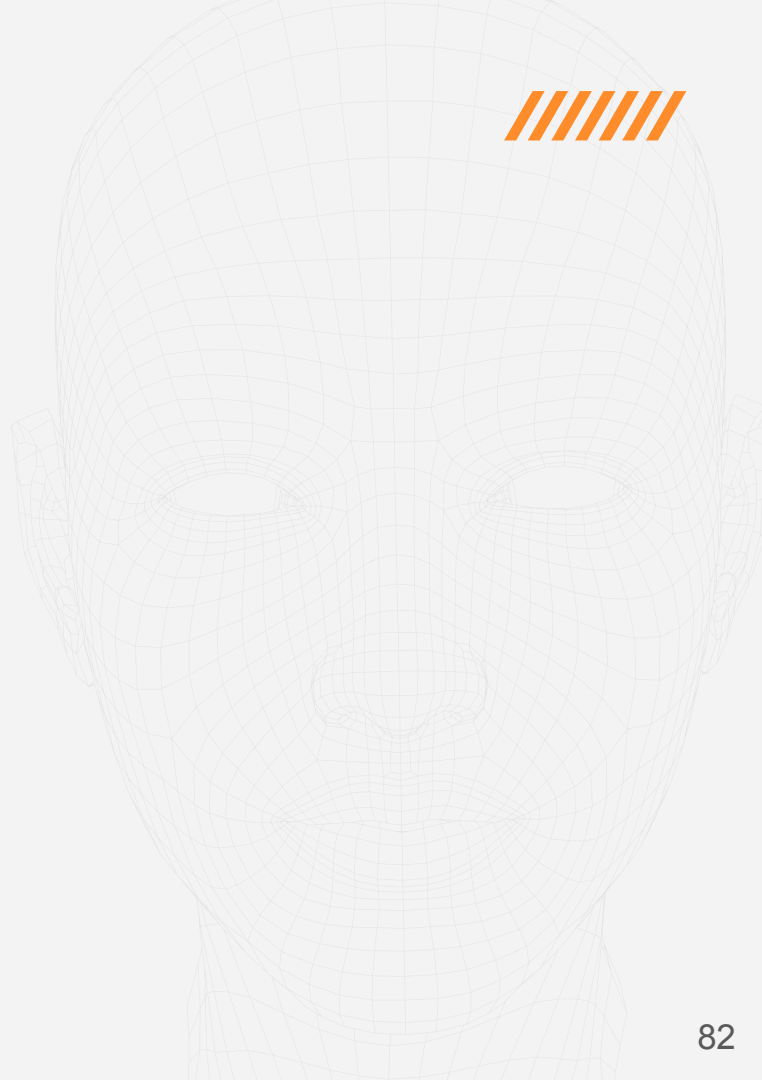
# Estrutura





# Será que existe uma estrutura mais eficaz?

01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100011 01101000 11100011 01101111



# TED

- Introdução
- Contexto
- Implicações práticas
- Conclusão

## DISCURSO CLARO



# Checklist:

- O assunto me interessa?
- Ele provoca curiosidade?
- Consigo explicar o tema, com os exemplos necessários, no tempo concedido?
- Conheço o assunto para que a palestra valha o tempo dos ouvintes?

# Checklist:

- Tenho credibilidade para falar do assunto?
- Qual é a frase que resume minha palestra?
- Essa frase gera interesse nas pessoas?

# LINHA MESTRA PRÓPRIA



# Recursos



Sintonia



Narrativa



Persuasão



Revelação



\_ 4.2

# Crie sintonia com os ouvintes



Escola\_  
Inovação & Gestão

01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 01101000 11100011 01101111

Não dá para empurrar  
conhecimento para dentro  
do cérebro das pessoas



É preciso encontrar um  
meio de superar essa  
resistência





# Tornar visível seu lado humano

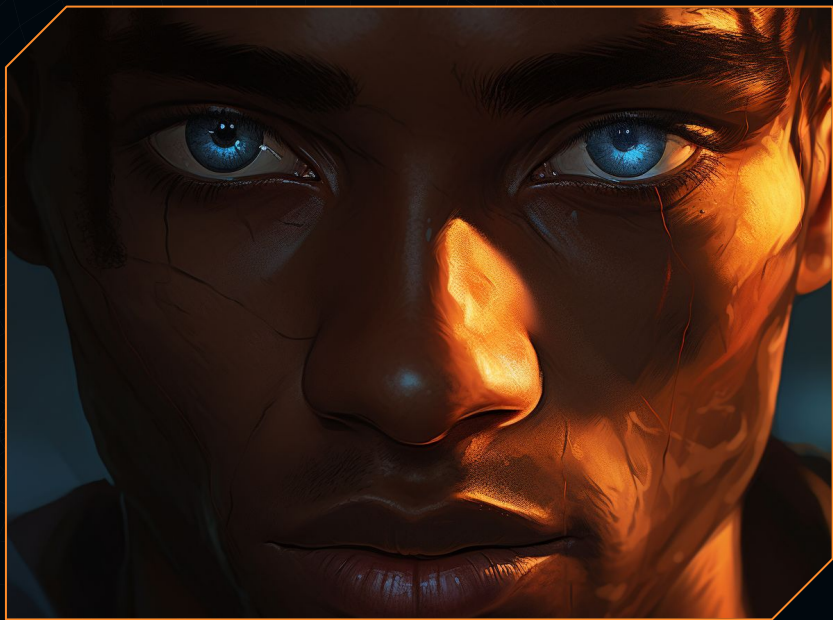


01101001 01101110 01101111 01101100 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01101011 01101000 11100011 01101111



**Confiança oferece  
acesso à mente  
do ouvinte**





**Faça contato visual  
desde o início**



Caminhar com segurança



Olhar em volta



Fazer contato visual com  
2 ou 3 pessoas

Naturalidade  
+ Fluência  
+ Serenidade

= Orador experiente



Ocasional sorriso  
amistoso

Contato visual  
transforma a receptividade da  
plateia



**Revelar primeiro sua própria vulnerabilidade**



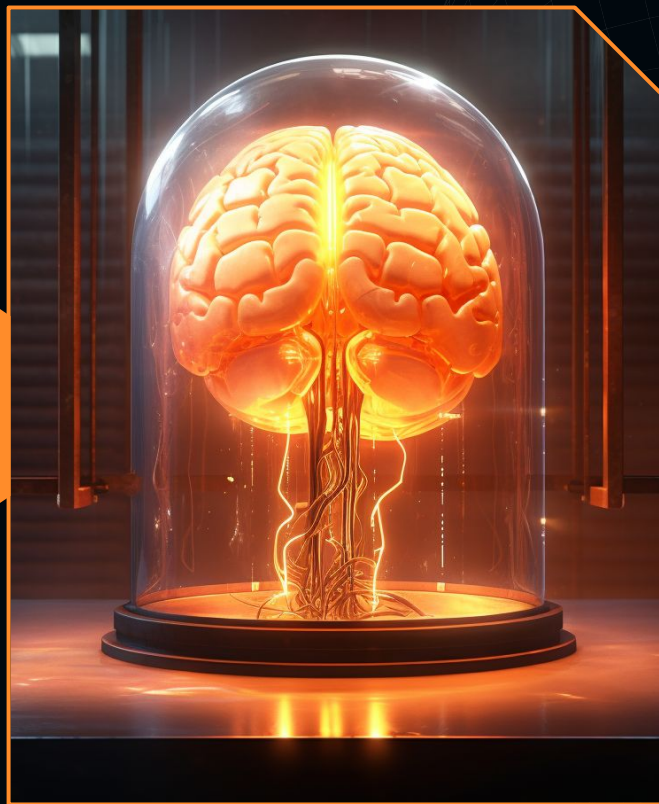
\_ 5.1

# Crie histórias irresistíveis



Escola\_  
**Inovação & Gestão**

01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01101001 01100111 01101000 11100011 01101111





**Boa história**

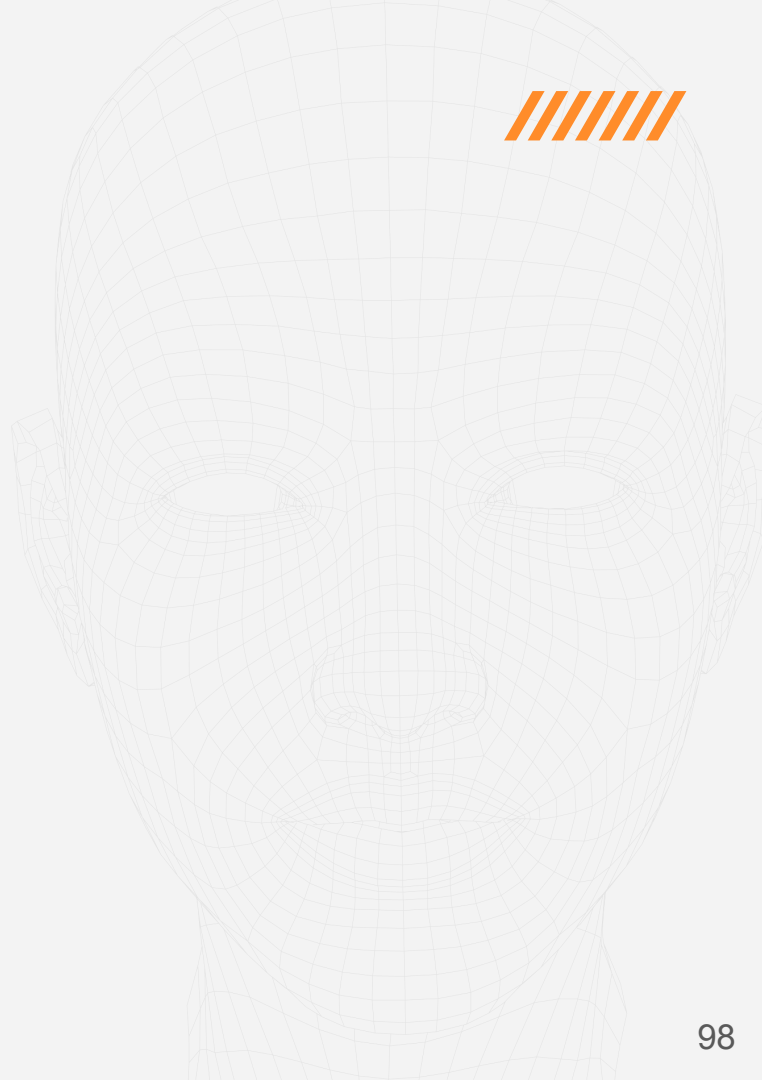


**Explicações complexas**



**Quais são os  
principais elementos  
de uma boa história  
para ser contada  
numa apresentação?**

01101001 01101110 01101111 01101010 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100011 01101000 11100011 01101111



Personagem que  
gere empatia



Construa tensão



Nível correto de  
detalhes



Resolução  
satisfatória





# Boas palestras são montadas em torno de uma única história

- Cria a linha mestra
- História envolvente = atenção da plateia
- Histórias pessoais = gera empatia



\_ 5.2

# Revelações de tirar o fôlego



Escola\_  
**Inovação & Gestão**

01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 01101000 11100011 01101111

Persuasão

**Boa  
história**

Narração

Sintonia



# Revelação

# Boas palestras são montadas em torno de uma única história





**Objetivo:** criar uma sensação de encantamento e prazer estético na plateia.



**Objetivo:** surpreender e criar uma expectativa de possibilidade.



**Objetivo:** visão nítida e atraente a ponto do público comprar a ideia na hora.





\_ 5.3

# Conclusão



alura

Você acaba de terminar o curso



# O que construímos juntos?



Repertório para você desenvolver a sua oratória;



Técnicas para conduzir boas apresentações;



Conhecimento para capturar a atenção das pessoas.

# O que posso fazer agora com esse conhecimento?

- Planejar melhor as suas apresentações;
- Melhorar a sua estratégia de persuasão;
- Tornar a sua história mais interessante para capturar a atenção do outro;
- Ter mais segurança quando for se apresentar.



# Avalie o curso e deixe um comentário.

Compartilhe um resumo de seus novos conhecimentos em suas redes sociais.  
*#AprendizadoAlura*

01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111  
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
01100111 01100101 01100111 01101000 11100011 01101111