

Boas práticas para fazer o remarketing

Conforme citado em vídeo, toda estratégia de conteúdo na internet necessita de boas práticas. Abaixo seguem algumas para a boa aplicação do remarketing:

Segmente sua lista de remarketing

Cada público pesquisa por um conteúdo e acessa uma página diferente. Por isso, segmente sua lista de remarketing e divida cada uma delas por interesses em comum, sempre mostrando exatamente o que as pessoas querem ver.

Acompanhe a quantidade de vezes que o seu anúncio aparecerá para a mesma pessoa

A repetição de um anúncio pode fazer com que o seu consumidor se irrite com a sua marca. Saiba suas dores, ofereça o que ele quer e não seja insistente demais! Apenas lembre que você está ali quando ele precisar.

Bons conteúdos

Conteúdos são a principal parte de um remarketing de sucesso. Visualmente bonitos e que tenham a ver com o interesse do seu público é o ponto chave para tornar a experiência das pessoas com o remarketing melhor.

Um ponto importante é ter bem traçado o caminho que as pessoas farão, elas precisam ir direto ao objetivo que as fizeram clicar em seu anúncio. Se elas chegaram ao seu site por uma página específica e já conhecem a sua empresa, não faz sentido enviá-la para a home. Precisamos mostrar para as pessoas exatamente o que as interessam.

Faça análises constantes

Atente-se às métricas para analisar se seus esforços estão alcançando os objetivos esperados. Se notar algo que está saindo do caminho, recalcule a rota.