

Toolkit perfil LinkedIn

Actualiza tu perfil y amplía tus oportunidades de negocio

Guía Rápida / Índice

Conozca 10 pasos rápidos para ajustar tu perfil

a
LATAM

The screenshot shows a LinkedIn profile for Gabriela Aguiar. Callout 1 points to the profile picture. Callout 2 points to the cover image. Callout 3 points to the name and title section. Callout 4 points to the 'Acerca de' (About) section.

1 Foto de Perfil

2 Imagen de portada

3 Gabriela Aguiar
Diseñadora Instruccional en Alura Latam
São Paulo, Brasil · [Información de contacto](#)
Más de 500 contactos
Tengo interés en... Añadir sección Más

4 Acerca de
Formada en Relaciones Internacionales y hoy desarrolladora Full-Stack (MERN), empecé mi carrera trabajando con comercio exterior actuando en Brasil y posteriormente en México.
Trabajé en PwC, en el departamento de consultoría y ética empresarial, en la Cámara de Comercio México & Brasil y también en una startup de música dedicada a la distribución a las plataformas de streaming, donde yo actuaba haciendo la conexión entre el cliente final y nuestros equipos internos, especialmente el de tecnología, con el propósito de solicitar mejoras de nuevas características.
En mi formación como desarrolladora, tuve la oportunidad de aprender y practicar el uso de tecnologías y lenguajes como: HTML, CSS, Javascript, Node, React, Git, MongoDB, Express e métodos ágiles.
Soy una profesional a quien le gusta el trabajo en equipo, auto gerenciable, con facilidad de comunicación y organización.

1. Foto de Perfil

Tu foto debe ser más profesional, reflejando la forma en que te presentas en el trabajo

2. Imagen de portada

Una imagen que tenga tu cara, pero que sea neutral (por ejemplo: un paisaje, una frase)

3. Título

Debe contener el mayor número posible de palabras claves relacionadas con lo que haces

4. Acerca de

En 1ª persona, debe contar lo que haces, cómo lo haces y tus especialidades

5. URL de LinkedIn

Personaliza tu enlace de LinkedIn y sea encontrado más fácilmente

Guía Rápida / Índice

Conozca 10 pasos rápidos para ajustar tu perfil



6

Experiencia



Diseñadora Instruccional
Alura Latam · Jornada completa
dic 2020 – actualidad · 10 meses
São Paulo, Brasil

7

Educación



Ironhack
Desenvolvedor Full Stack
2020 – 2020

Bootcamp intensivo de 9 semanas.

Tecnologías:

- Front-end: HTML, CSS, JavaScript, React.js;

- Back-end: Node.js, Express.js;

- Banco de datos: mongoDB;

- Boas prácticas de desenvolvimento: Foco em princípios de clean code, design patterns e test driven development (TDD).

Github: <https://github.com/Gabriela-Aguiar>



Universidad Nacional Autónoma de México
Diplomado, Negócios Internacionais e Comércio Exterior
2017 – 2018

8

Aptitudes y validaciones

Añadir una aptitud nueva

Hacer test de aptitudes

JavaScript · 6

Oswaldo Kalvaitir Filho y 5 contactos han validado esta aptitud.

6. Experiencia profesional

Describe brevemente tus logros y realizaciones

7. Formación Académica

Rellena con tus formaciones y enumera las instituciones para encontrar más leads

8. Recomendaciones de habilidades

Indica las habilidades por las que te gustaría ser recomendado

9. Recomendaciones de testimonios

Haz recomendaciones a personas (colegas, líderes, socios comerciales, etc.) que han sido importantes para ti a lo largo de tu trayectoria

10. Company pages

Siga las páginas de tu empresa, puede ser una buena fuente de contenido para compartir con tus clientes y prospects

Foto de perfil

Para la foto profesional, ponte la ropa que usas para el día a día de trabajo. No es necesario ponerte un traje o ropa muy formal

Utiliza fotos:

- Mirando a la cámara
- Con expresión abierta, cercana u amistosa, para establecer contacto
- Con un fondo neutral



Evita fotos:

- Recortadas
- Con otras personas
- En ambiente no profesionales (playa, fiestas, etc)
- Con un fondo que disminuya el destaque de tu rostro

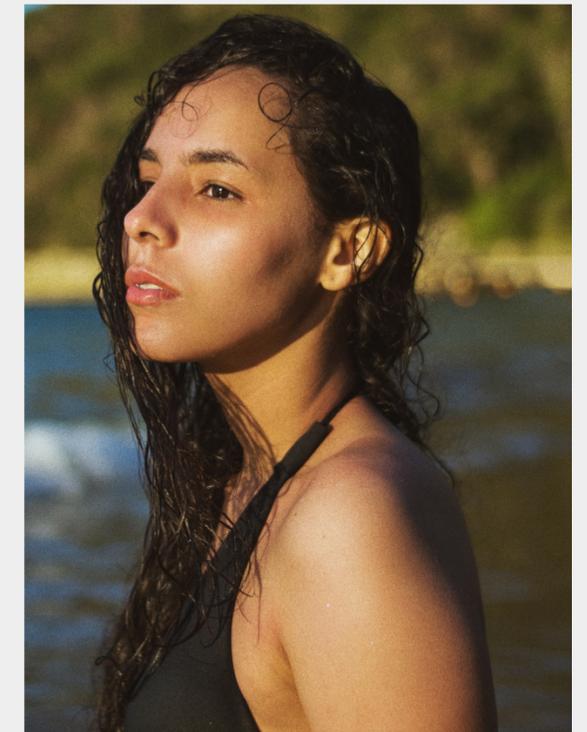
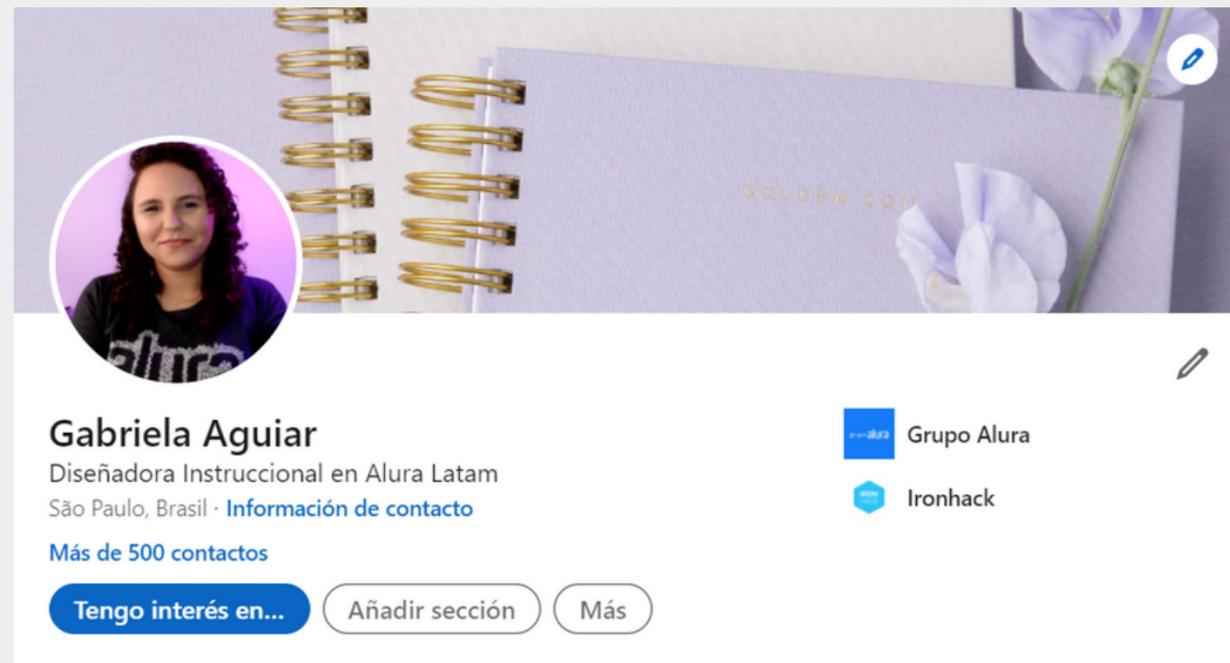


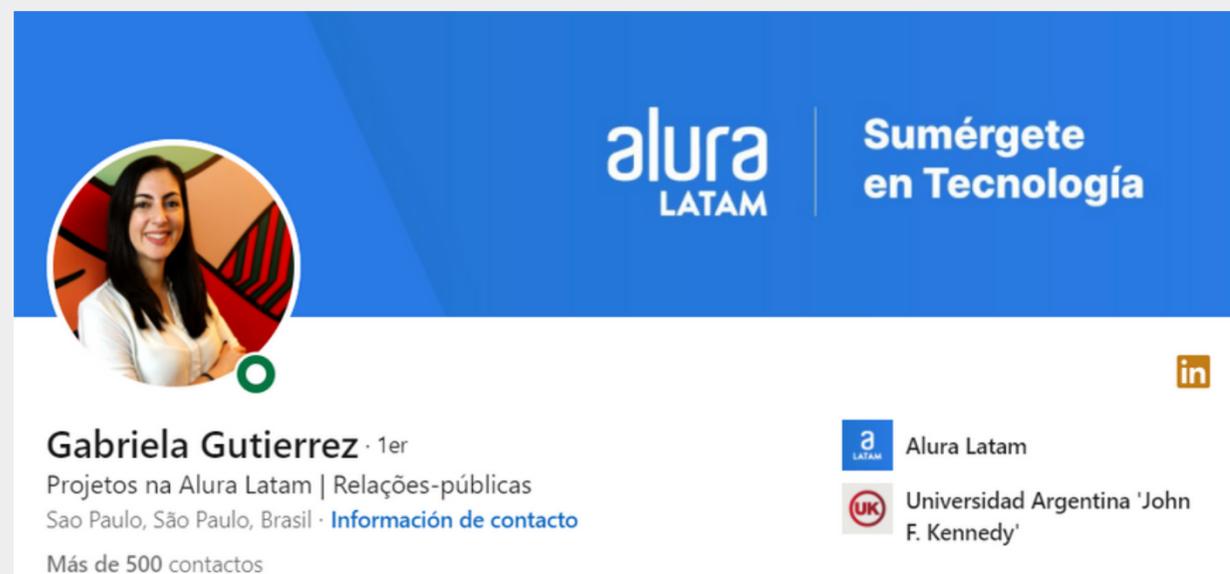
Imagen de portada



Es interesante aplicar una imagen relacionada con la imagen profesional que quiere construir.

Algunas sugerencias de imagen:

- Alguna conferencia o presentación que hayas dado;
- Una frase que te guste y que dirias a cualquier cliente (sin connotaciones religiosas, políticas o de auto ayuda);
- Paisaje o skyline de la ciudad en la que vives o trabajas;
- Una imagen que coincida con su forma pensar y trabajar;
- **No utilice fotos personales con la familia o de sus vacaciones**



Título



Gabriela Aguiar

Área de Contenido | Diseñadora Instruccional | Instructora |
Presentadora del Youtube en Alura Latam

São Paulo, Brasil · [Información de contacto](#)

Alvaro Camacho · 1er

Data Analytics | Science | Python | Telecommunications Engineer

Sao Paulo, São Paulo, Brasil · [Información de contacto](#)

Roberto Sabino · 1er

Brasileño, Especialista en Excel y VBA, Ing. de Software con
especialización en ingeniería de requisitos. Creador de contenido
educativo en varias plataformas.

Temas que suele tratar: #vba, #excel, #papodepo, #biblioteca y #officeresolve

Sao Paulo, São Paulo, Brasil · [Información de contacto](#)

El título de tu perfil es muy importante, sirve para mostrar a la gente lo que haces, lo que sabes y lo que eres capaz de hacer.

Su puesto y su área de trabajo no son suficientes para captar la atención de los clientes potenciales, y ya aparecen en el campo "experiencia".

Ve algunos ejemplos:

Título 1: Ejecutivo de ventas - venta al por menor

¿Qué pueden deducir su lead? Que usted es un minorista o vende productos de minoristas.

Título 2: Ejecutivo de ventas en Alura, especialista en comercio minorista

Este título ya deja claro a qué te dedicas y en qué sector, pero aún así puede ser menos relevante para las búsquedas.

Título 3: Análisis de datos | Innovación | Solución minorista | Venta consultiva | Tecnología de la información | Ventas complejas | Sector minorista | Soluciones personalizadas

El título engloba varios términos que su lead podría buscar, y hace que sus posibilidades de ser encontrado sean mucho mayores. De las tres opciones, ésta es la mejor.

Acercade



Acercade

Formada en Relaciones Internacionales y hoy desarrolladora Full-Stack (MERN), empecé mi carrera trabajando con comercio exterior actuando en Brasil y posteriormente en México.

Trabajé en PwC, en el departamento de consultoría y ética empresarial, en la Cámara de Comercio México & Brasil y también en una startup de música dedicada a la distribución a las plataformas de streaming, donde yo actuaba haciendo la conexión entre el cliente final y nuestros equipos internos, especialmente el de tecnología, con el propósito de solicitar mejoras de nuevas características.

En mi formación como desarrolladora, tuve la oportunidad de aprender y practicar el uso de tecnologías y lenguajes como: HTML, CSS, Javascript, Node, React, Git, MongoDB, Express e métodos ágiles.

Soy una profesional a quien le gusta el trabajo en equipo, auto gerenciable, con facilidad de comunicación y organización.

Acercade

- Licenciada en Marketing, Posgrado en Neurociencia aplicada a la educación, actualmente estudiante de Psicología (4º año), buscando oportunidades para compartir aprendizajes y aprender, con énfasis en la educación corporativa (a distancia y presencial).

- Como neuroeducadora, creé más de 50 cursos online en Alura Cursos Online, enfocados a audiencias B2C y B2B, donde acumulé un profundo conocimiento en la creación de contenidos y grabaciones.

- Actualmente, como Product Owner, tengo conocimientos en metodología ágil, construcción y gestión de backlog de producto y seguimiento de Sprints.

- Conocimiento en metodologías de educación corporativa, modelo online. Atención especial a las principales softskills (comunicación no violenta, relaciones interpersonales y productividad), priorización, manejo de rutinas y pasión por el proceso de aprendizaje.

- Adquisición y retención de talentos en el área de gestión y innovación.

El resumen es importante para que el lead tenga más información sobre ti. Esta parte revela más que tu resumen profesional, ya que el cliente potencial no quiere reclutarlo, sino hacer negocios.

El resumen puede estar en primera persona y debe dejar claro:

- Lo que haces
- Cómo lo haces
- Sus especialidades

Puede añadir los premios que has ganado, los principales proyectos que has dirigido o los demás logros que consideres relevantes.

IMPORTANTE! Recuerda incluir palabras clave que ayuden a la búsqueda.

Acerca de



Cuando escribas tu resumen, piensa en las siguientes afirmaciones:

"Mi trabajo consiste en ayudar a las empresas con esas necesidades..."

"Llevo xx años haciendo mi trabajo con gran satisfacción..." "Tengo mucha experiencia en.."

"He ganado premios como... por hacer..."

Cuenta también con la posibilidad de estructurar temas:

Qué hago

Tema 1

Tema 2

Cómo lo hago

Tema 1

Tema 2

Mis especialidades

Tema 1

Tema 2

Acerca de

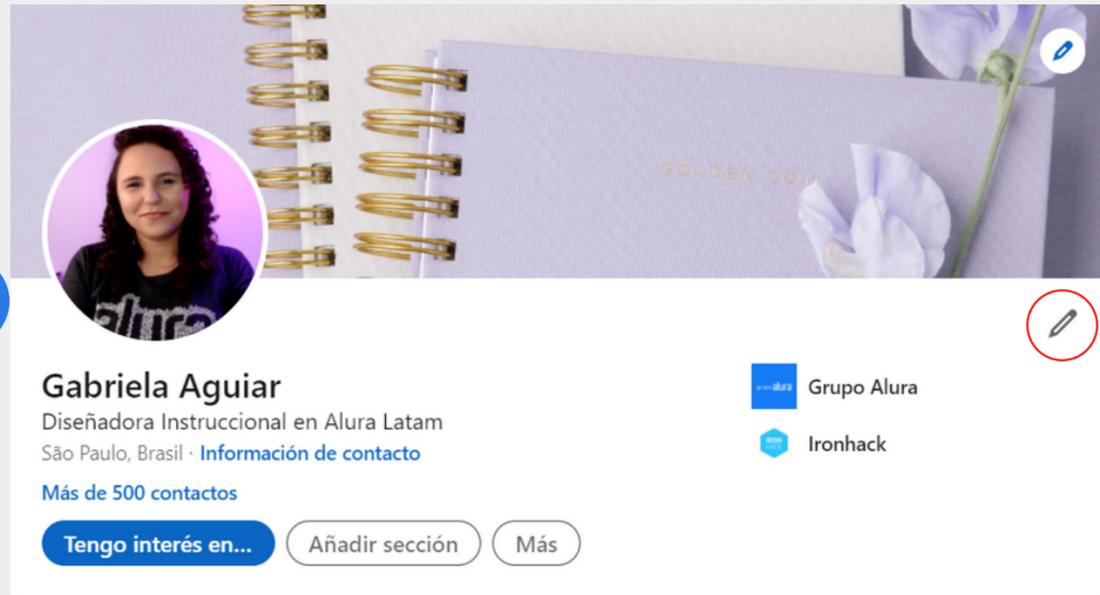
Soy el Head de Alura Latam, el brazo hispano del Grupo Alura, una empresa brasileña de tecnología y educación con una plataforma de cursos online. Nuestro objetivo es llevar contenido sobre tecnología 100% en español para toda Latinoamérica.

Aparte de educación y tecnología, me apasiona el mundo financiero, soy Co-Fundador de "Como No Supe Antes", un espacio donde junto con mi hermano compartimos aprendizajes enfocados principalmente en educación financiera.

Soy boliviano pero desde 2017 que vivo en Brasil junto con mi esposa. Me formé en Ingeniería Industrial y de Sistemas y tengo una especialización en Ciencia de Datos.

Me gusta mucho hacer deportes, hago crossfit y cuando se trata de futbol combino esa palabra con todos los verbos posibles (jugar, hablar, mirar, etc).

Tu URL en LinkedIn



2

Editar presentación

País/región *

Brasil

Ubicaciones en este país/región

São Paulo

Sector *

Servicios y tecnologías de la información

Información de contacto

URL del perfil, Email, Nombre de WeChat



La url es el enlace directo a tu perfil en linkedin.

Por defecto, la plataforma genera una url con tu nombre y varios caracteres aleatorios (por ejemplo: [linkedin.com/in/sunombre-apellido-8a269508bc](https://www.linkedin.com/in/sunombre-apellido-8a269508bc)).

Esta dirección se puede ajustar y es genial tener un enlace personalizado: **hace que sea más fácil compartirlo con alguien**, y puedes utilizarlo en tu tarjeta de visita o en tu firma de correo electrónico.

Así es como puedes editar su url:

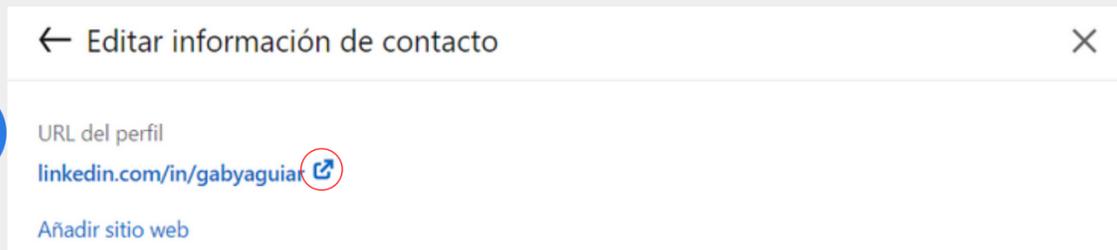
1. Entra en tu perfil y haz clic en el [icono lápiz](#)

2. En la nueva ventana, localiza [información de contacto](#) (url de perfil, correo, id del Wechat) y haz clic en el [icono lápiz](#)

Tu URL en LinkedIn



3



3. En la nueva pantalla, localice la [url del perfil](#) y verá el enlace actual de tu perfil (linkedin.com/in/sunombre). Haz clic en el [icono de la flecha](#)

4



4. En la nueva ventana, en la esquina superior derecha, localiza el campo [editar url](#) y haz clic en el [icono lápiz](#). Edítalo y haz clic en el botón [guardar](#).

5



5. **Importante:** En el campo [editar visibilidad](#), verifica que la [visibilidad de tu perfil público](#) esté [habilitada](#). De lo contrario, será difícil encontrarte y tu foto y demás información no aparecerán para aquellos que no son tu conexión. Es decir, los leads.

También se recomienda que dejes tus informaciones [públicas](#).

Experiencia



La experiencia debe contener una breve explicación de tus funciones, seguida de detalles como:

- **Logros y resultados** que has tenido, proyectos que has desarrollado o en los que has participado, y los resultados que ellos han aportado
- **Cómo ayudaste a un cliente**, a través de la consultoría o la venta consultiva, a resolver un problema

Los logros y los resultados son los dos factores que más valor aportan a tu resumen de experiencias. Aportan credibilidad a tus competencias.

Atención: nunca copies tu resumen en la experiencia profesional actual, ni viceversa.

Experiencia +



Diseñadora Instruccional
Alura Latam · Jornada completa
dic 2020 – actualidad · 10 meses
São Paulo, Brasil

Responsable por el área de contenido de Alura Latam y por la revisión didáctica de los cursos. Me encargo de ayudar y auxiliar a los instructores en la construcción del curso desde su inicio, revisando cada video y actividad enviada, hasta su conclusión, con la finalidad de entregar el mejor contenido posible para encantar a nuestros alumnos.
Responsable también por la búsqueda de nuevos instructores, por gestionar los cursos y demás contenidos de la plataforma, además de presentar las entrevistas en el canal de Youtube de Alura Latam.



Formación académica



Educación



Ironhack
Desarrollador Full Stack
2020 – 2020

Bootcamp intensivo de 9 semanas.

Tecnologías:

- Front-end: HTML, CSS, JavaScript, React.js;
- Back-end: Node.js, Express.js;
- Banco de datos: mongoDB;
- Boas prácticas de desenvolvimento: Foco em princípios de clean code, design patterns e test driven development (TDD).

Github: <https://github.com/Gabriela-Aguiar>



Universidad Nacional Autónoma de México
Diplomado, Negócios Internacionais e Comércio Exterior
2017 – 2018



Faculdades Integradas Rio Branco
Bacharelado, Relações Internacionais
2013 – 2016

La parte en la que pones las instituciones en las que has estudiado ayuda mucho a establecer relaciones.

- Cuando entras en el perfil de alguien en linkedin, la plataforma muestra si esa persona estudió en la misma institución que tu. Eso podría ayudarte en el contacto inicial.
- Con esta información, Sales Navigator es capaz de ampliar la sugerencia de leads que presenta.

Asegúrate de llenar esta información y aumenta tus posibilidades de establecer un buen network

Recomendaciones



Recomendaciones de habilidades

Aptitudes y validaciones

[Hacer test de aptitudes](#)

JavaScript · 6

Oswaldo Kalvaitir Filho y 5 contactos han validado esta aptitud.

HTML5 · 6

Oswaldo Kalvaitir Filho y 5 contactos han validado esta aptitud.

CSS · 6

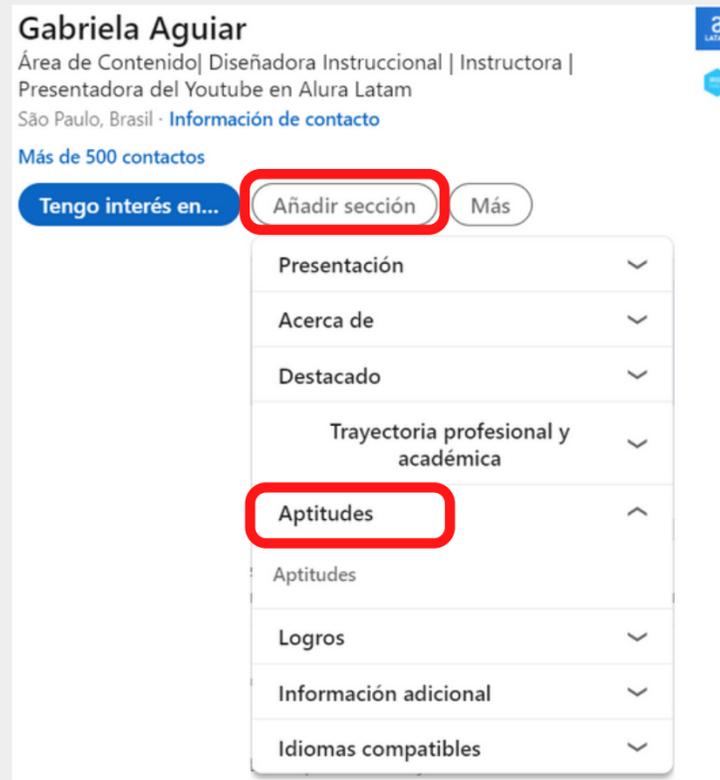
Oswaldo Kalvaitir Filho y 5 contactos han validado esta aptitud.

Las recomendaciones que recibes aumentan tu credibilidad frente a los leads que visitan tu página. Lo ideal es que tengas recomendaciones en tu área de especialización, como por ejemplo:

- Ventas consultivas
- Gestión de aliados
- Alianzas comerciales
- Social selling

Tip: recomendar habilidades de compañeros de trabajo, clientes o proveedores puede motivar a recibir recomendaciones. Es un intercambio común que ocurre en linkedin.

Recomendaciones



Para recibir recomendaciones

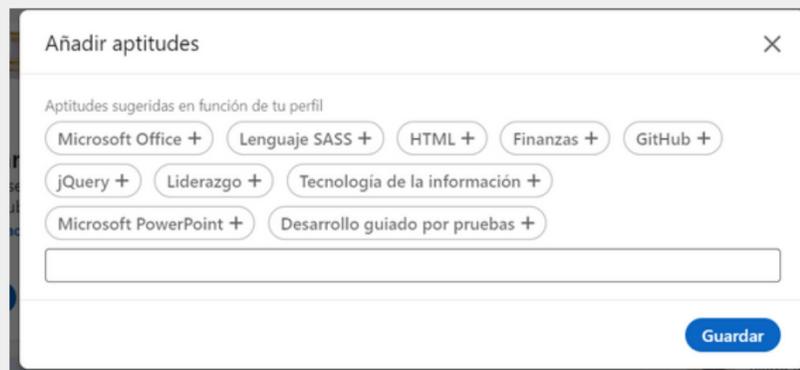
Como se ha dicho anteriormente, hay que dar recomendaciones para recibirlas.

Lo ideal es que las recomendaciones sean de tu especialidad y para que esta opción aparezca a los que te van a recomendar, debe estar marcada en tu perfil.

Para ello:

Haz clic en el botón **adicionar sección del perfil > habilidades**

En la nueva ventana, aparecerán algunas habilidades sugeridas para que las habilite. También puedes añadir las habilidades que desees en el campo de búsqueda.



Recomendaciones



Testimonio

Además de las recomendaciones de habilidades, también hay recomendaciones “testimoniales”, en las que la persona escribe algo sobre la otra. Puede ser un compañero de trabajo, un jefe, un proveedor o incluso un cliente. Estas tienen más peso, ya que la persona se ha tomado el tiempo de escribir algo en tu perfil. Observa el ejemplo de al lado: la persona hizo y recibió recomendaciones de vuelta y ciertamente las devolvió espontáneamente a la persona que le escribió.

Tip: no pidas nunca una recomendación. Recomiende a tus colegas, líderes y otras personas de tu red, y esto les motivará a hacer recomendaciones a tu vez. No te preocupes: ¡a la gente le gusta recibir una recomendación!

Si la persona no "devuelve" una recomendación, pídale amablemente pasado un tiempo.

Recomendaciones

Solicitar una recomendación 



Escarlet Lira
International Relations Graduate. Experienced Associate at PwC México
1 de octubre de 2021, Gabriela trabajó con Escarlet en el mismo grupo

Gabriela is a results-driven and hard-working professional, she has all the competences and skills to be an resolute team member and also demonstrated being high-skilled with languages, technologies and customer care. It was a pleasure to share projects with Gabriela, she was very enthusiastic and made all the workload manageable with her positive attitude! [Ver menos](#)

Páginas de Empresas



Siga la company page de su empresa.

Ahí encontrarás contenido relevante para compartir en tu red (premios, eventos, estudios, indicadores) y mucho más.

También puedes compartir showcases, con contenidos más específicos sobre diferentes áreas de su medio.

- Servicios de Marketing
- Campañas de publicidad
- Proyectos realizados
- Certificados de compliance

Todo esto lo puedes compartir con tu red de contactos, ya que aumenta la posibilidad de conocer a más personas. fortalecer las relaciones para futuros negocios.