



Tráfego Pago: fundamentos

Instrutora: Ana Mascarenhas



Sumário:

Aula 4: Estratégias para a campanha

Funil de vendas -----3

Inbound marketing -----11

Outbound marketing -----17



Aula 4: Estratégias para a campanha

Funil de vendas

Estratégias para a criação de campanha



Atrair



Considerar



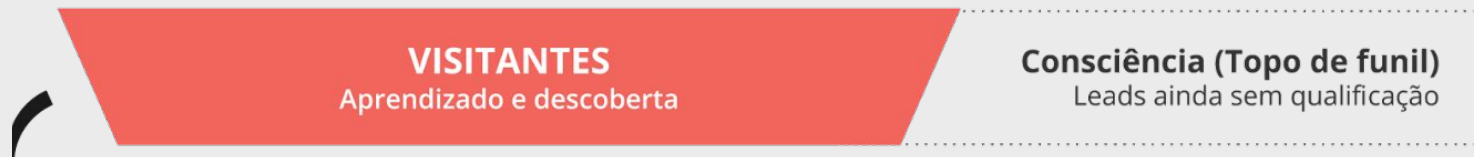
Converter

Estratégias para a criação de campanha

Funil de vendas ou
jornada de compra
do usuário



Funil de Vendas



Funil de Vendas

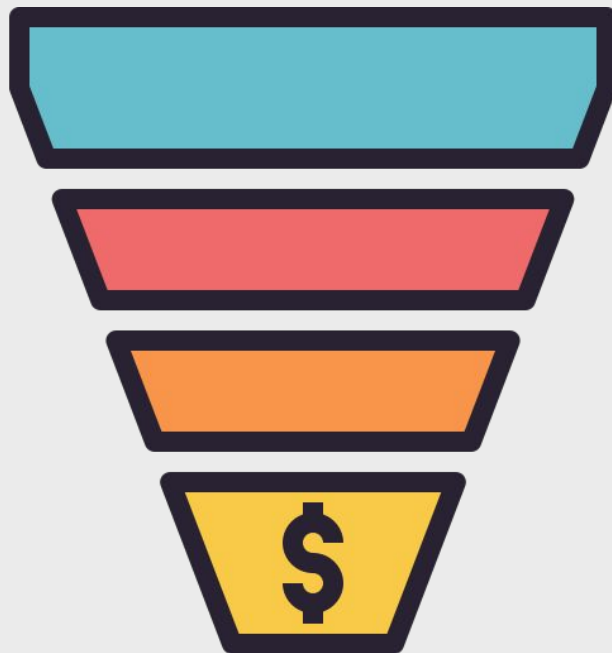


Funil de Vendas



Funil de Vendas

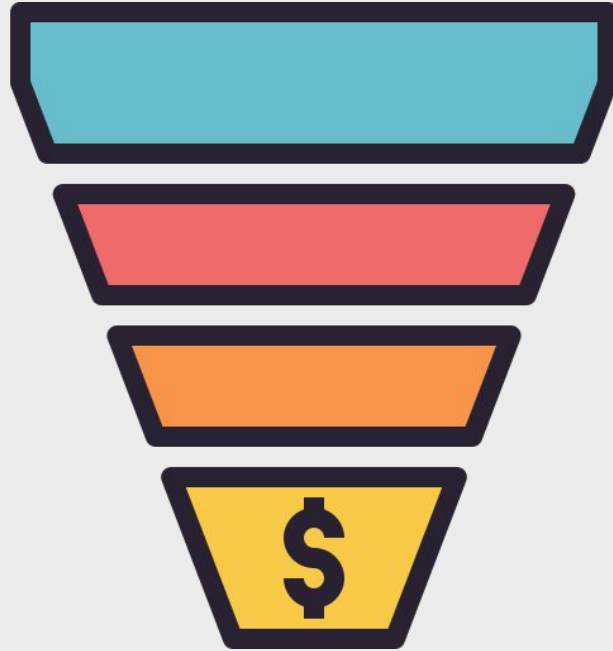
Onde entra o tráfego pago nas etapas do funil de vendas?



Funil de Vendas

Onde entra o tráfego pago nas etapas do funil de vendas?

Inbound e Outbound Marketing





Aula 4: Estratégias para a campanha

Inbound marketing

Inbound Marketing

Se você já:

- Fez o cadastro em uma newsletter de um site
- Baixou um e-book grátis de um conteúdo interessante
- Acompanha, com frequência, as postagens ou vídeos de um portal



Inbound Marketing

Você já vive o inbound marketing



Inbound Marketing

Você já vive o inbound marketing

É uma forma de publicidade on-line na qual uma empresa se promove através de blogs, podcasts, vídeo, e-Books, newsletters, whitepapers, SEO e outras formas de **marketing de conteúdo**.



Inbound Marketing

- A ação mais barata do marketing digital;
- Não precisa totalmente do tráfego pago;
- Busca fidelizar o cliente;
- Não faz campanha focada no produto, e sim nos seus benefícios.



Inbound Marketing

- Tráfego pago: listas de **segmentação** por remarketing
- Leads gerados após a atração/interação





Aula 4: Estratégias para a campanha

Outbound marketing

Outbound Marketing

Se você já:

- Procurou um produto ou serviço no Google e clicou nos primeiros resultados que apareceram (geralmente anúncios), você também já viveu o outbound marketing.



Outbound Marketing

- Ação mais agressiva que o inbound marketing;
- Visa retorno imediato;
- Focado nas vendas do produto ou serviço.



Outbound Marketing

- Campanhas que **não geram valor**, e sim lucro
- Google ADS, Facebook, Instagram...

