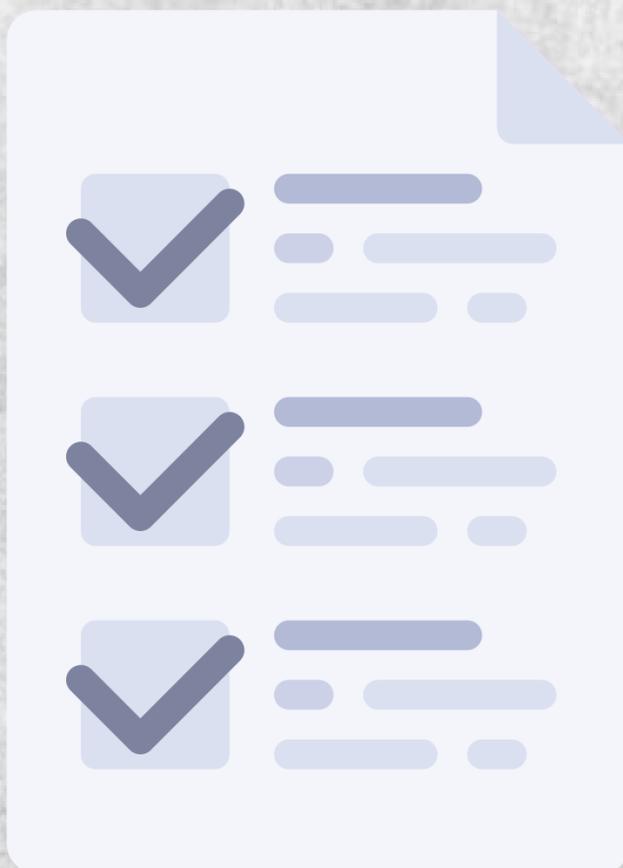
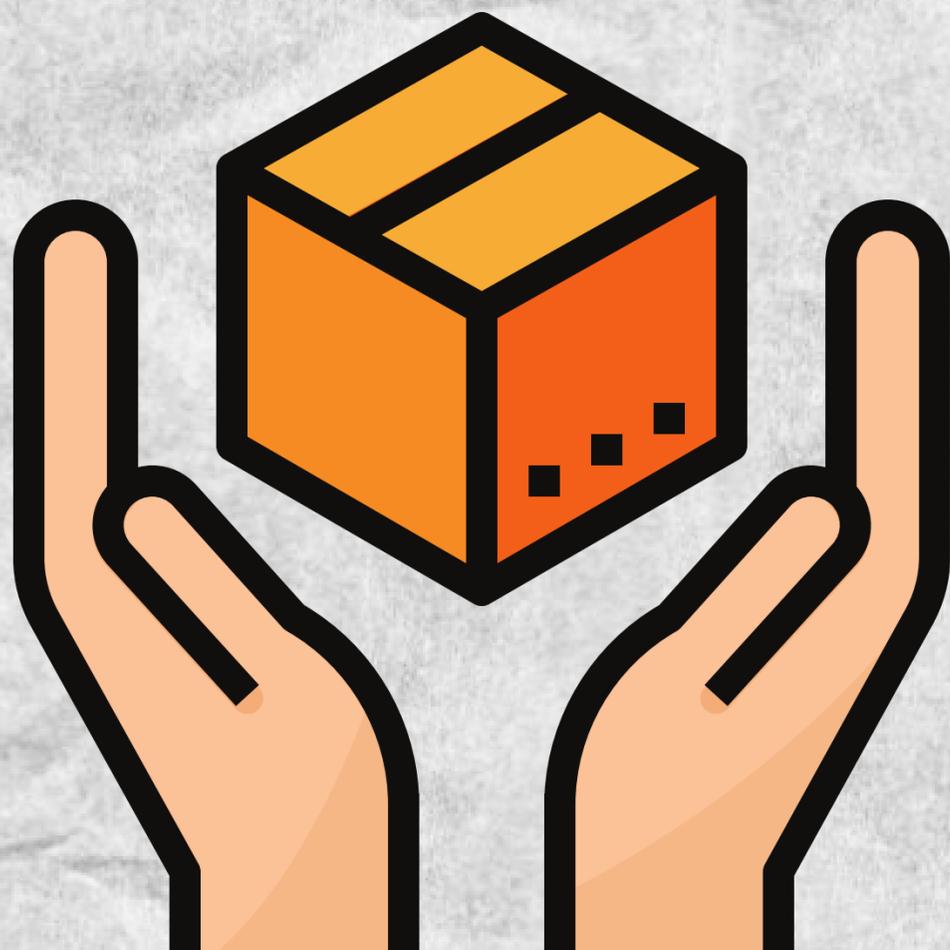


4.1 Benefícios x Características





Quando trabalhamos com as **características** de um produto/serviço estamos detalhando todos os aspectos físicos, descrevendo detalhes técnicos relacionados ao uso.





- ☑ Capacidade de bateria
- ☑ Tamanho da memória
- ☑ Bom processamento
- ☑ Qualidade da câmera

Características

- ✓ Ter seu celular disponível pelo maior tempo possível.
- ✓ Armazenar tudo o que é importante para você.
- ✓ Registrar com fotos de boa qualidade seus melhores momentos
- ✓ Resolver e ter tudo o que precisa na palma da sua mão.



Benefícios

Característica



Benefícios



Google Workspace



empresas | Google Workspace

n-line. No Meet, é fácil participar de reuniões on-line seguras. O Meet está incluído no Google Workspace.

Gatilho dor x prazer



Quais dores queremos
resolver?





Lembre-se:

As pessoas não compram produtos e serviços, elas compram soluções.



4.2 Segmento x Posicionamento



Q A ü E M
A I O K ö B
C S T Y E
N S E Z ä X
E V P Q E A A
J H Z T G W

A top-down view of a person's hands holding a white rectangular sign. The sign has the word "Refrigerante" written in a bold, black, sans-serif font. The sign is held against a light-colored wooden surface. Scattered around the sign are numerous wooden letter blocks, each with a different letter of the alphabet printed in blue ink. The blocks are arranged in a somewhat circular pattern around the sign, with some overlapping. The lighting is bright and even, highlighting the texture of the wood and the smooth surface of the sign.

Refrigerante

A top-down view of a person's hands holding a white rectangular sign. The sign has the word "Chinelos" written in a bold, black, sans-serif font. The sign is held against a light-colored wooden background. Scattered around the sign are numerous wooden letter blocks, each with a different letter of the alphabet printed in blue ink. The blocks are arranged in a way that suggests they were used to spell out the word on the sign. The lighting is bright and even, highlighting the texture of the wood and the smooth surface of the sign.

Chinelos

A top-down view of a person's hands holding a white rectangular sign with the words "Fast-food" printed in a bold, black, sans-serif font. The sign is held against a light-colored wooden surface. Scattered around the sign are numerous wooden letter blocks, each with a different letter of the alphabet printed in blue ink. The blocks are arranged in a way that suggests they were used to spell out the word "Fast-food" before being moved or scattered. The lighting is bright and even, highlighting the texture of the wood and the smooth surface of the sign.

Fast-food

Refrigerante

Coca-Cola

Chinelos

havaianas[®]

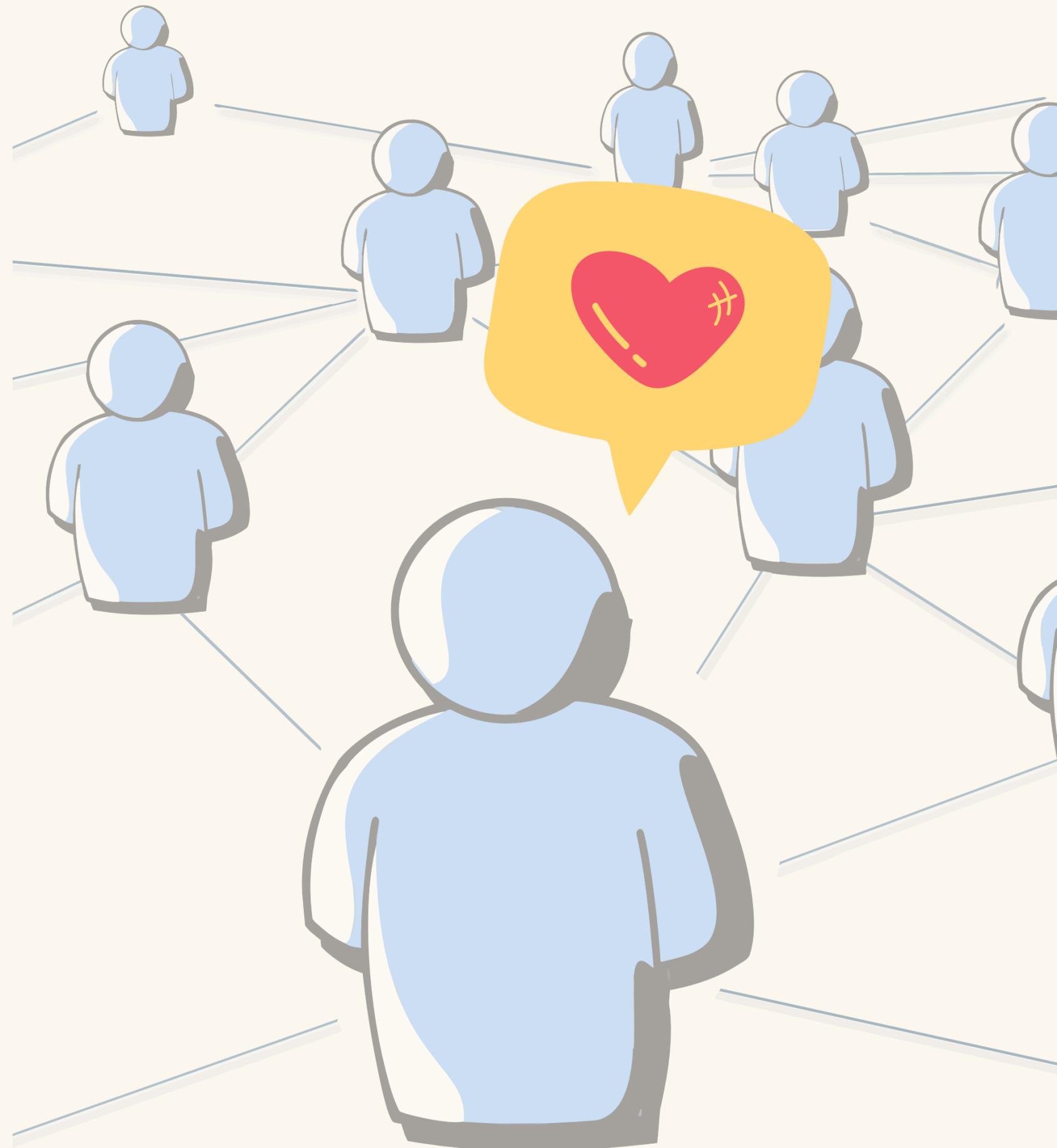
Fast-food



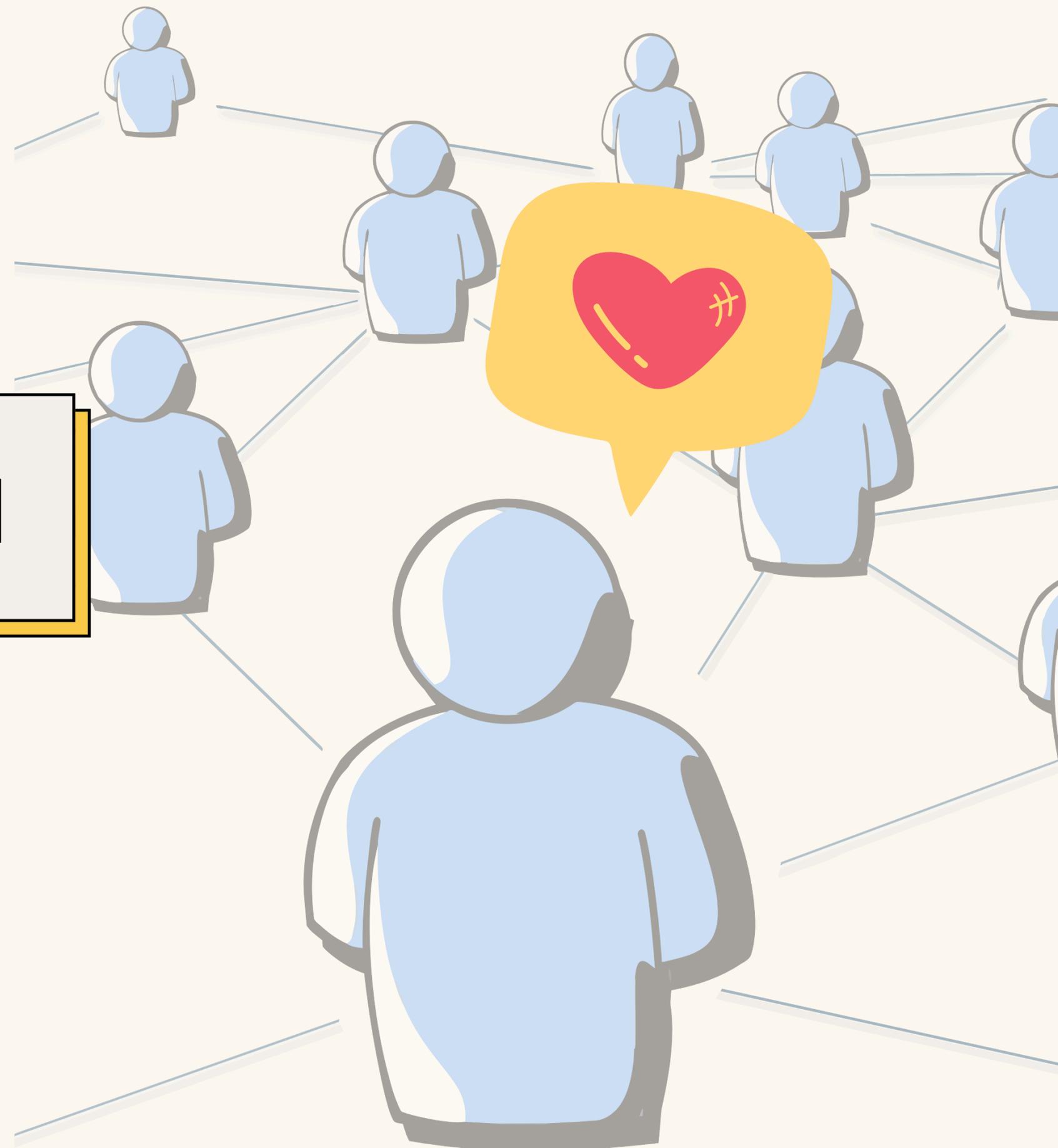
Coca-Cola

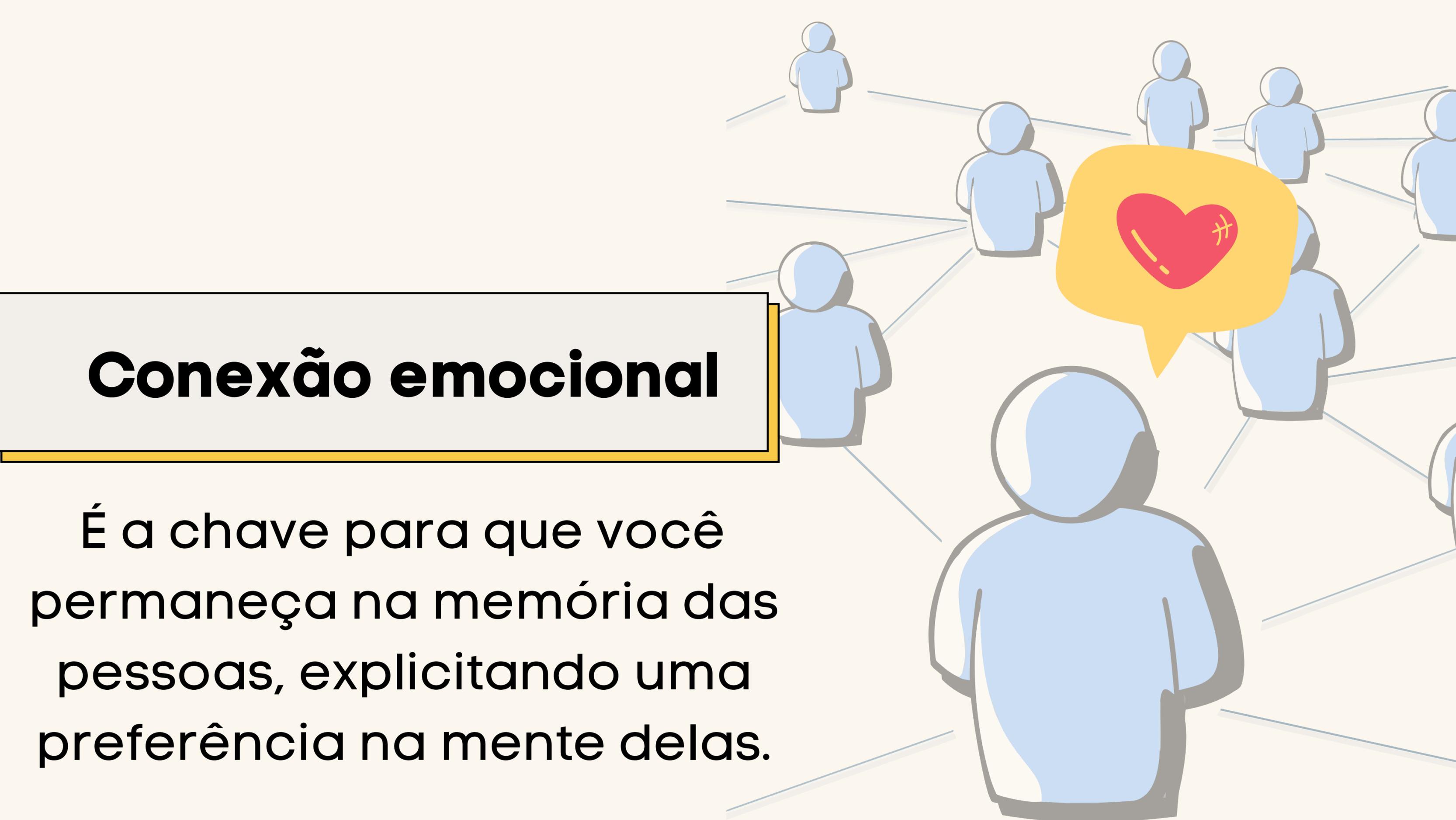


Coca-Cola



Conexão emocional



A network diagram consisting of several blue human silhouettes connected by thin lines. A large yellow speech bubble with a red heart icon is positioned in the center-right of the network. The background is light gray.

Conexão emocional

É a chave para que você permaneça na memória das pessoas, explicitando uma preferência na mente delas.

Segmento
(opção)



Posicionamento
(preferência)



Conexão emocional



Conexão emocional

**Comunicação personalizada
(criação de comunidade)**





WebTVBrasileira ✓

2,16 mi de inscritos

SEJA MEMBRO

INSCRITO



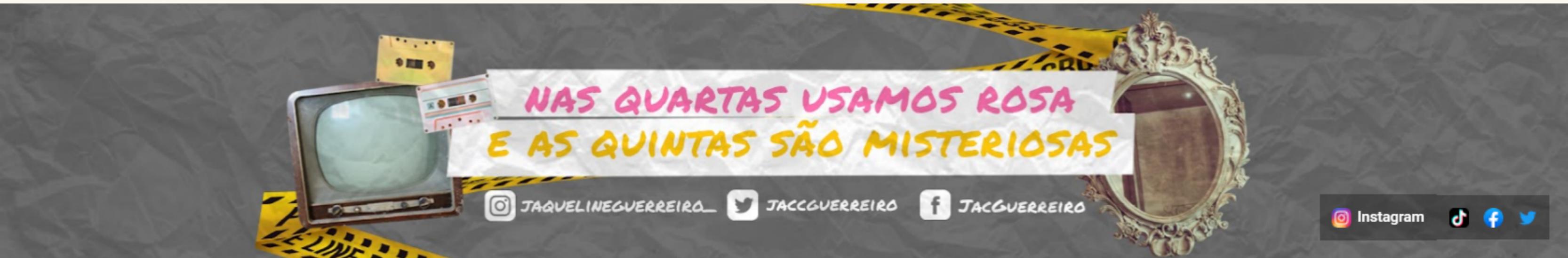


WebTVBrasileira ✓

2,16 mi de inscritos

SEJA MEMBRO

INSCRITO



Jaqueline Guerreiro ✓

3,35 mi de inscritos

INSCREVER-SE

Conexão emocional

**Comunicação personalizada
(criação de comunidade)**

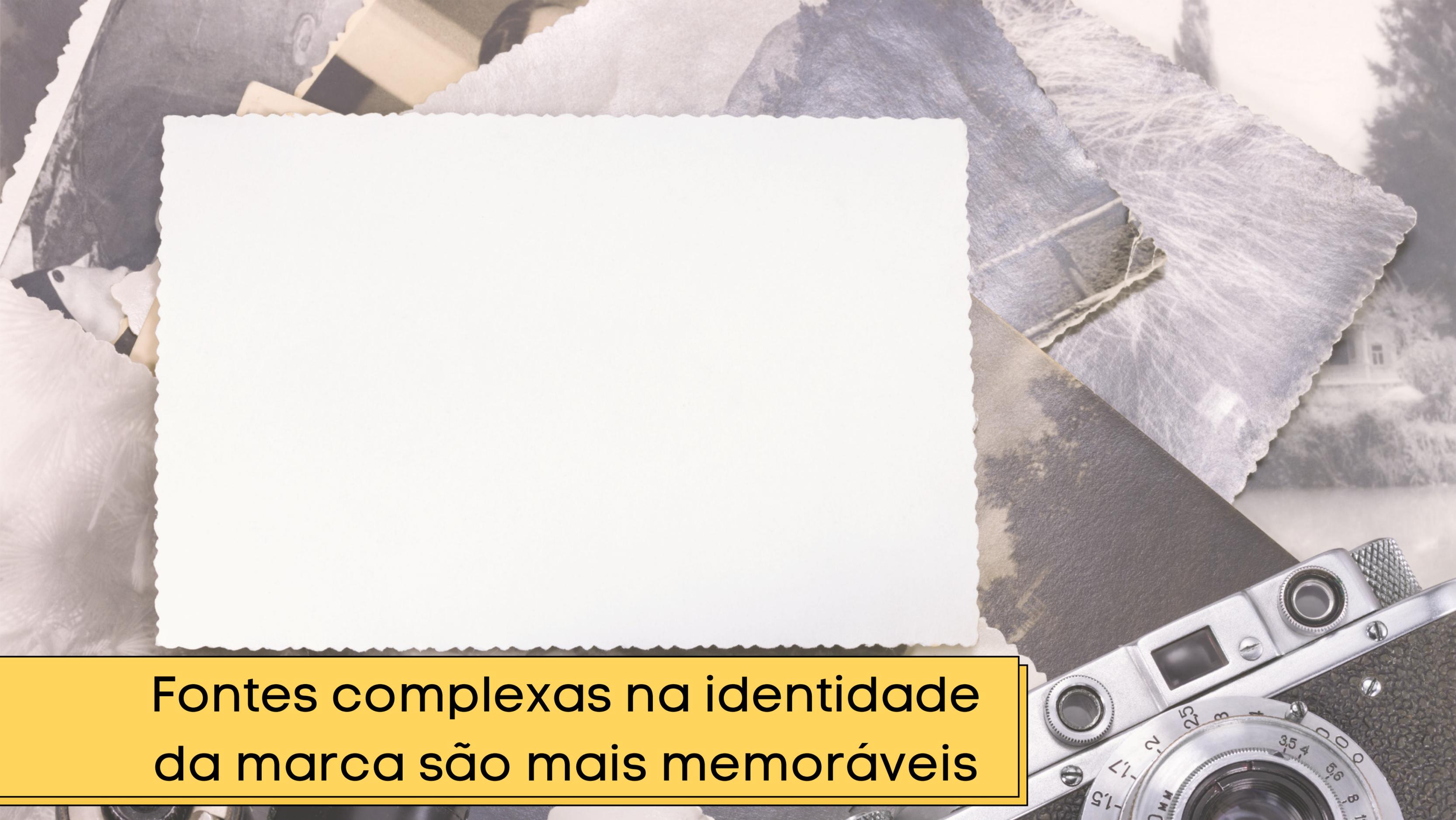


Conexão emocional

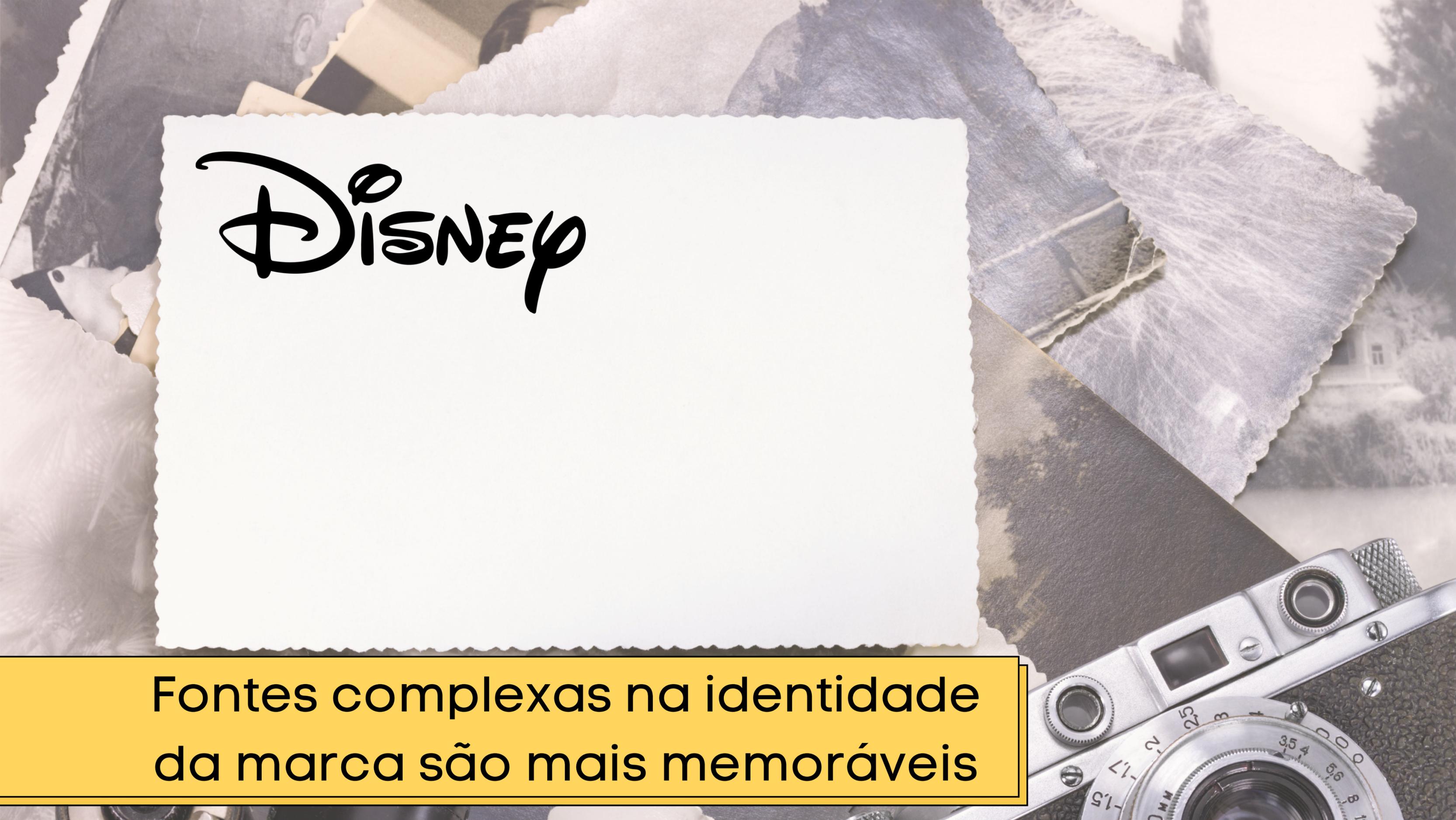
**Comunicação personalizada
(criação de comunidade)**

Identidade bem definida



A collage of vintage photographs and a camera lens. The background features several overlapping, torn-edged photographs in black and white. One prominent photo shows a person's profile. Another shows a landscape with a house. In the bottom right corner, a portion of a camera lens is visible, showing various markings and a textured grip.

Fontes complexas na identidade da marca são mais memoráveis



Disney

Fontes complexas na identidade da marca são mais memoráveis

Disney



Cadillac

Fontes complexas na identidade da marca são mais memoráveis

Disney



Cadillac

Coca-Cola

Fontes complexas na identidade da marca são mais memoráveis

Disney



Cadillac



Coca-Cola

Fontes complexas na identidade da marca são mais memoráveis



Conexão emocional

**Comunicação personalizada
(criação de comunidade)**

Identidade bem definida



Conexão emocional

**Comunicação personalizada
(criação de comunidade)**

Identidade bem definida

Criar associações positivas



📍 LOCALIZAÇÃO

@MENÇÃO

PERGUNTAS

🔍 GIF

😍

☰ ENQUETE

📍 LOCALIZAÇÃO

@MENÇÃO

PERGUNTAS

🔍 GIF

😍

🗳️ ENQUETE



Wilie
Copa 1966



Juanito
Copa 1970



Tip Tap
Copa 1974



Gauchito
Copa 1978



Naranjito
Copa 1982



Pique
Copa 1986



Ciao
Copa 1990



Striker
Copa 1994



Footix
Copa 1998



Ato, Kaz e Nik
Copa 2002



Goleo
Copa 2006



Zakumi
Copa 2010



Copa 2014

AMOSTRA GRÁTIS LIZ O BOTICÁRIO

Faça seu cadastro e ganhe um Liz desodorante colônia, 10ml. E, após a retirada do seu Liz em uma de nossas lojas, ganhe mais 20% de desconto na compra de produtos da marca Liz



JÁ RESGATOU A SUA

AMOSTRA GRÁTIS?

Compartilhe e cadastre-se!

GANHE UM
**PRESENTE
EXCLUSIVO**

NOVA LINHA

**CUIDE-SE
BEM**

**PESSEGURA
OBOTICÁRIO**



4.3 Foco na oferta



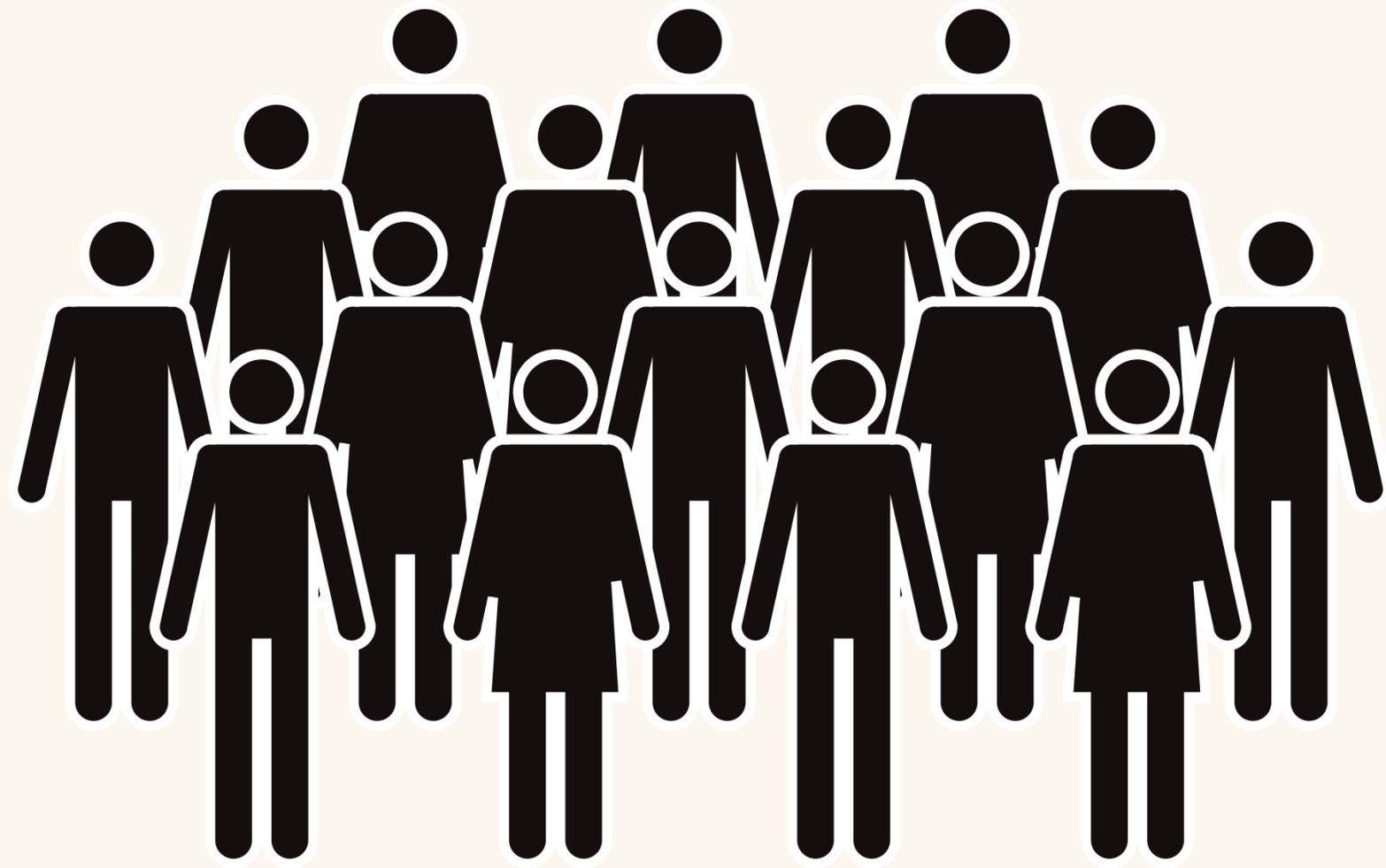






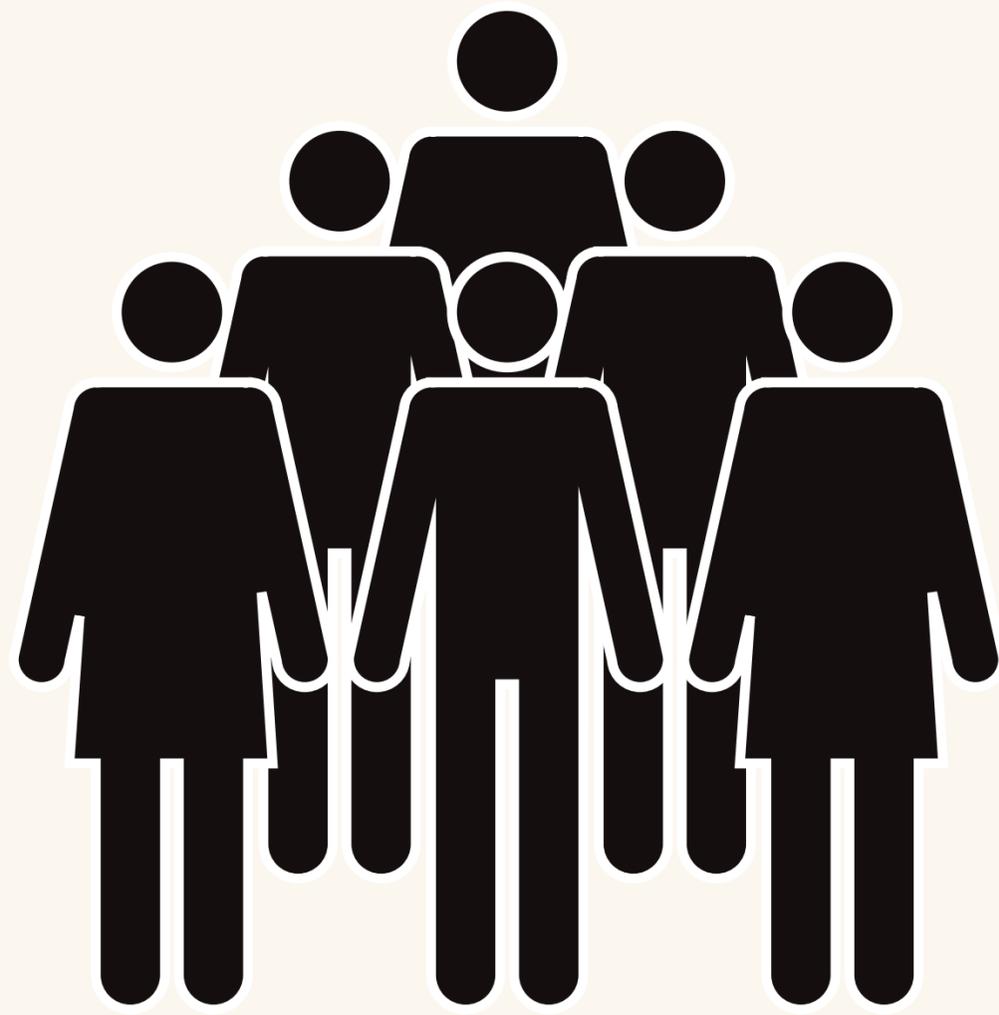
\$1





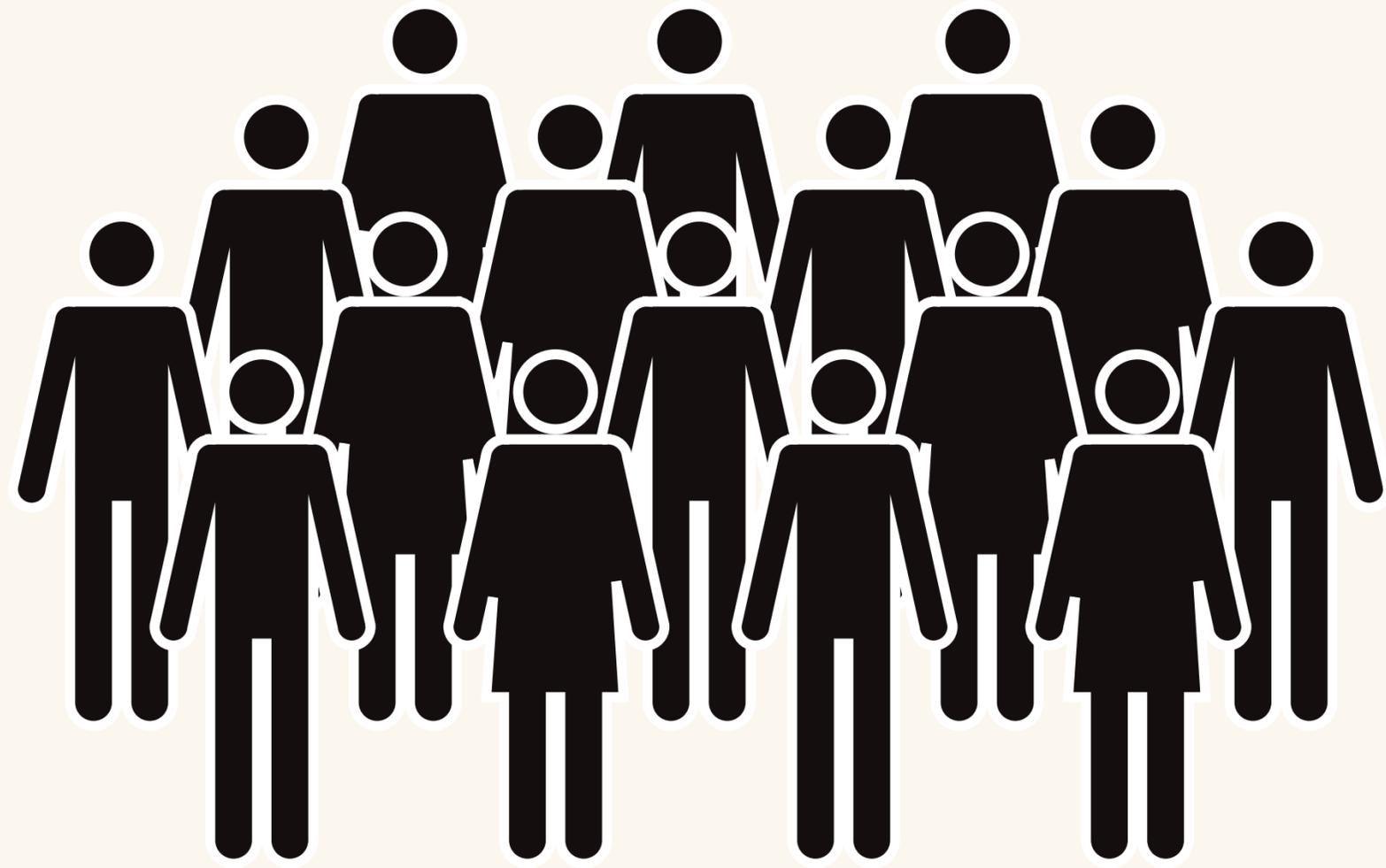
60%





40%

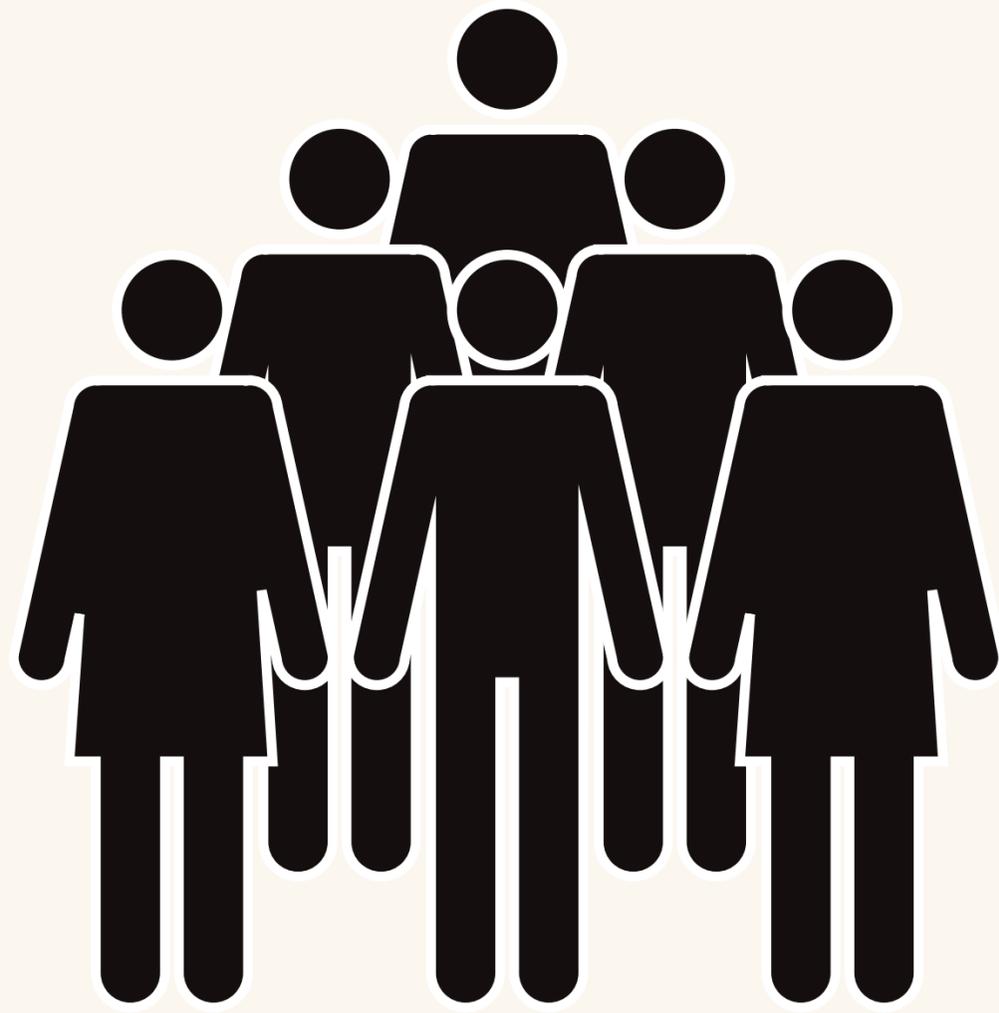




60%

3%



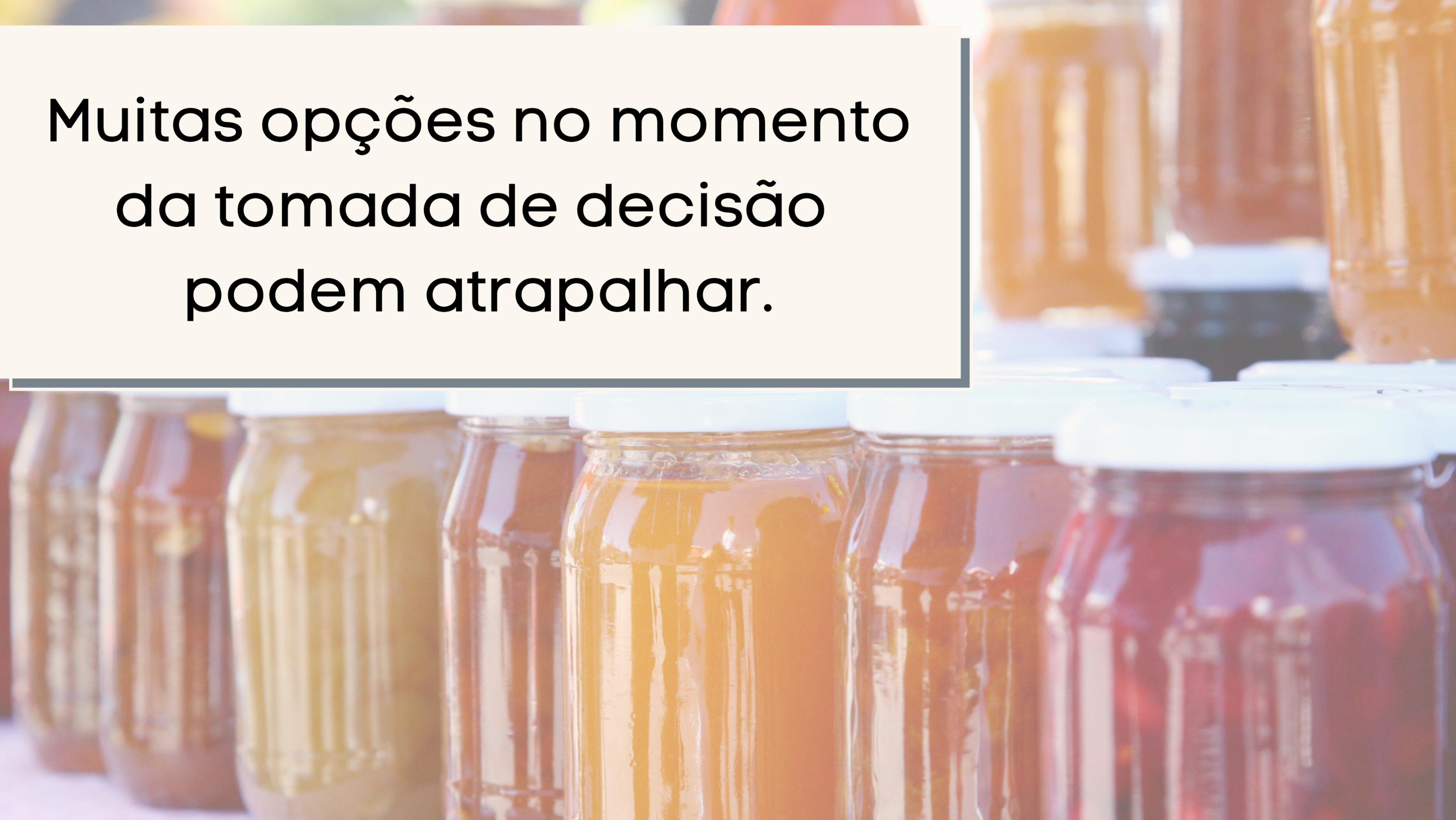


40%

30%



Muitas opções no momento
da tomada de decisão
podem atrapalhar.



Priorize opções
essenciais







**Escuta ativa,
sempre!**



**Faça ofertas
irrecusáveis**



A precificação dos nossos produtos/serviços impacta a mente da pessoa consumidora.



Existem técnicas que fazem com
que nossos preços pareçam
visualmente mais baixos.



Parcelamento



R\$1200,00



10x
R\$120,00



Anual

R\$312,00

Mensal

R\$26,00

Menos de

R\$1,00

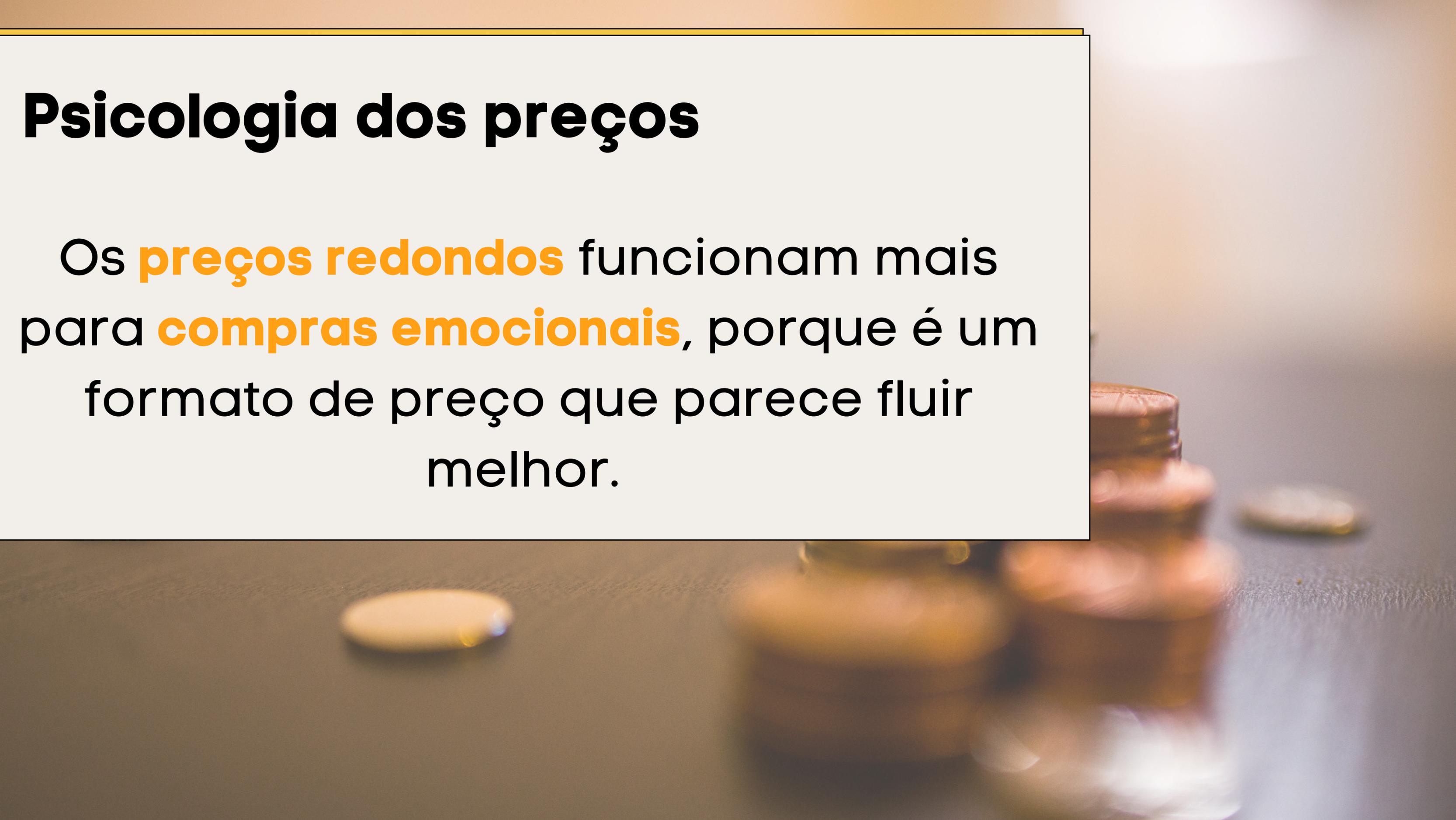
p/ dia

Psicologia dos preços



Psicologia dos preços

Os **preços redondos** funcionam mais para **compras emocionais**, porque é um formato de preço que parece fluir melhor.



A red iPhone 12 Pro is shown vertically, displaying a pink and orange gradient on its screen. The back of the phone is visible, showing the dual-camera system and the 'PRO' logo. A yellow banner with a ribbon-like end is overlaid on the left side of the phone.

R\$8000,00

A red smartphone is shown from a rear perspective, highlighting its dual-camera system and a large screen. A yellow banner is overlaid on the phone's screen.

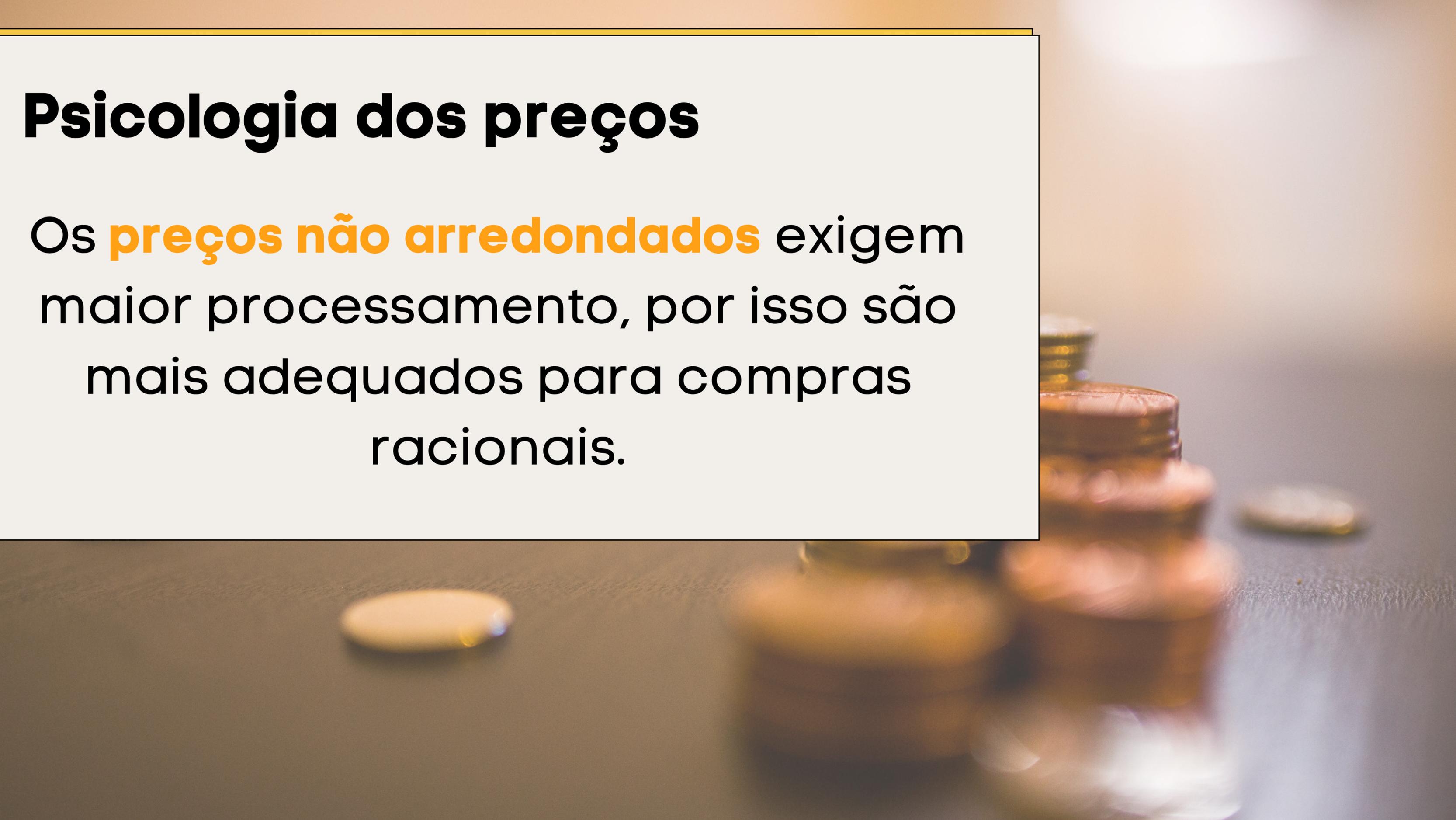
R\$8000,00

A red Ford Mustang convertible is shown from a front-three-quarter view. A yellow banner is overlaid on the car's hood.

R\$49000,00

Psicologia dos preços

Os **preços não arredondados** exigem maior processamento, por isso são mais adequados para compras racionais.



R\$197,90



R\$197,90



R\$42,80



Se a compra for baseada em **emoção**, nada de centavos.



Se a compra for baseada na racionalidade, centavos podem ser usados.



