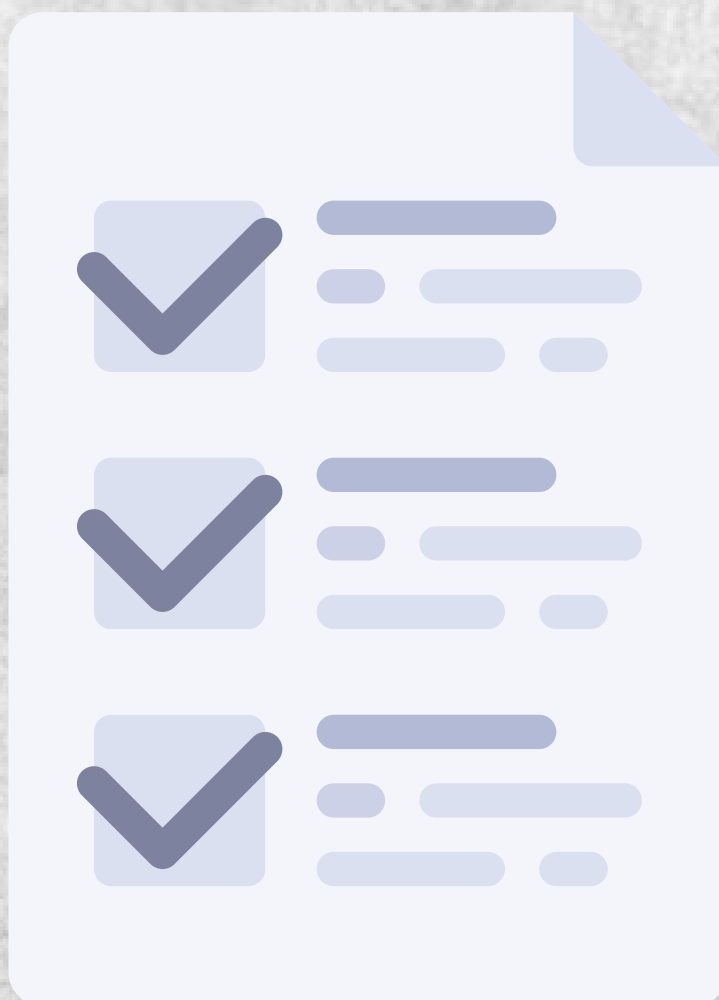
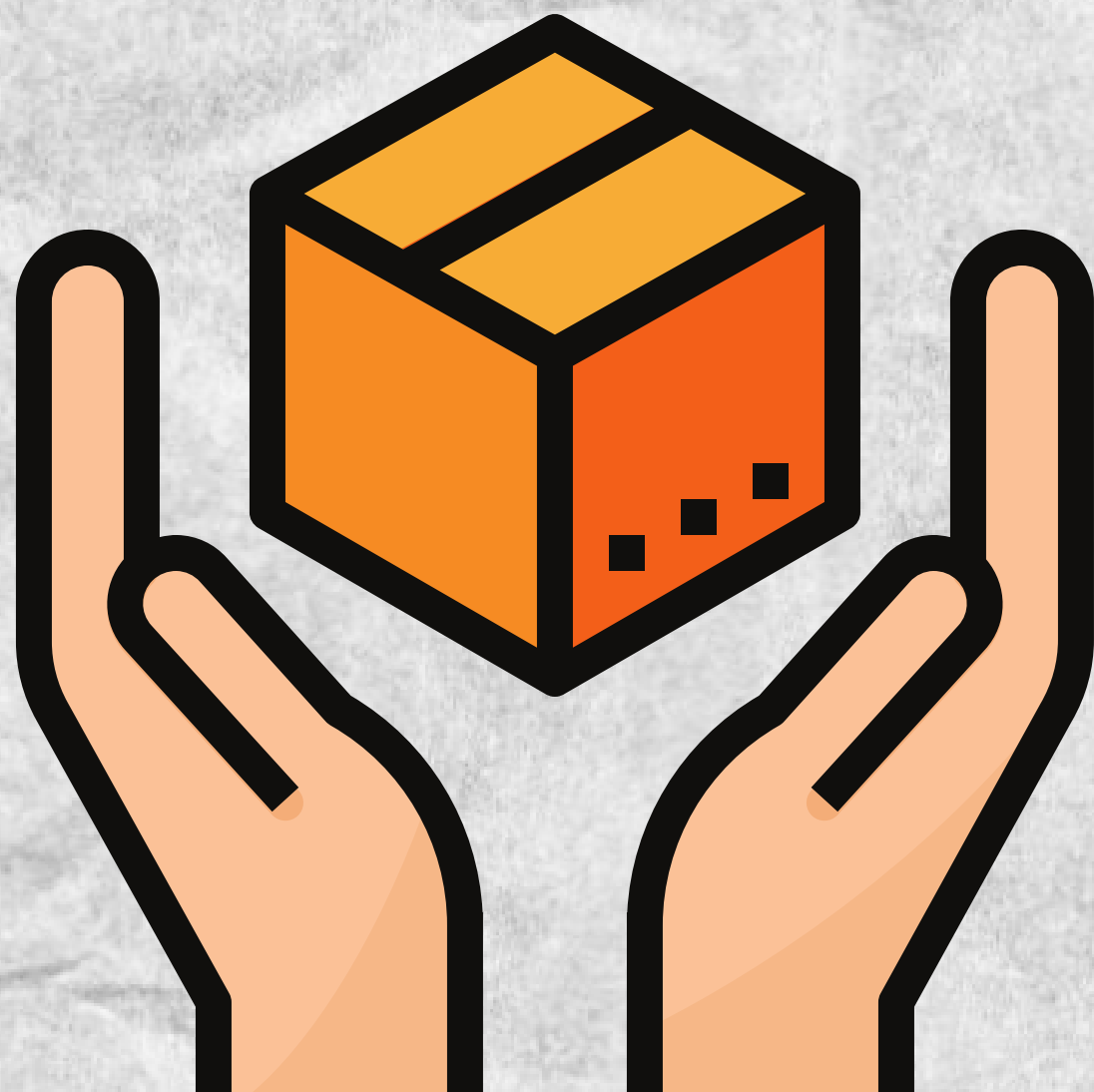


4.1 Benefícios x Características





Quando trabalhamos com as **características** de um produto/serviço estamos detalhando todos os aspectos físicos, descrevendo detalhes técnicos relacionados ao uso.





- ☑ Capacidade de bateria
- ☑ Tamanho da memória
- ☑ Bom processamento
- ☑ Qualidade da câmera

Características

- ✓ Ter seu celular disponível pelo maior tempo possível.
- ✓ Armazenar tudo o que é importante para você.
- ✓ Registrar com fotos de boa qualidade seus melhores momentos
- ✓ Resolver e ter tudo o que precisa na palma da sua mão.



Benefícios

Característica



Benefícios



Google Workspace



empresas | Google Workspace

n-line. No Meet, é fácil participar de reuniões on-line seguras. O Meet está incluído no Google Workspace.

Gatilho dor x prazer



Quais dores queremos
resolver?





Lembre-se:

As pessoas não compram produtos e serviços, elas compram soluções.



4.2 Segmento x Posicionamiento



Q A ü E M
A I O K ö B
C S T Y E
N S E Z ä X
V P Q E
J S H Z T
H G W

A top-down view of a person's hands holding a white rectangular sign. The sign has the word "Refrigerante" written in a bold, black, sans-serif font. The sign is held against a light-colored wooden background. Scattered around the sign are numerous wooden letter blocks, each with a different letter of the alphabet printed in blue ink. The blocks are arranged in a way that suggests they were used to spell out the word on the sign. The lighting is bright and even, highlighting the texture of the wood and the smooth surface of the paper.

Refrigerante



Chinelos

A top-down view of a person's hands holding a white rectangular sign. The sign has the words "Fast-food" written in a bold, black, sans-serif font. The sign is held against a light-colored wooden surface. Scattered around the sign are numerous wooden letter blocks, each with a different letter of the alphabet printed in blue ink. The blocks are arranged in a somewhat circular pattern around the sign, with some letters like 'A', 'B', 'C', 'D', 'E', 'H', 'J', 'K', 'L', 'M', 'N', 'O', 'P', 'Q', 'R', 'S', 'T', 'U', 'V', 'W', 'X', 'Y', and 'Z' visible. The lighting is bright and even, highlighting the texture of the wood and the smooth surface of the sign.

Fast-food

Refrigerante

Coca-Cola

Chinelos

havaianas®

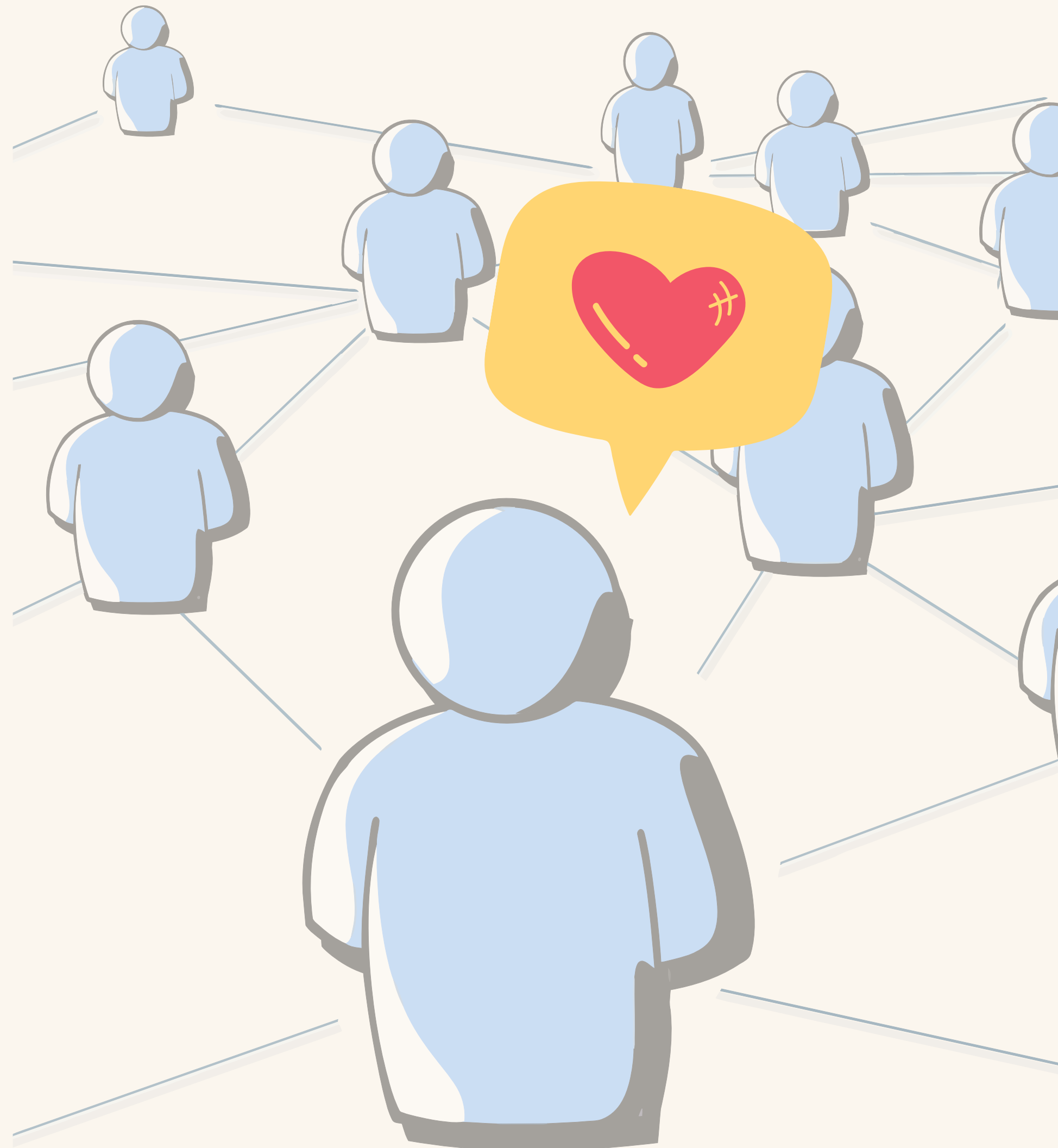
Fast-food



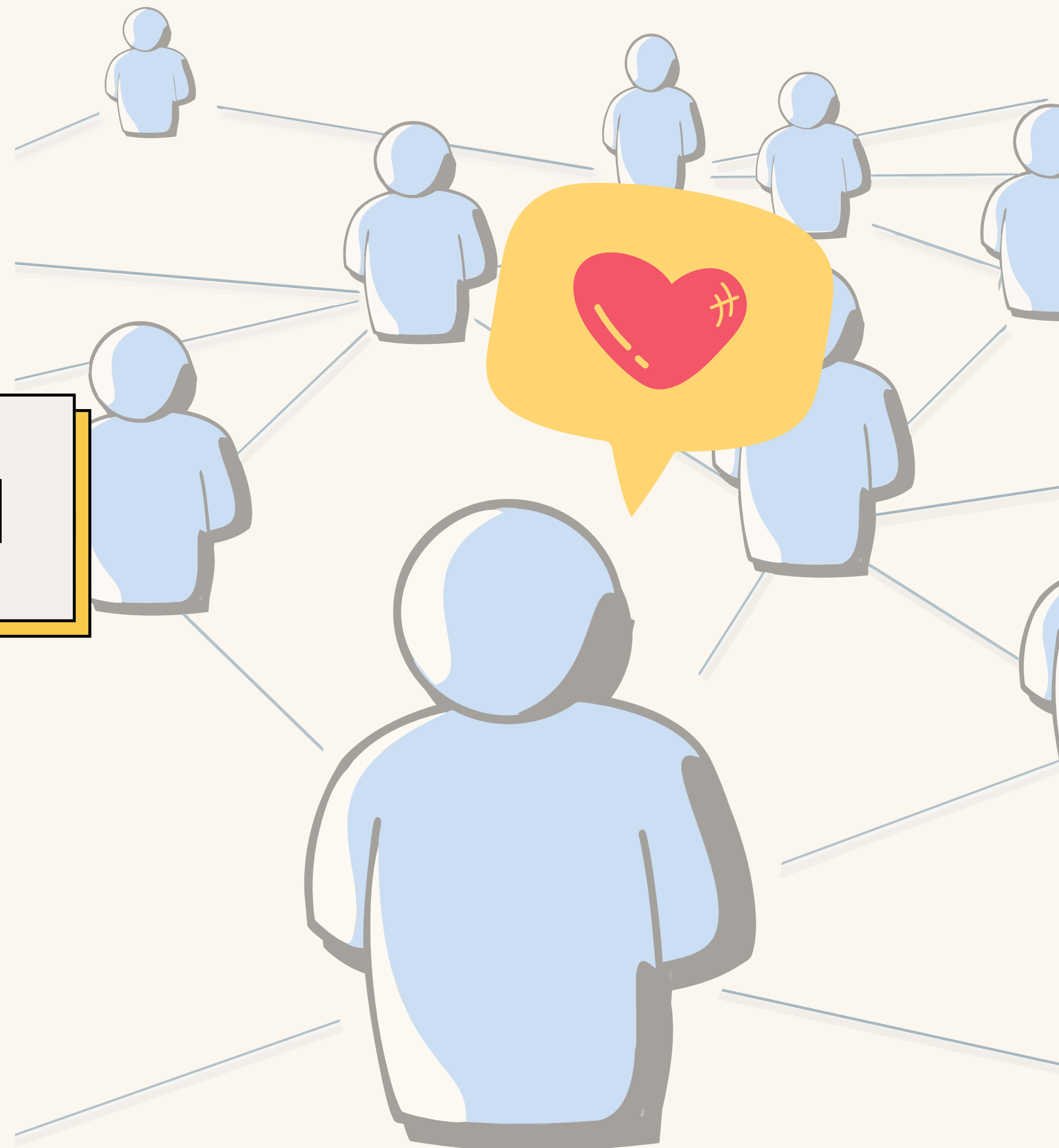
Coca-Cola



Coca-Cola



Conexão emocional



A network diagram consisting of several blue human silhouettes connected by thin lines. A large yellow speech bubble containing a red heart with a white cross is positioned in the center of the network. The background is light gray.

Conexão emocional

É a chave para que você permaneça na memória das pessoas, explicitando uma preferência na mente delas.

Segmento
(opção)



Posicionamento
(preferência)



Conexão emocional



Conexão emocional

**Comunicação personalizada
(criação de comunidade)**





WebTVBrasileira ✓

2,16 mi de inscritos

SEJA MEMBRO

INSCRITO



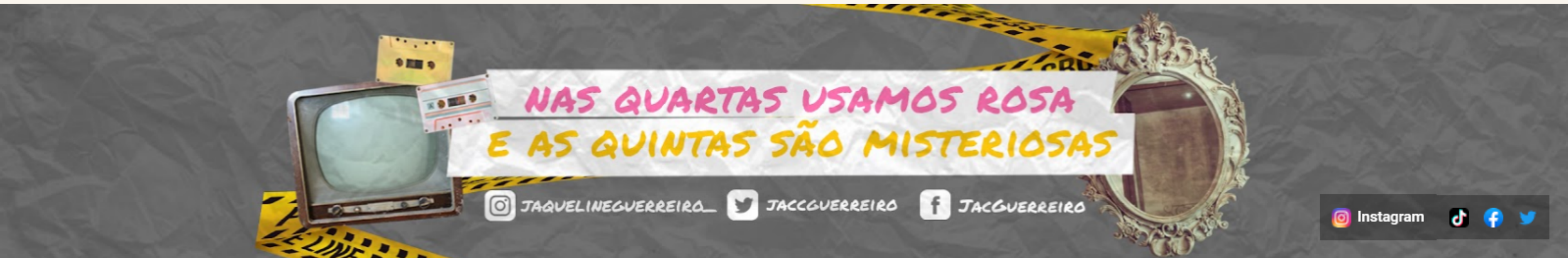


WebTVBrasileira ✓

2,16 mi de inscritos

SEJA MEMBRO

INSCRITO



Jaqueline Guerreiro ✓

3,35 mi de inscritos

INSCREVER-SE

Conexão emocional

**Comunicação personalizada
(criação de comunidade)**



Conexão emocional

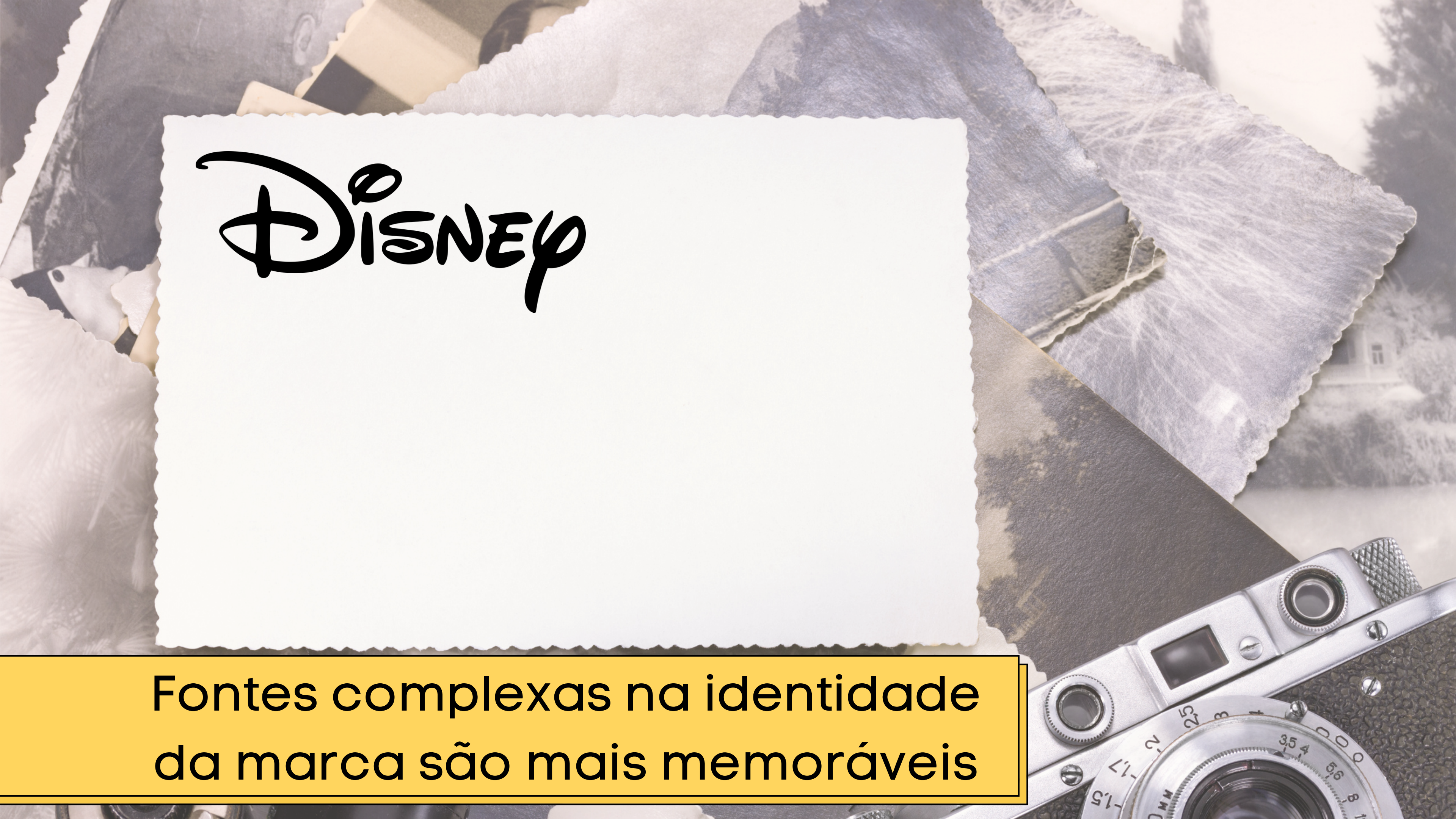
**Comunicação personalizada
(criação de comunidade)**

Identidade bem definida



A collage of vintage photographs and a camera lens. The background features several overlapping, torn-edged photographs in black and white. One prominent photo shows a person's profile. Another shows a landscape with a house. In the bottom right corner, a detailed view of a camera lens is visible, showing various markings and a textured metal ring. A large, blank white rectangular area is positioned in the upper left, serving as a placeholder for text.

Fontes complexas na identidade da marca são mais memoráveis



Disney

Fontes complexas na identidade da marca são mais memoráveis

Disney



Cadillac

Fontes complexas na identidade da marca são mais memoráveis

Disney



Cadillac

Coca-Cola

Fontes complexas na identidade da marca são mais memoráveis

Disney



Cadillac



Coca-Cola

Fontes complexas na identidade da marca são mais memoráveis

Conexão emocional

**Comunicação personalizada
(criação de comunidade)**

Identidade bem definida



Conexão emocional

**Comunicação personalizada
(criação de comunidade)**

Identidade bem definida

Criar associações positivas





 LOCALIZAÇÃO

@MENÇÃO

PERGUNTAS

 GIF

≡ ENQUETE

📍 LOCALIZAÇÃO

@MENÇÃO

PERGUNTAS

🔍 GIF

😍

🗳️ ENQUETE



Wilie
Copa 1966



Juanito
Copa 1970



Tip Tap
Copa 1974



Gauchito
Copa 1978



Naranjito
Copa 1982



Pique
Copa 1986



Ciao
Copa 1990



Striker
Copa 1994



Footix
Copa 1998



Ato, Kaz e Nik
Copa 2002



Goleo
Copa 2006



Zakumi
Copa 2010



Copa 2014

AMOSTRA GRÁTIS LIZ O BOTICÁRIO

Faça seu cadastro e ganhe um Liz desodorante colônia, 10ml. E, após a retirada do seu Liz em uma de nossas lojas, ganhe mais 20% de desconto na compra de produtos da marca Liz



JÁ RESGATOU A SUA

AMOSTRA GRÁTIS?

Compartilhe e cadastre-se!

GANHE UM
**PRESENTE
EXCLUSIVO**

NOVA LINHA

**CUIDE-SE
BEM**

**PESSEGURA
OBOTICÁRIO**



4.3 Foco na oferta

CALIFORNIA

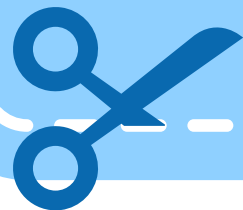


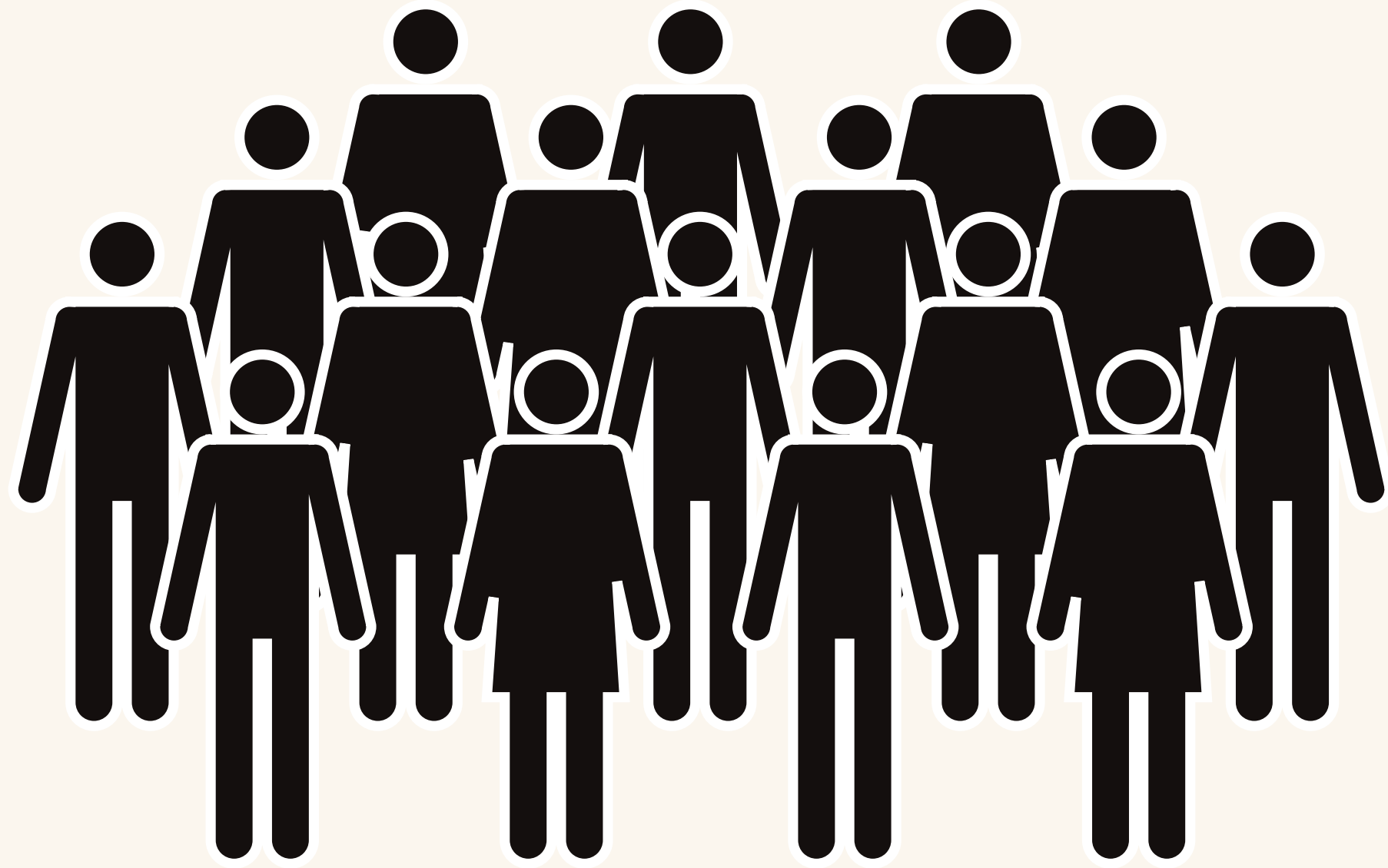






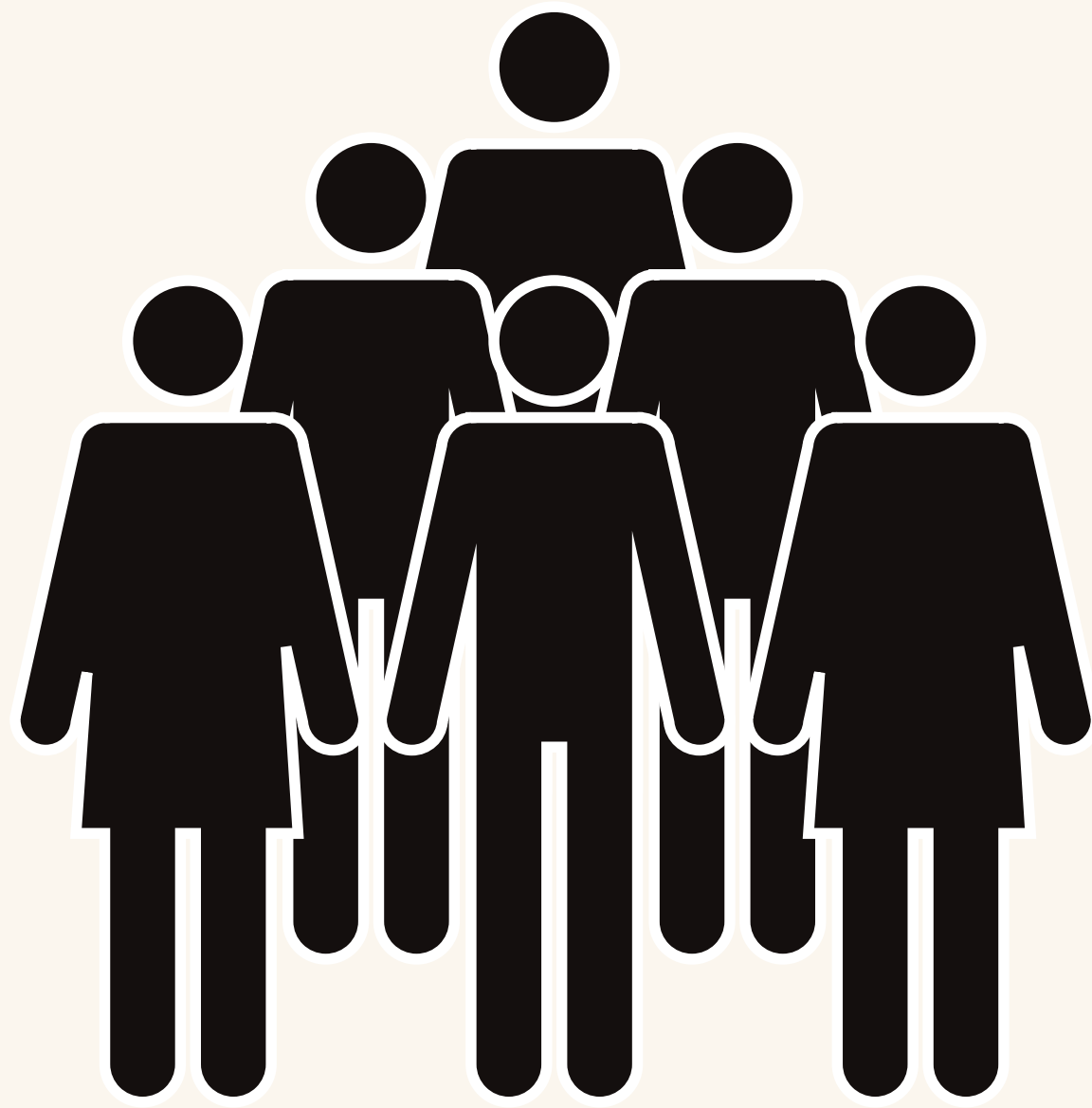
\$1





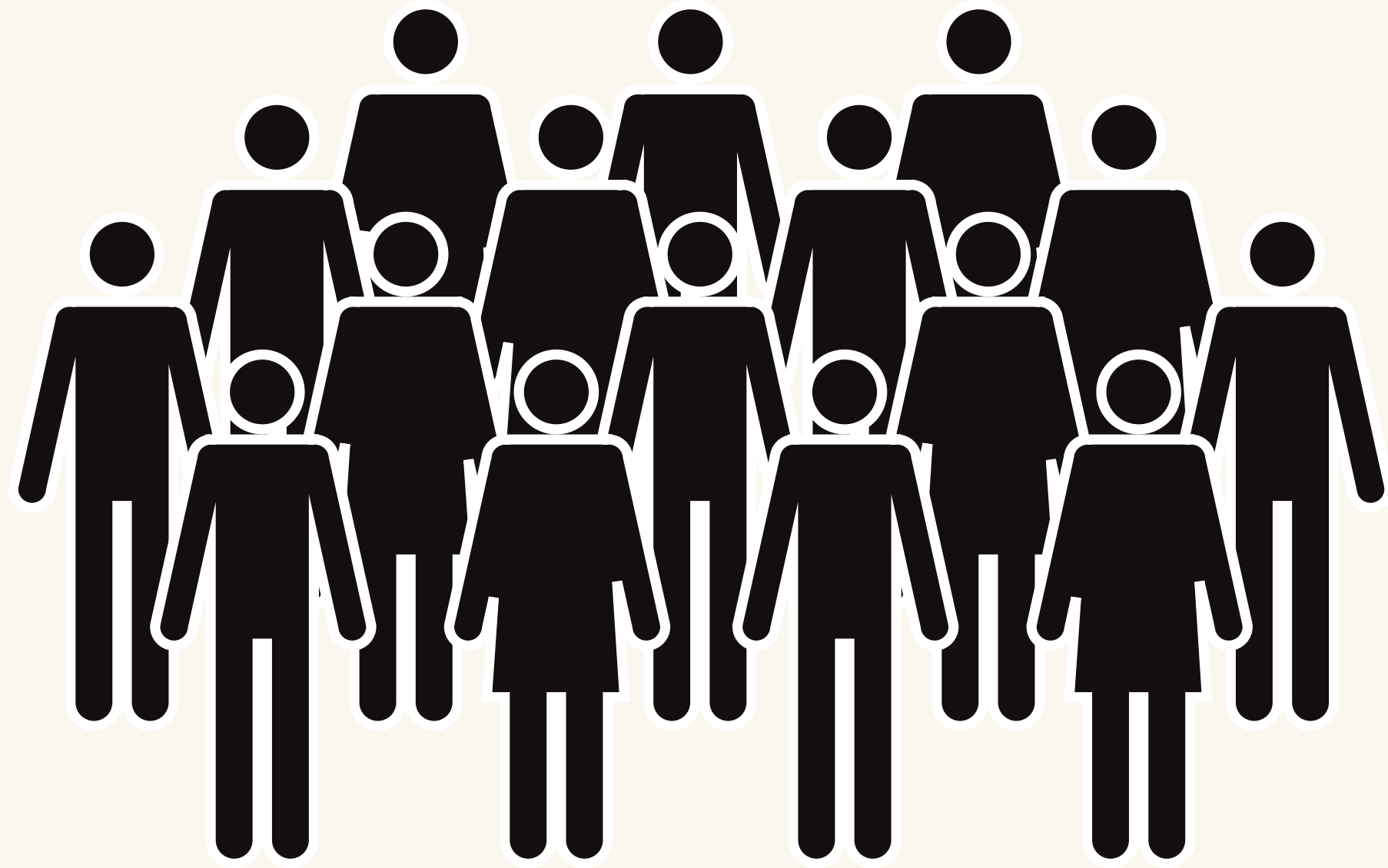
60%





40%

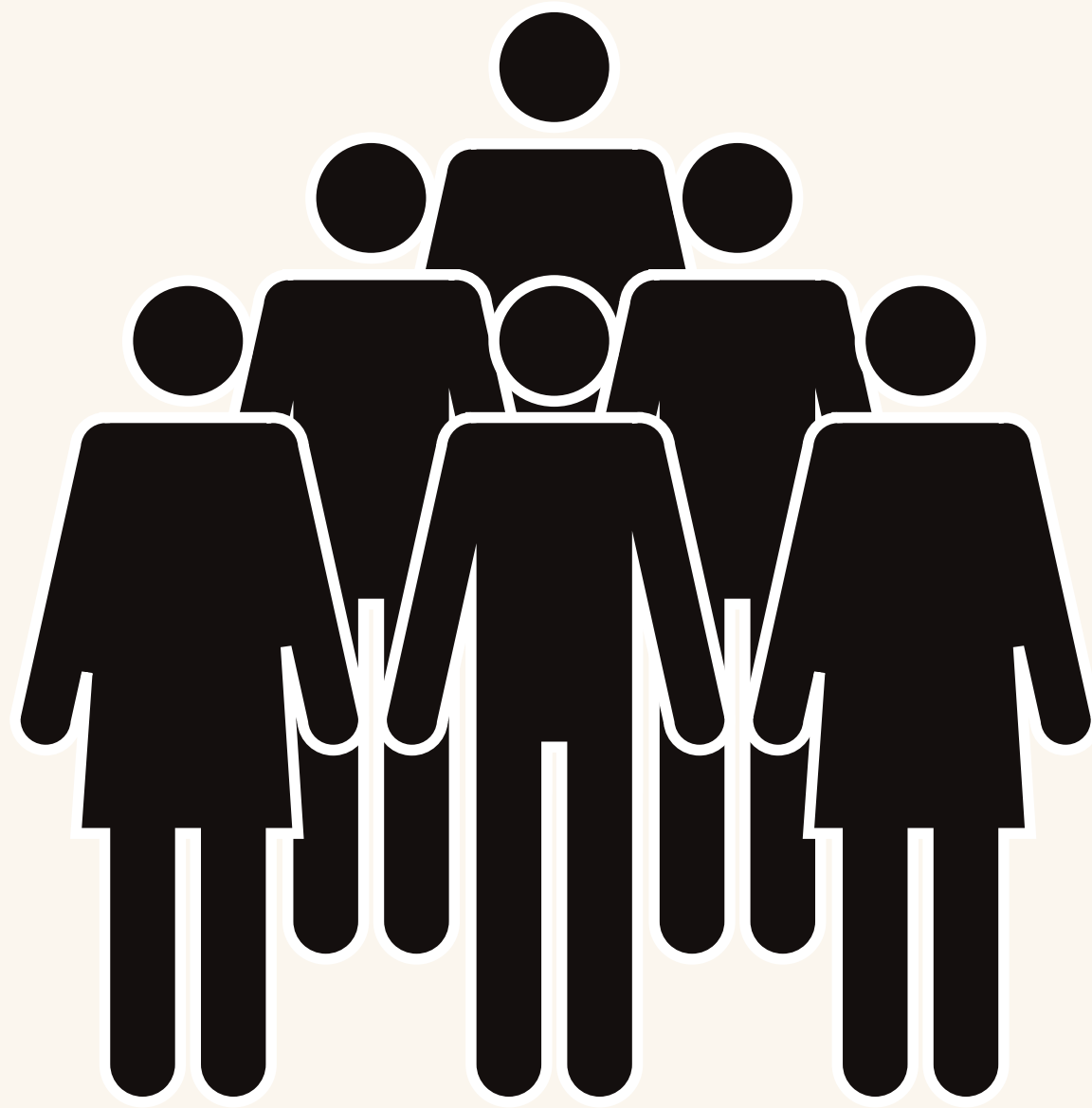




60%

3%



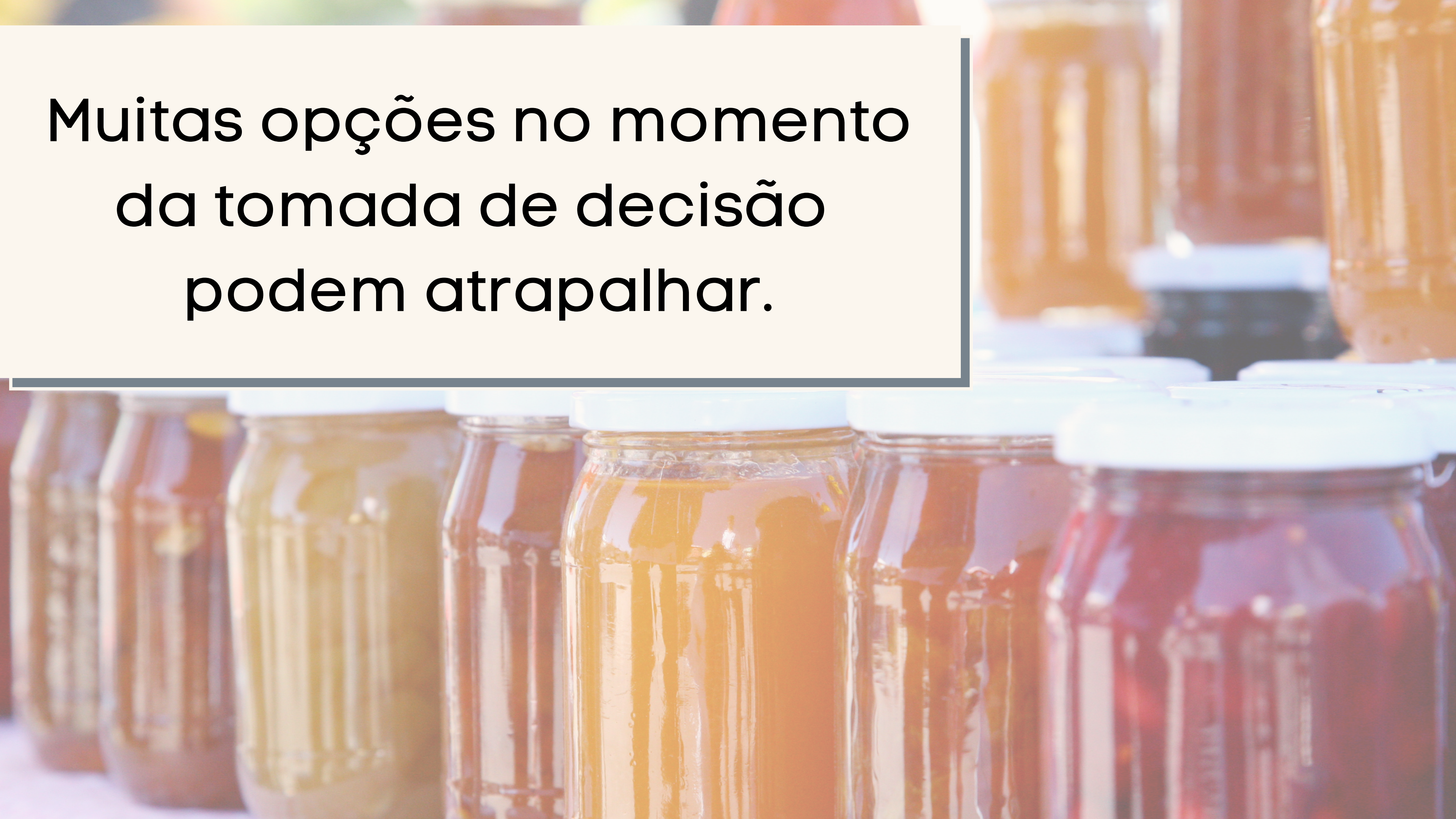


40%

30%



Muitas opções no momento
da tomada de decisão
podem atrapalhar.



Priorize opções
essenciais







**Escuta ativa,
sempre!**



**Faça ofertas
irrecusáveis**



A precificação dos nossos produtos/serviços impacta a mente da pessoa consumidora.



Existem técnicas que fazem com que nossos preços pareçam visualmente mais baixos.



Parcelamento



R\$1200,00



10x
R\$120,00



Anual

R\$312,00

Mensal

R\$26,00

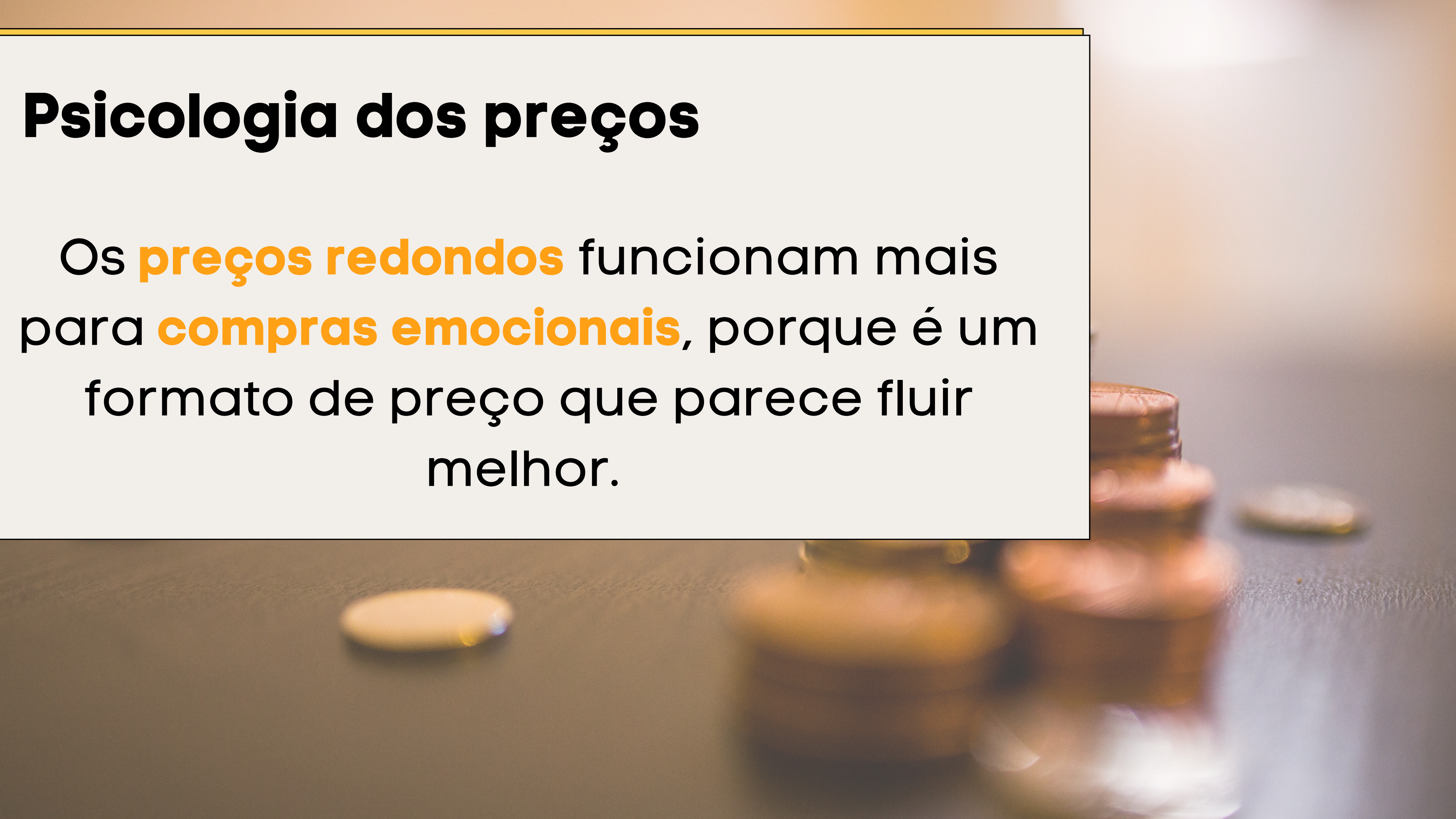
**Menos de
R\$1,00
p/ dia**

Psicologia dos preços



Psicologia dos preços

Os **preços redondos** funcionam mais para **compras emocionais**, porque é um formato de preço que parece fluir melhor.



A red iPhone 12 Pro is shown vertically, displaying a pink and orange gradient on its screen. A yellow banner with a ribbon-like tail on the right side is overlaid across the middle of the phone. The background is a light gray with a low-poly, abstract pattern.

R\$8000,00

A red smartphone is shown vertically, with its back and front visible. The back features a dual-camera system and a flash. The front shows a screen with a pink and orange gradient. A yellow banner is overlaid on the phone.

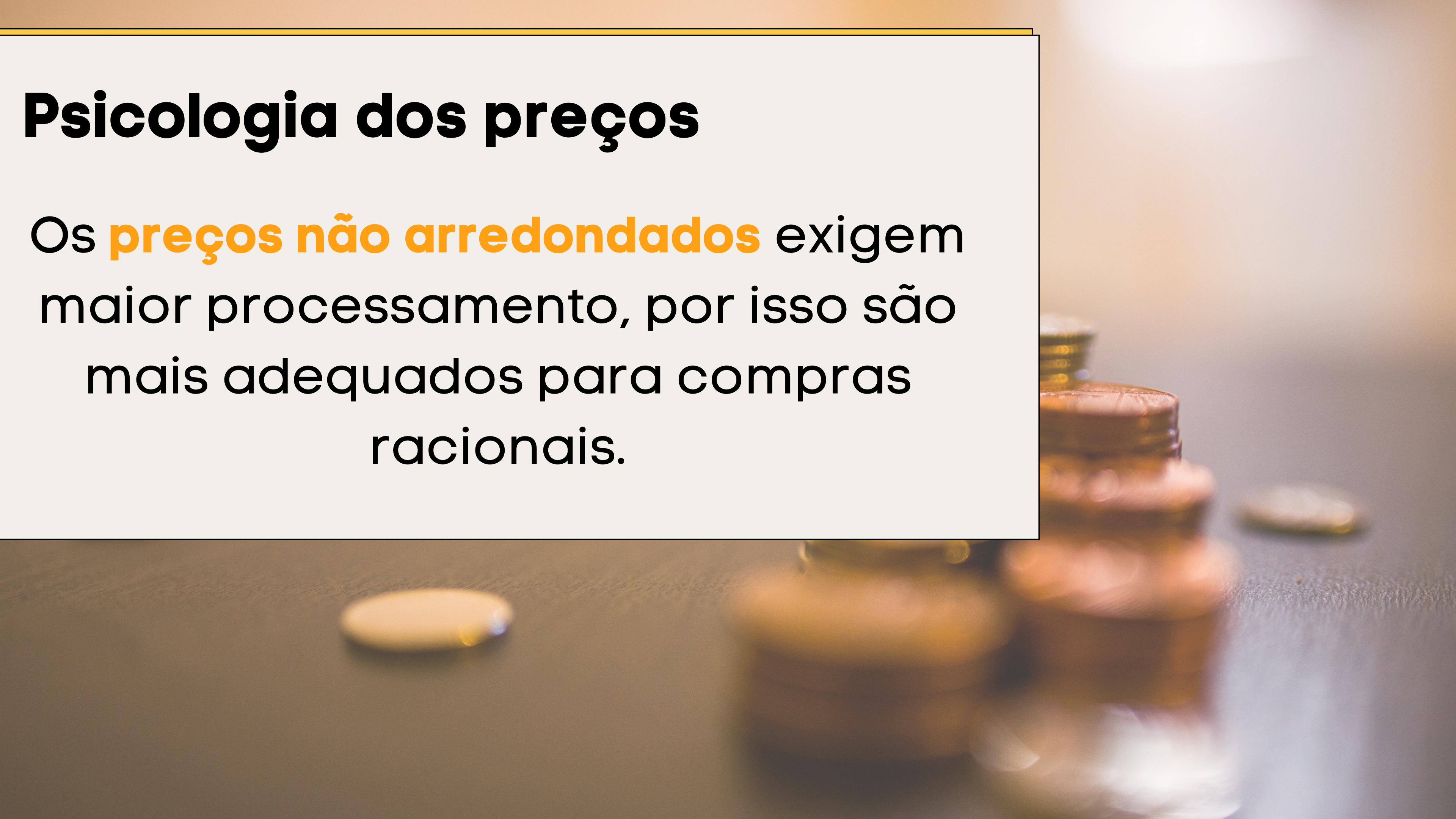
R\$8000,00

A red Ford Mustang convertible is shown from a front-three-quarter view. The car is parked on a reflective surface. A yellow banner is overlaid on the car.

R\$49000,00

Psicologia dos preços

Os **preços não arredondados** exigem maior processamento, por isso são mais adequados para compras racionais.



R\$197,90



R\$197,90



R\$42,80



Se a compra for baseada em **emoção**, nada de centavos.



Se a compra for baseada na racionalidade, centavos podem ser usados.



