

5.1 Psicologia das cores









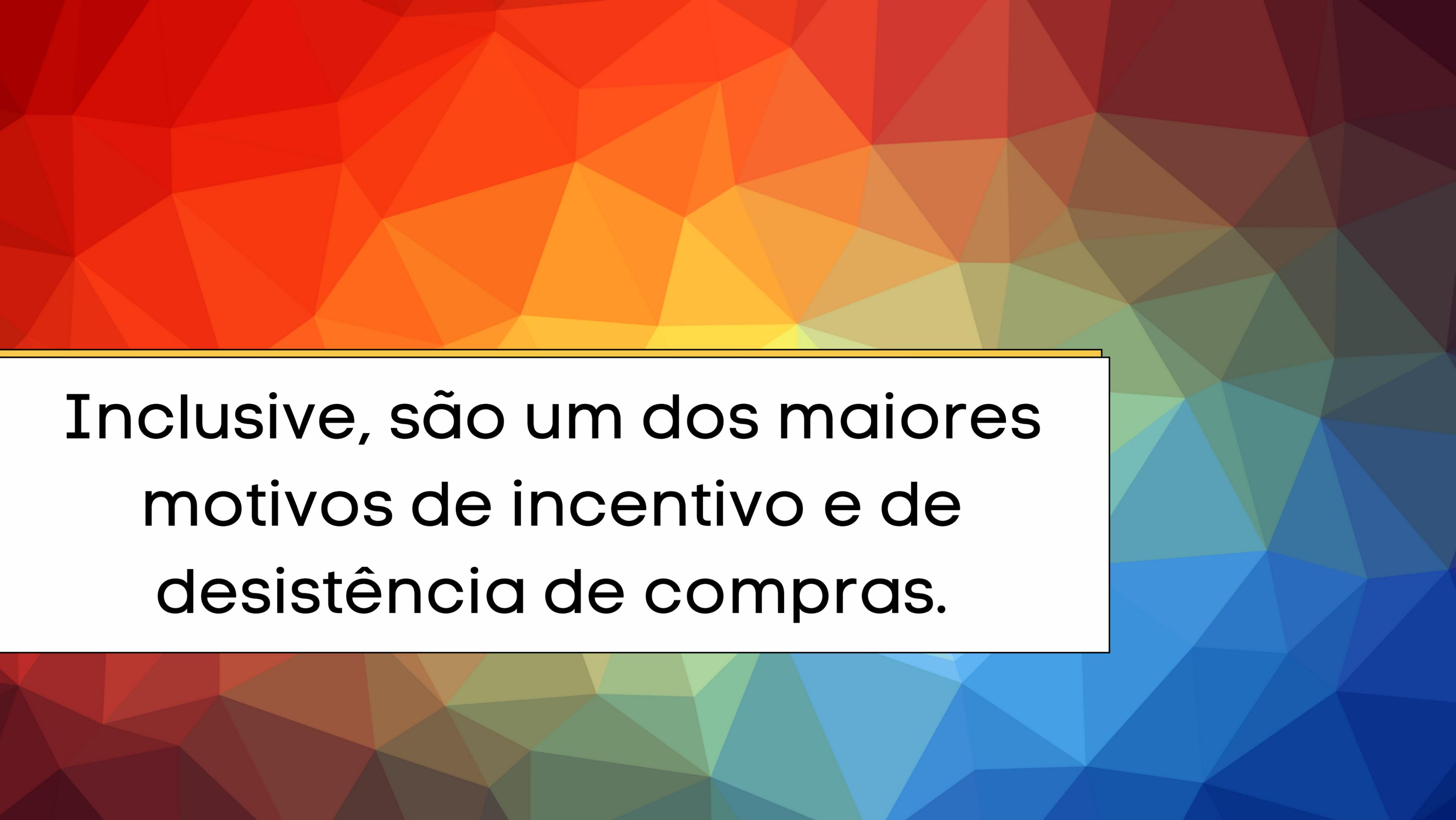






As cores condicionam a mente
das pessoas consumidoras,
despertando sentimentos.





Inclusive, são um dos maiores motivos de incentivo e de desistência de compras.

Psicologia das cores



Psicologia das cores

Estudo que busca compreender o comportamento humano em relação às cores.



Aplicações no marketing



Aplicações no marketing

 Cores nos anúncios

Aplicações no marketing

- Cores nos anúncios
- Identificação da marca e maior credibilidade

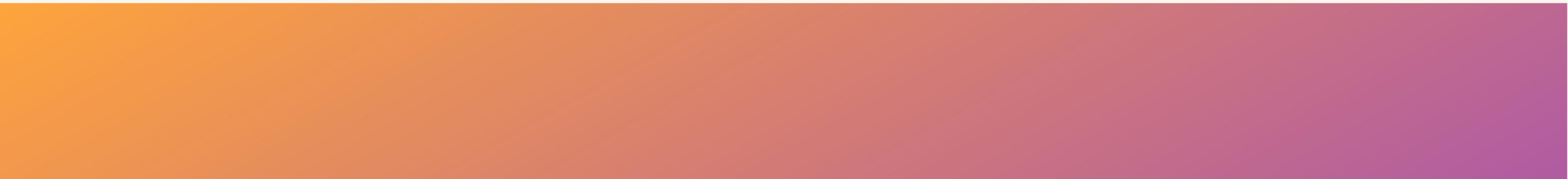
Aplicações no marketing

- Cores nos anúncios
- Identificação da marca e maior credibilidade
- Aumenta o impacto do CTA (Call to action), chamada para a ação.

De forma geral, as cores são ótimas aliadas para aumentarmos o impacto da mensagem que queremos passar.



5.2 As cores e as emoções



Círculo cromático

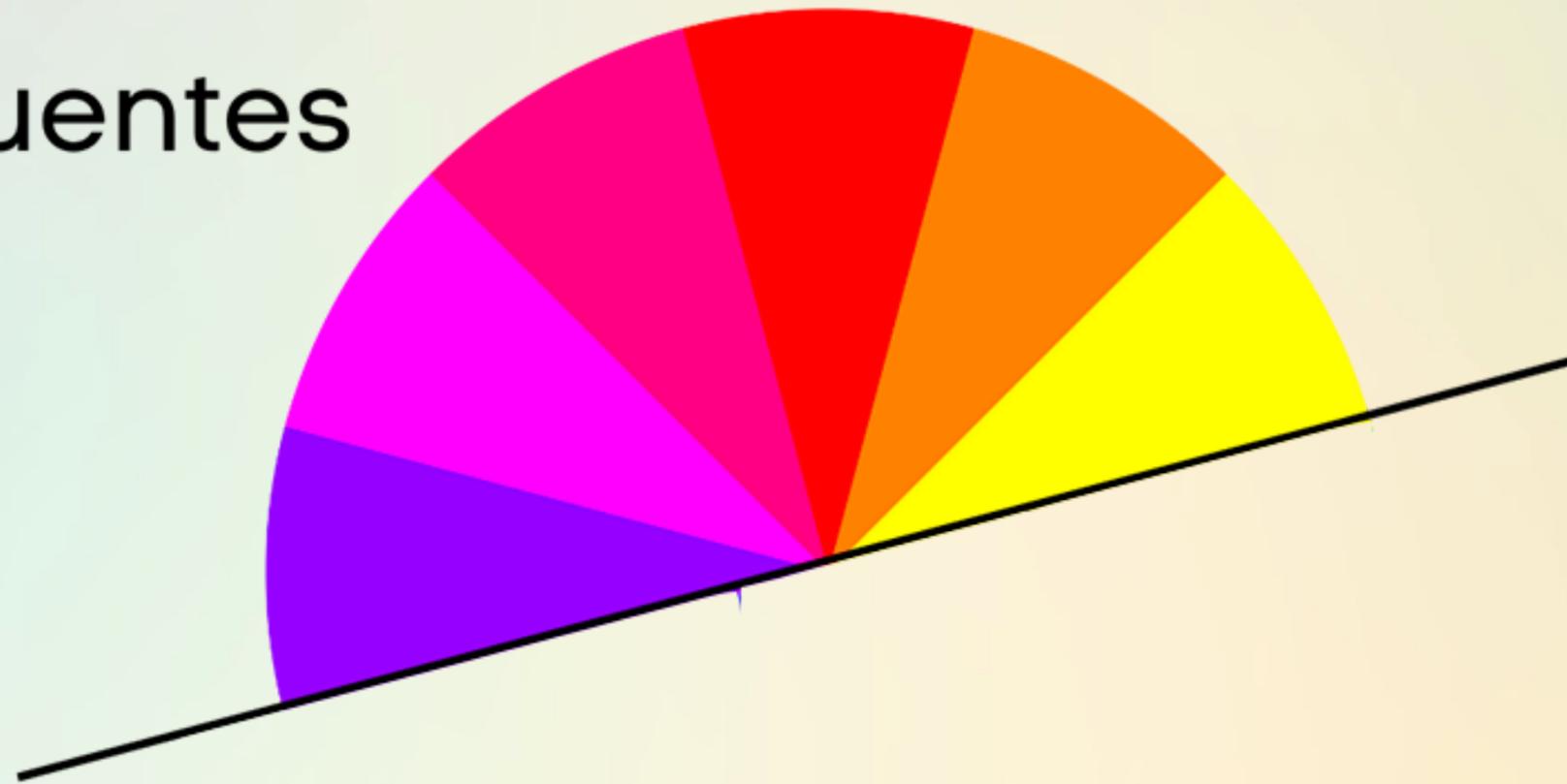
Cores quentes



Cores frias

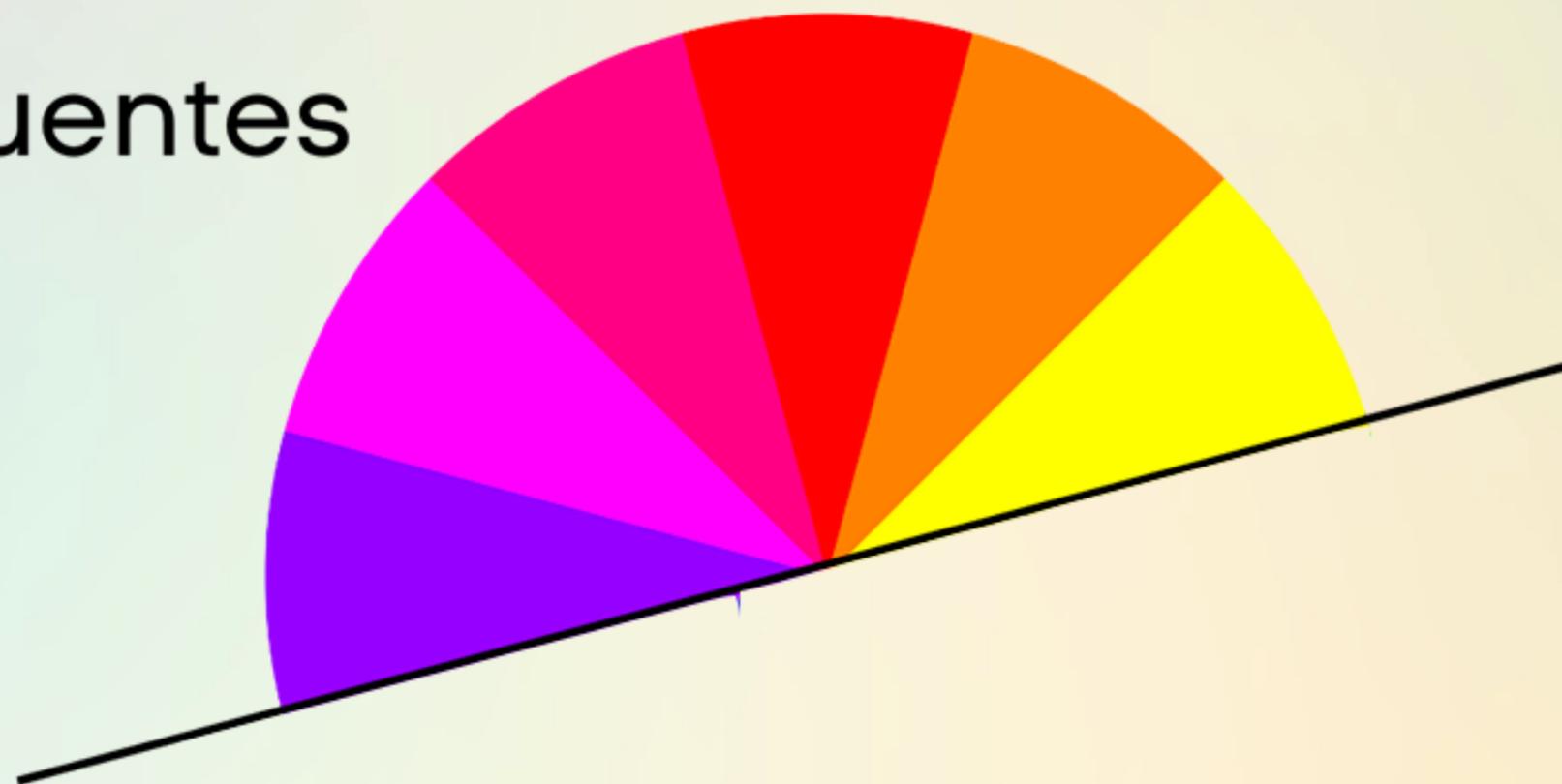
Círculo cromático

Cores quentes



Círculo cromático

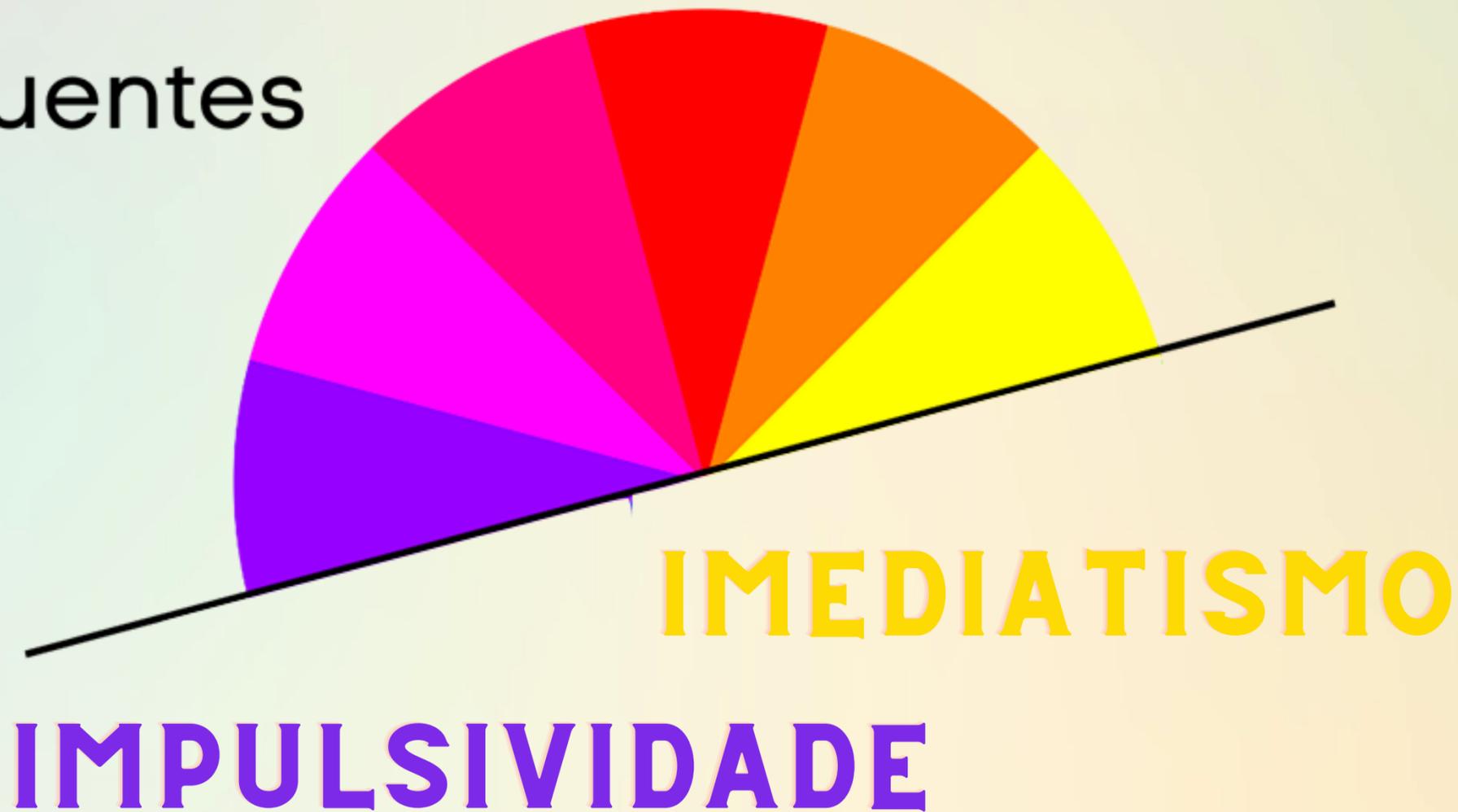
Cores quentes



IMPULSIVIDADE

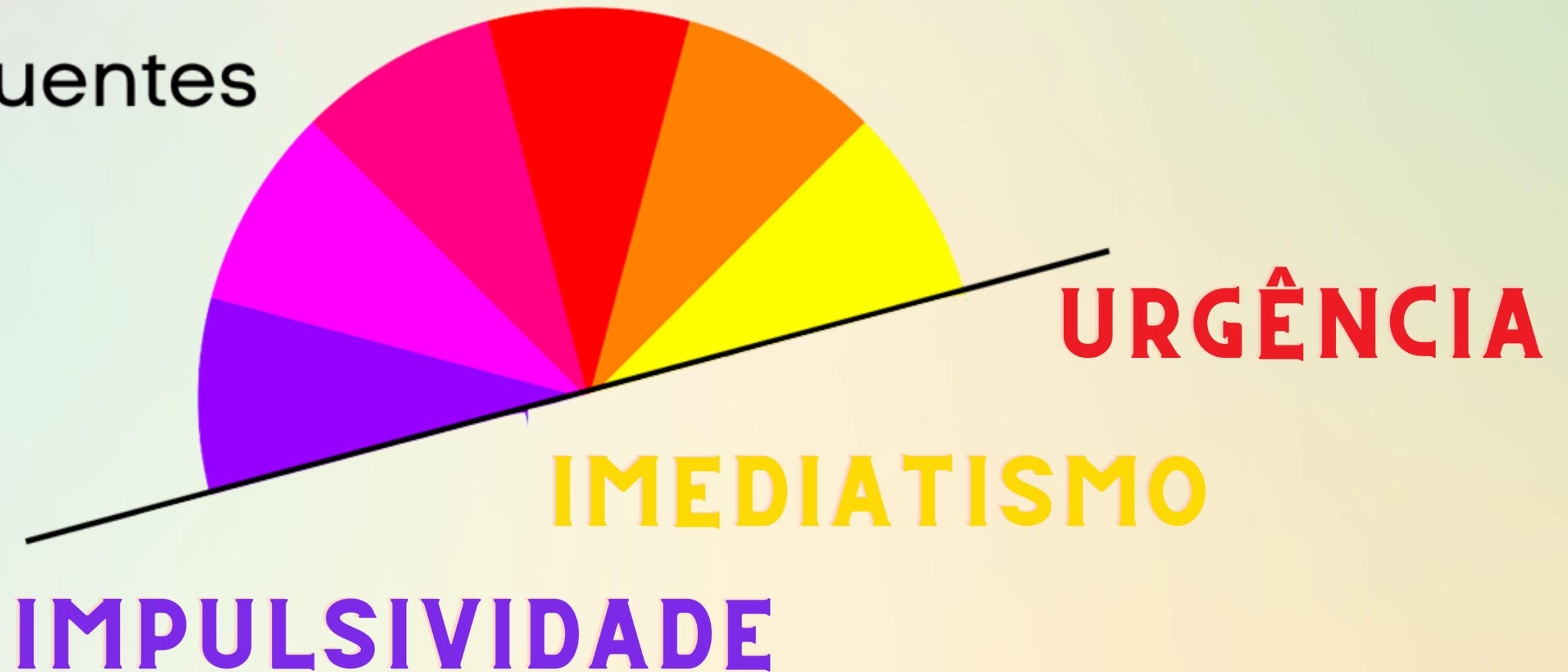
Círculo cromático

Cores quentes

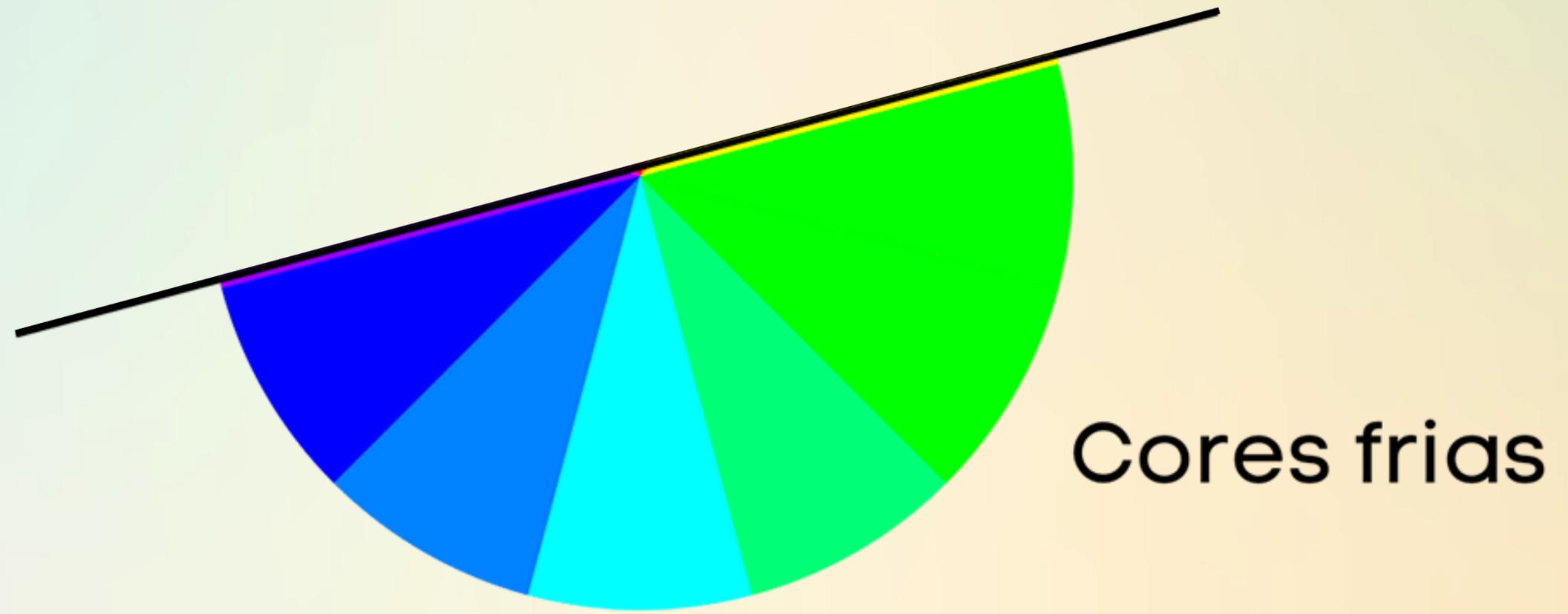


Círculo cromático

Cores quentes

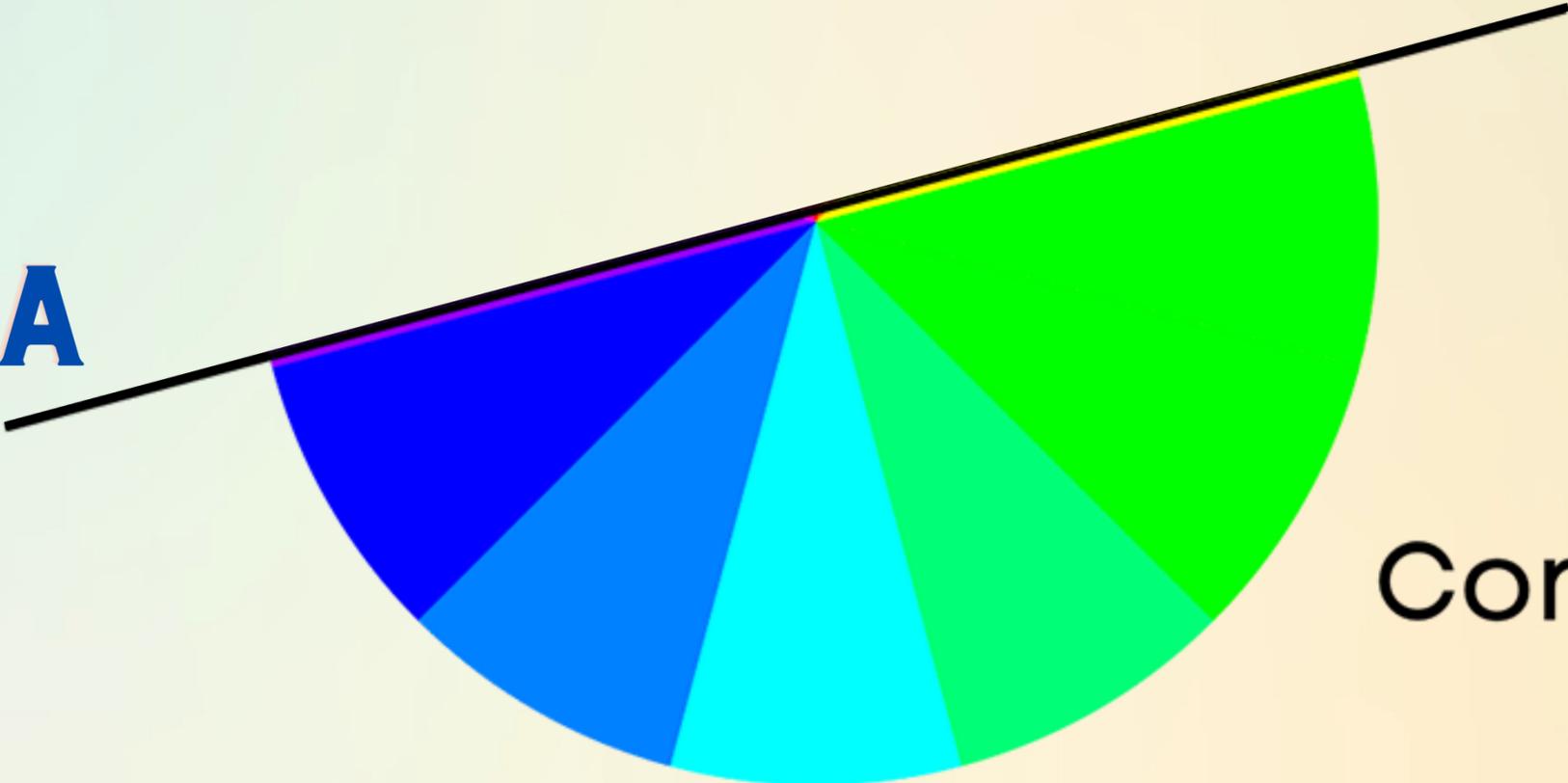


Círculo cromático



Círculo cromático

CALMARIA

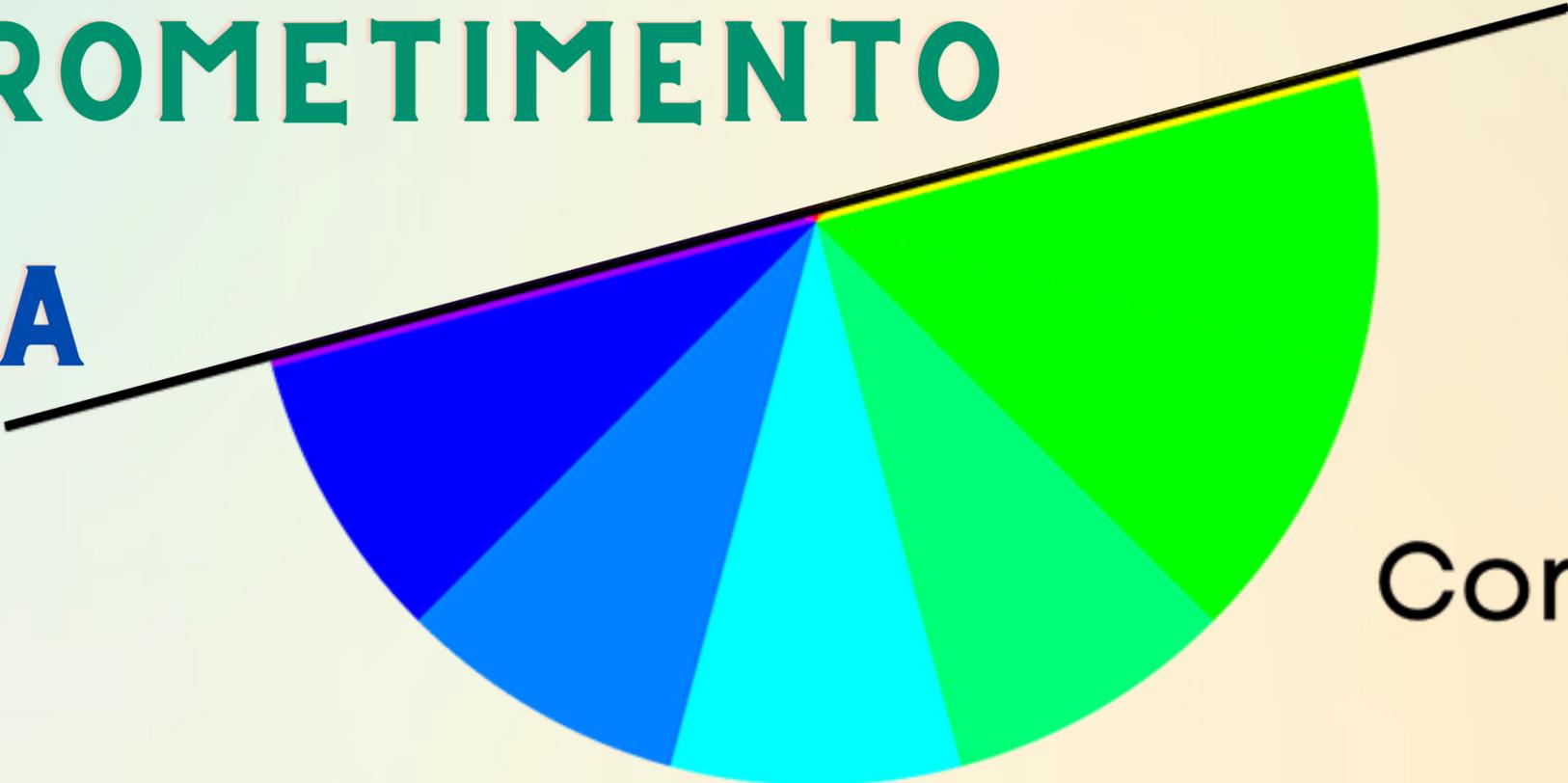


Cores frias

Círculo cromático

COMPROMETIMENTO

CALMARIA



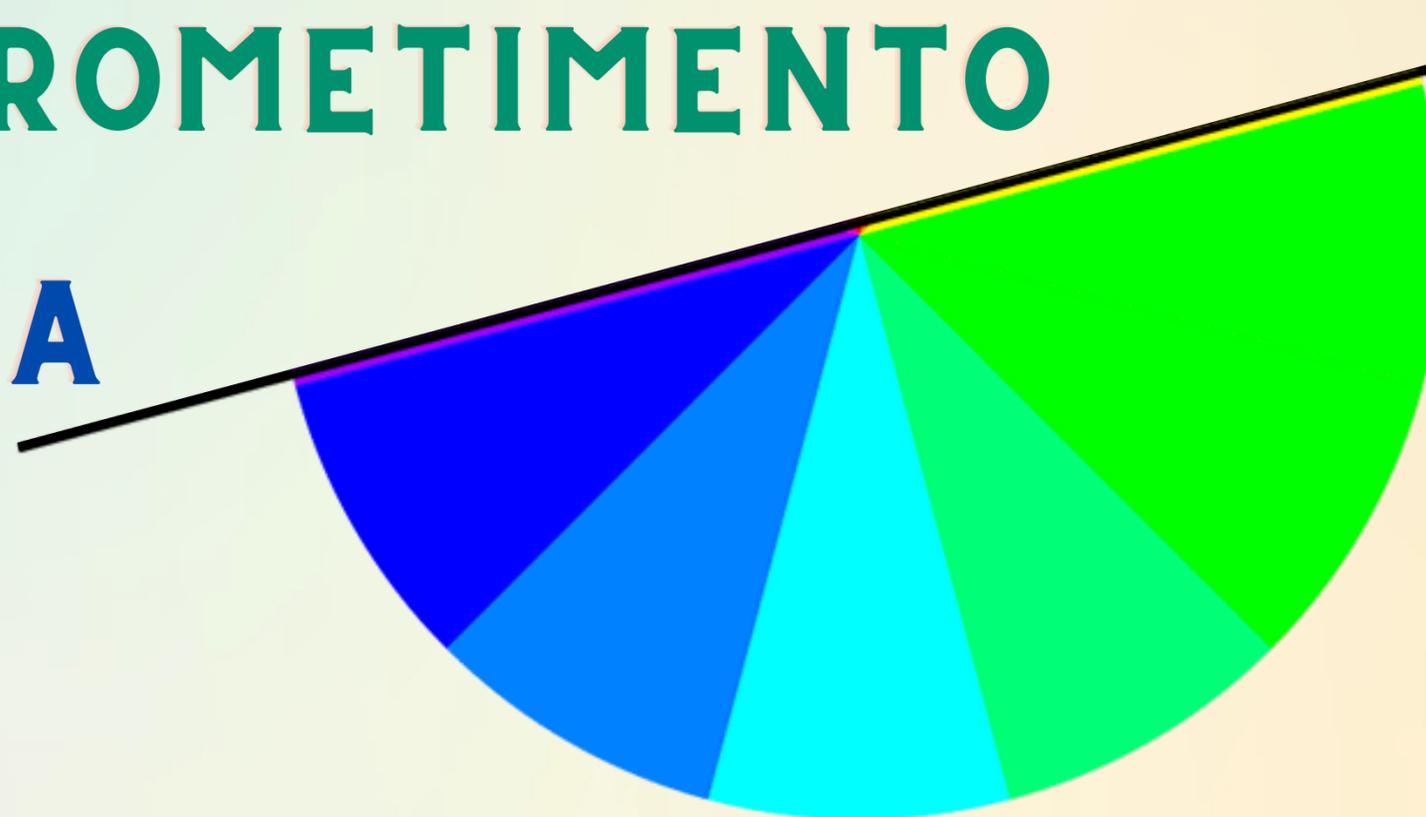
Cores frias

Círculo cromático

COMPROMISSO

COMPROMETIMENTO

CALMARIA



Cores frias

Cada cor tem um significado e desperta sensações diferentes:



Vermelho

Gera um senso de urgência, aumenta os batimentos cardíacos e respiração. Incentiva ações, estando totalmente atrelada à intensidade.



Coca-Cola



Amarelo

É uma cor acolhedora, vibrante, estimula o otimismo e a criatividade.



Laranja

É uma cor equilibrada, vibrante, cheia de energia.

Além de ser amigável e convidativa, reflete calor e entusiasmo.

nickelodeon

GOL



Rosa

Simboliza inocência, romantismo, amor,
delicadeza.

Transmite a ideia de inovação e
diferenciação.

marisa



MARY KAY



Verde

Representa equilíbrio, harmonia, saúde e natureza.

É associada à abundância e tranquilidade.

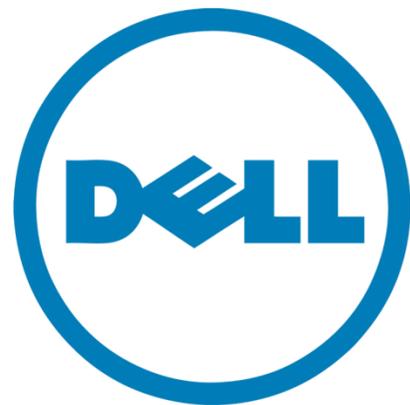


Azul

Representa calma, confiança e
segurança.

Simboliza amizade e serenidade.

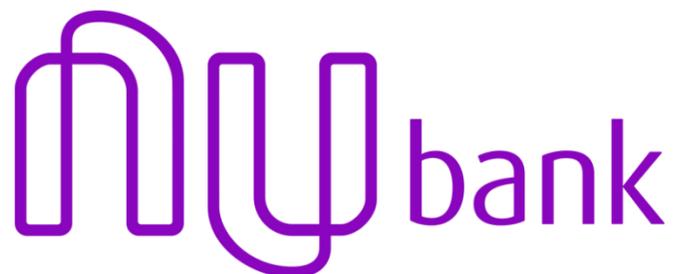
Linked in®



Roxo

Representa nobreza, riqueza, sucesso e sabedoria.

Além de trazer autoridade, torna as coisas únicas.



Marrom

Transmite sobriedade, seriedade,
organização e comprometimento.
Também simboliza materialismo,
ar livre e terra.

The logo for M&M's, featuring the letters 'm&m's' in a bold, lowercase, sans-serif font. The 'm's' are slightly larger and more prominent than the 'm's'. A small 'TM' trademark symbol is located at the top right of the 's'.The logo for Cacau Show, featuring the words 'Cacau Show' in a stylized, cursive script font. Above the text is a decorative arc of seven stars of varying sizes.

Preto

É elegante, forte, simboliza poder,
sofisticação e luxo.

Traz sensualidade, mistério,
profundidade e formalidade

Calvin Klein



Cinza

É sério, sóbrio, transmite conhecimento, responsabilidade e profissionalismo.



Mercedes-Benz



HONDA



Branco

Simboliza calma, competência,
pureza e frescor.

Além de transmitir, paz, sabedoria,
também passa a sensação de limpeza.



5.3 Utilizando as cores nas estratégias

Muitas empresas usam as cores também com o objetivo de criarem personalidade para seus produtos, como podemos analisar a seguir:



Identidade Visual

Identidade Visual

COOLORS

**The super fast
color schemes
generator!**



The super fast color palettes generator!

Generate or browse beautiful color combinations for your designs.

 Coolors.co