

# 5.1 Psicologia das cores













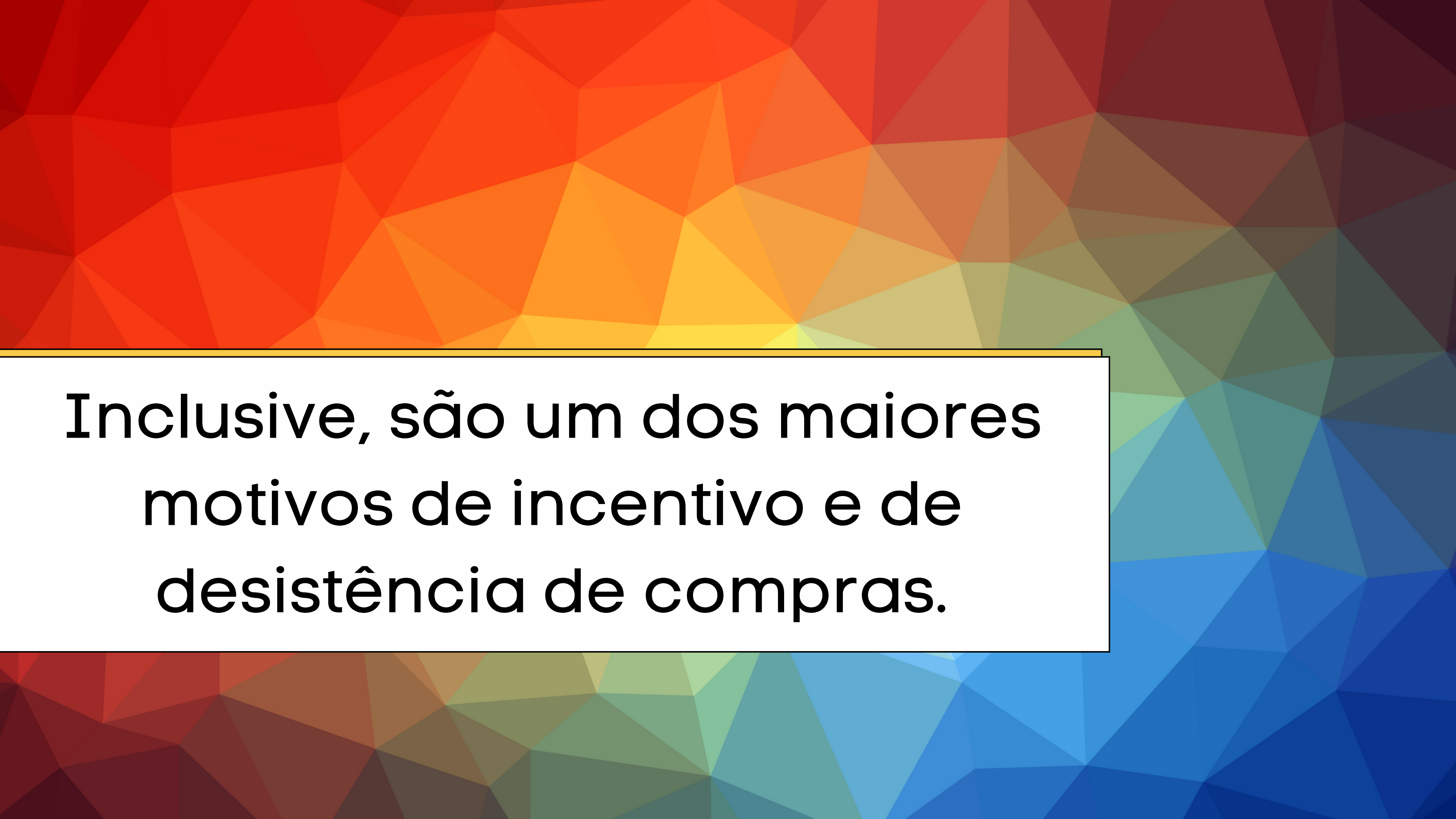






As cores condicionam a mente  
das pessoas consumidoras,  
despertando sentimentos.





**Inclusive, são um dos maiores motivos de incentivo e de desistência de compras.**

# Psicologia das cores



# Psicologia das cores

Estudo que busca compreender o comportamento humano em relação às cores.



# Aplicações no marketing



# Aplicações no marketing

 Cores nos anúncios

# Aplicações no marketing

 Cores nos anúncios

 Identificação da marca e maior credibilidade



# Aplicações no marketing

- Cores nos anúncios
- Identificação da marca e maior credibilidade
- Aumenta o impacto do CTA (Call to action), chamada para a ação.

De forma geral, as cores são ótimas aliadas para aumentarmos o impacto da mensagem que queremos passar.



## 5.2 As cores e as emoções



# Círculo cromático

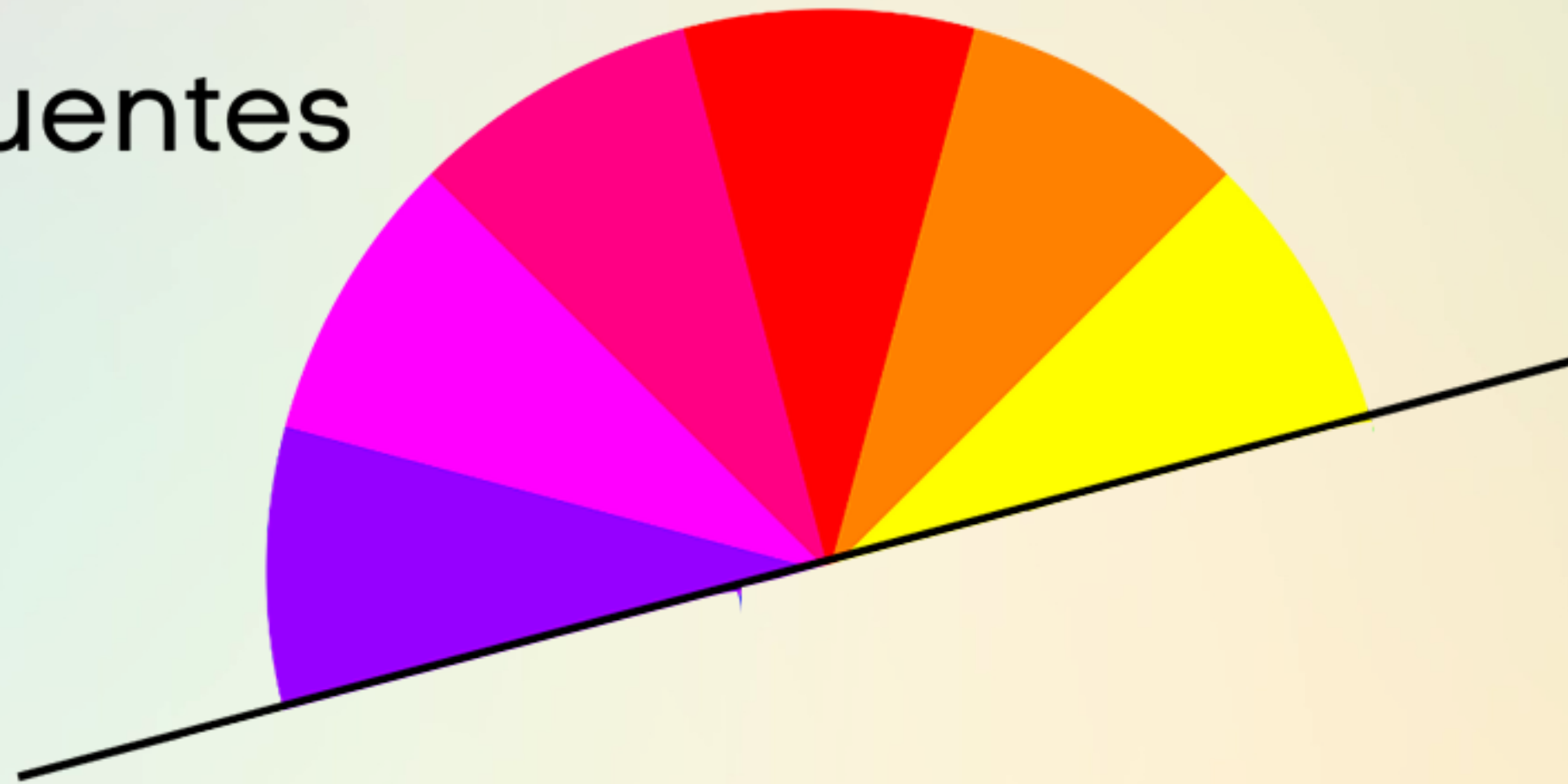
Cores quentes



Cores frias

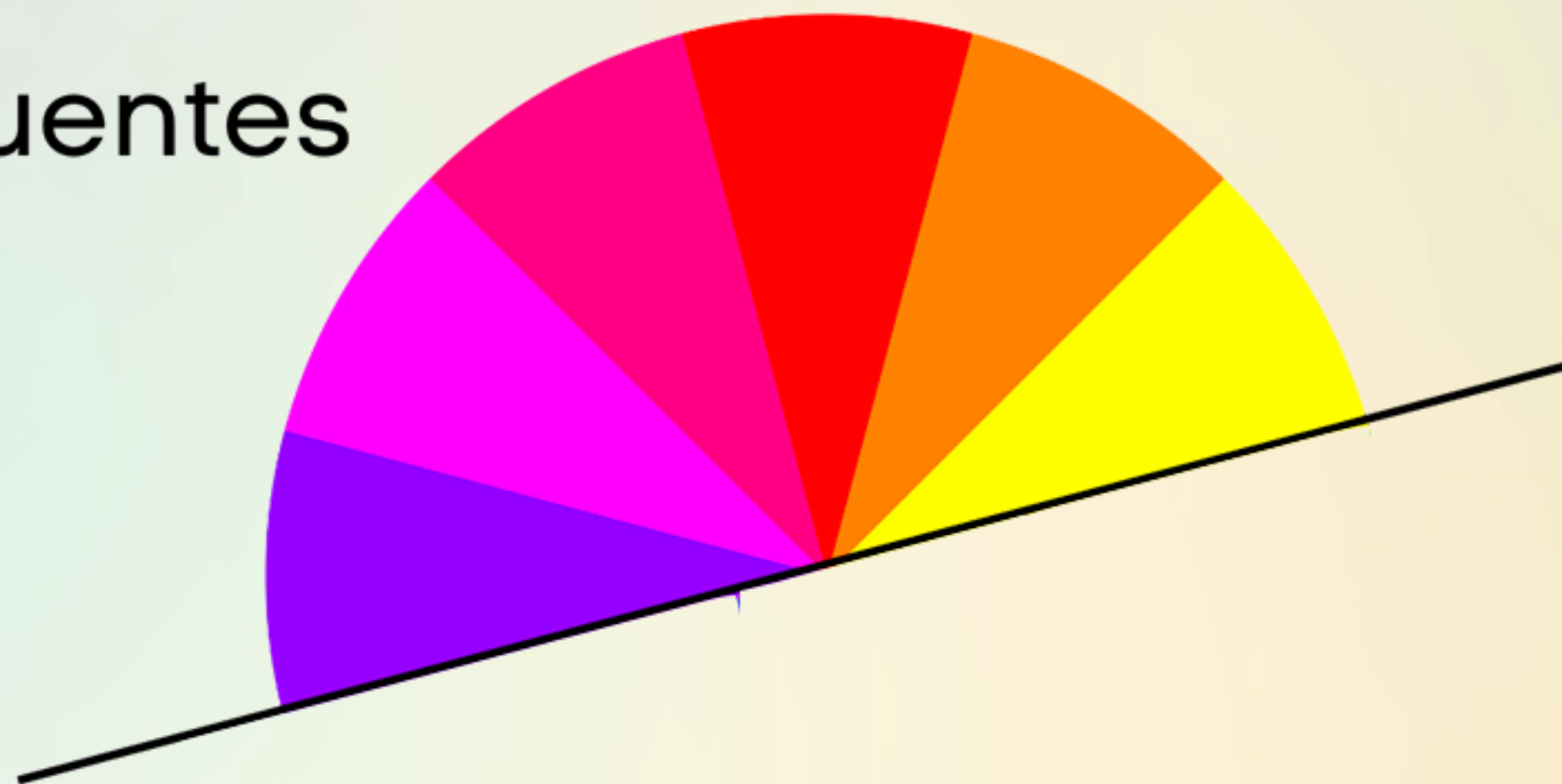
# Círculo cromático

Cores quentes



# Círculo cromático

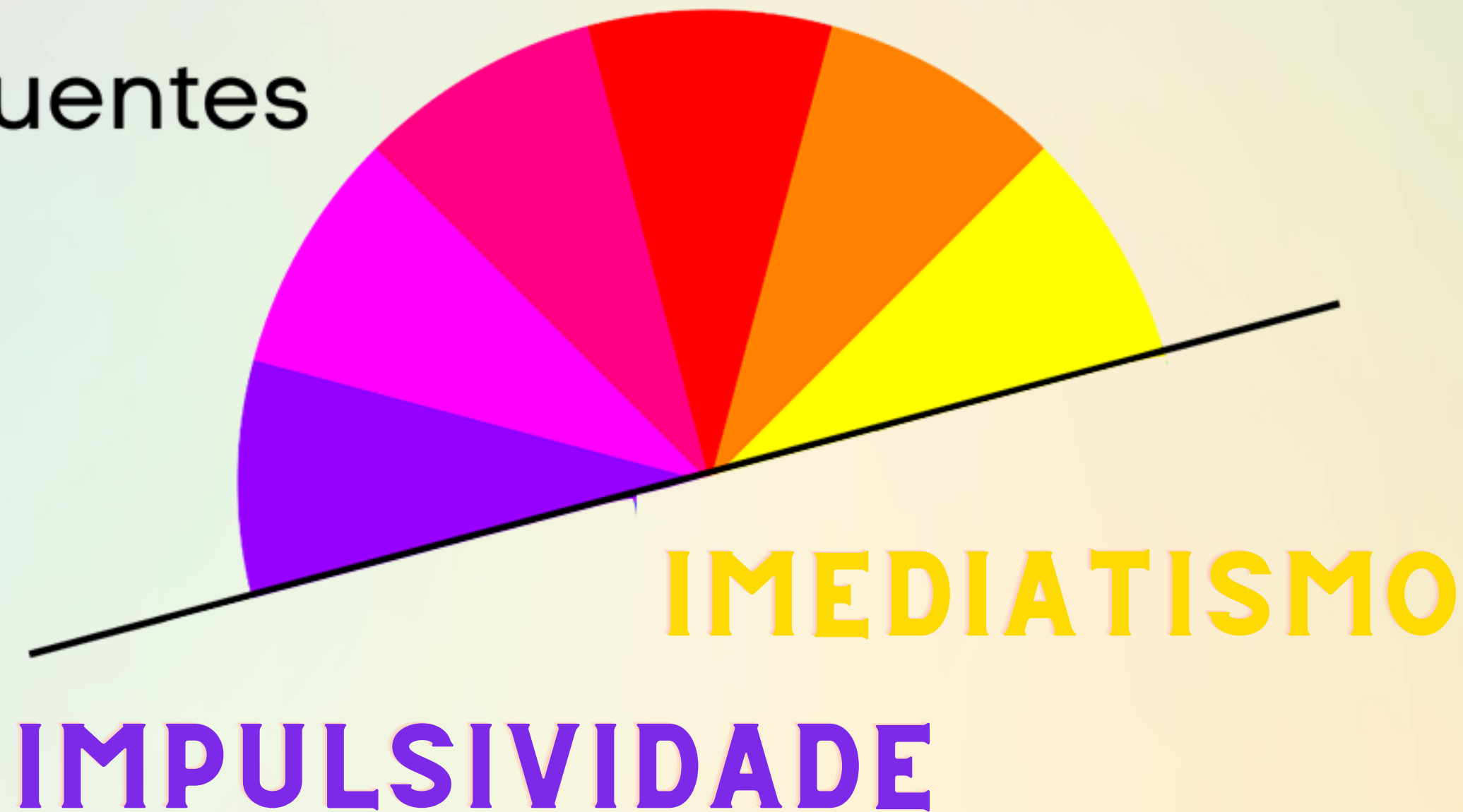
Cores quentes



**IMPULSIVIDADE**

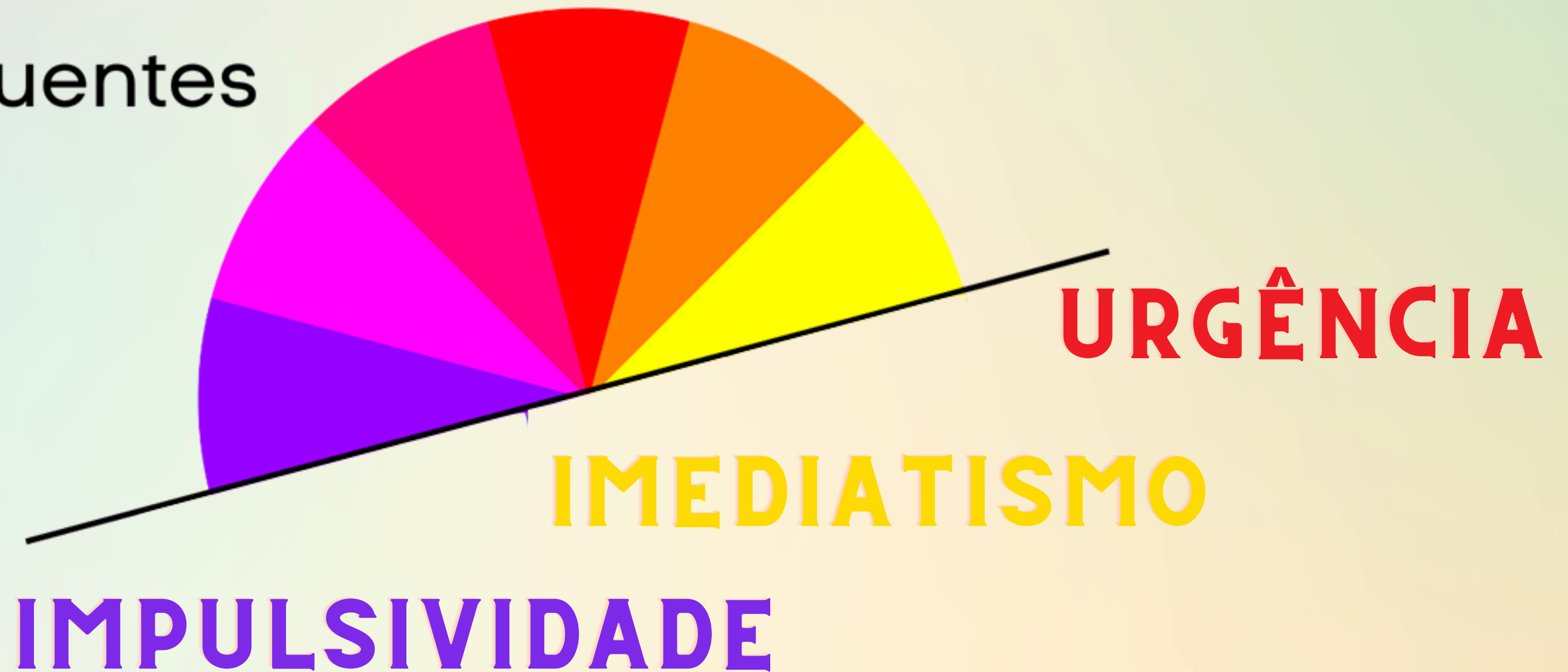
# Círculo cromático

Cores quentes



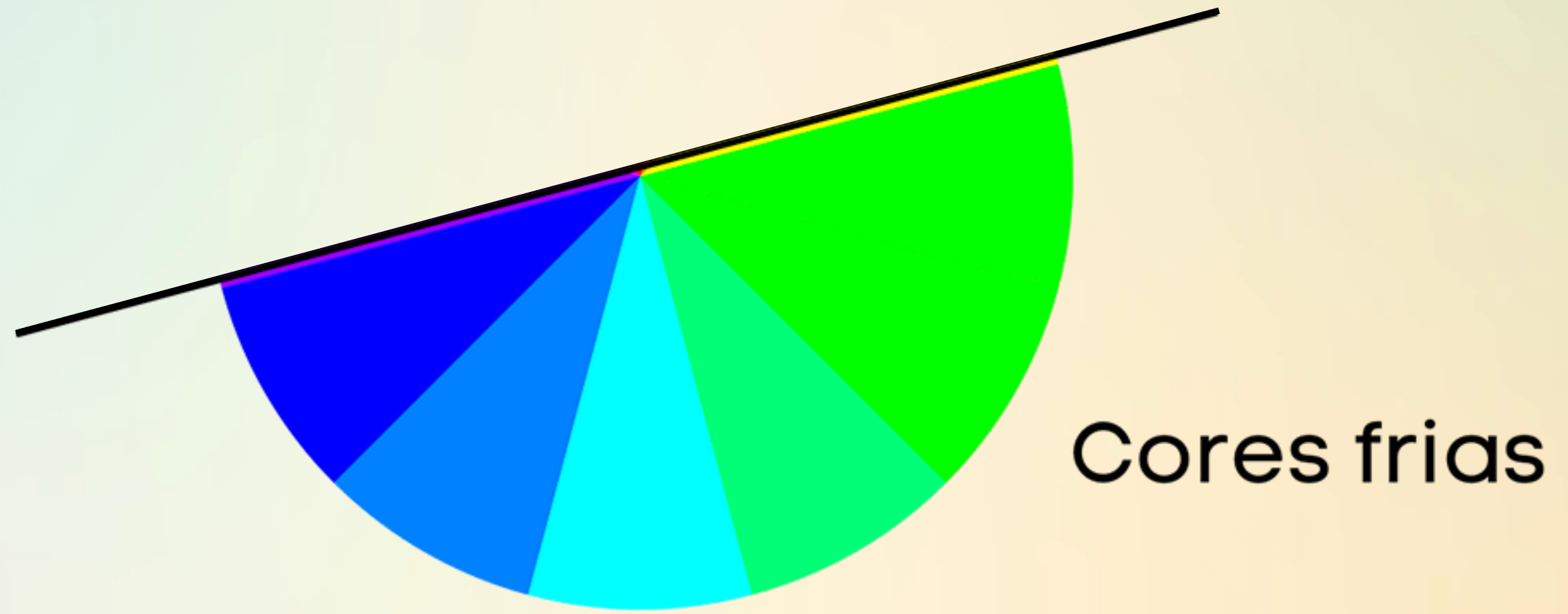
# Círculo cromático

Cores quentes



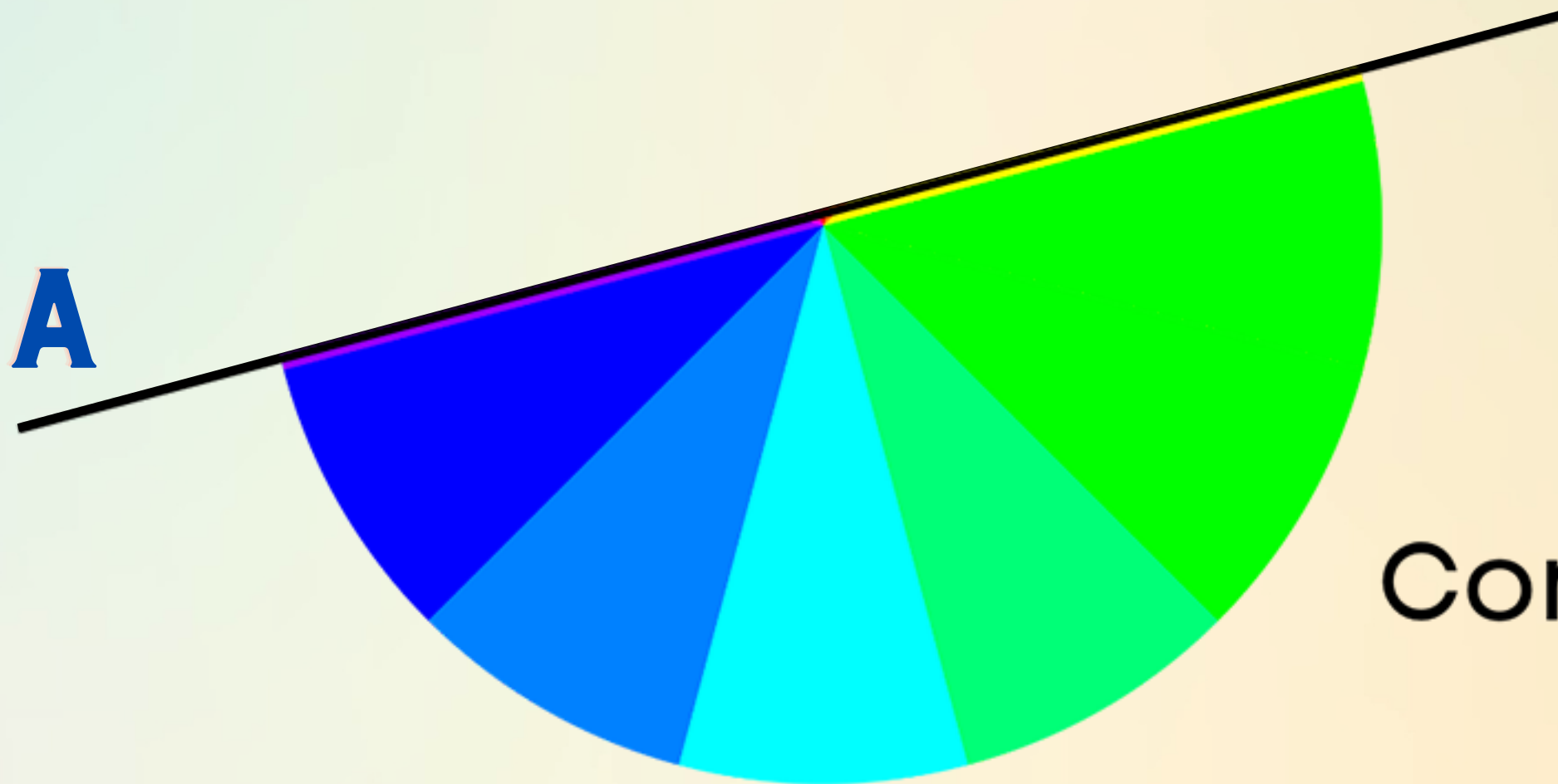


# Círculo cromático



# Círculo cromático

**CALMARIA**

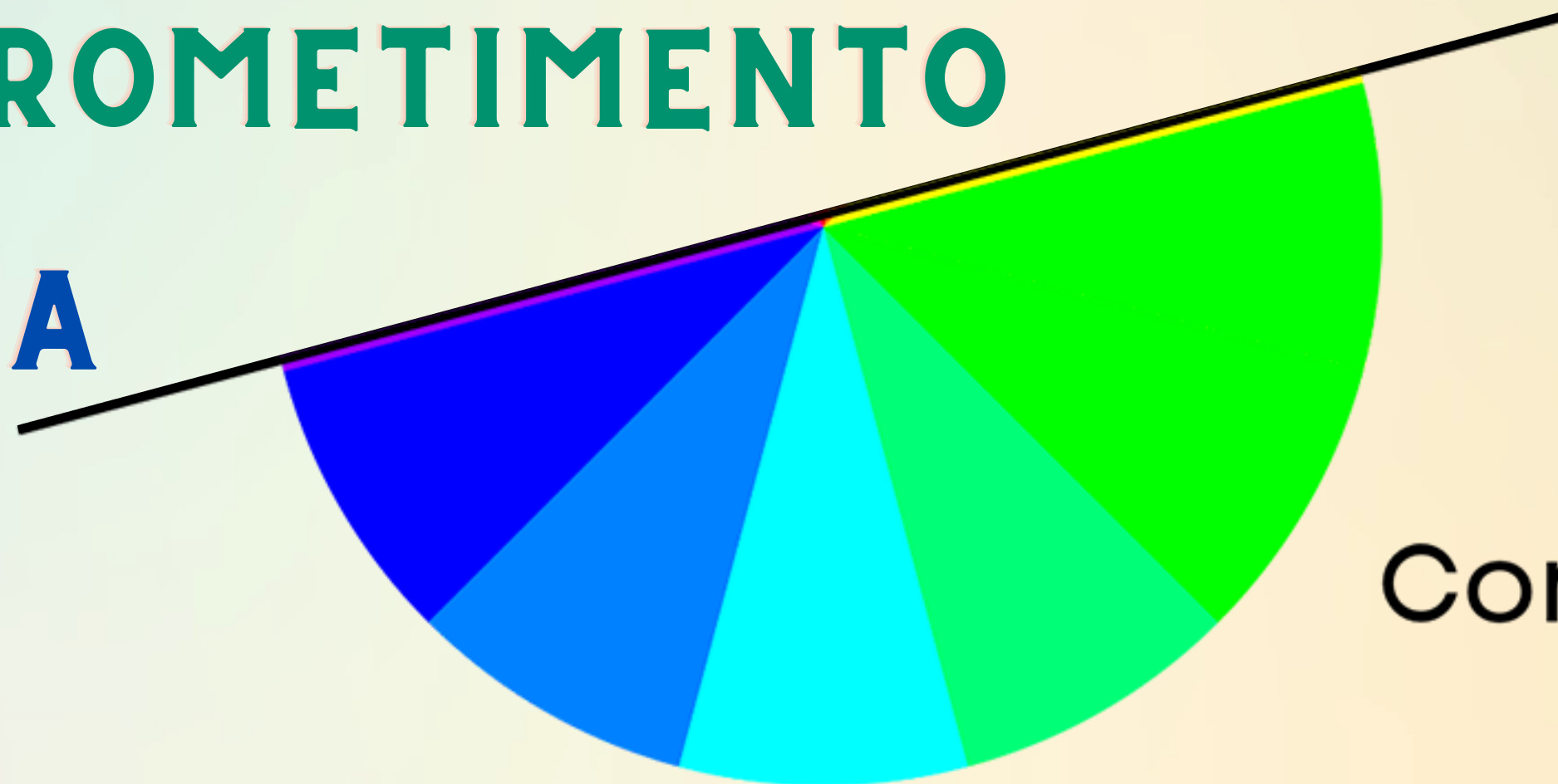


Cores frias

# Círculo cromático

COMPROMETIMENTO

CALMARIA



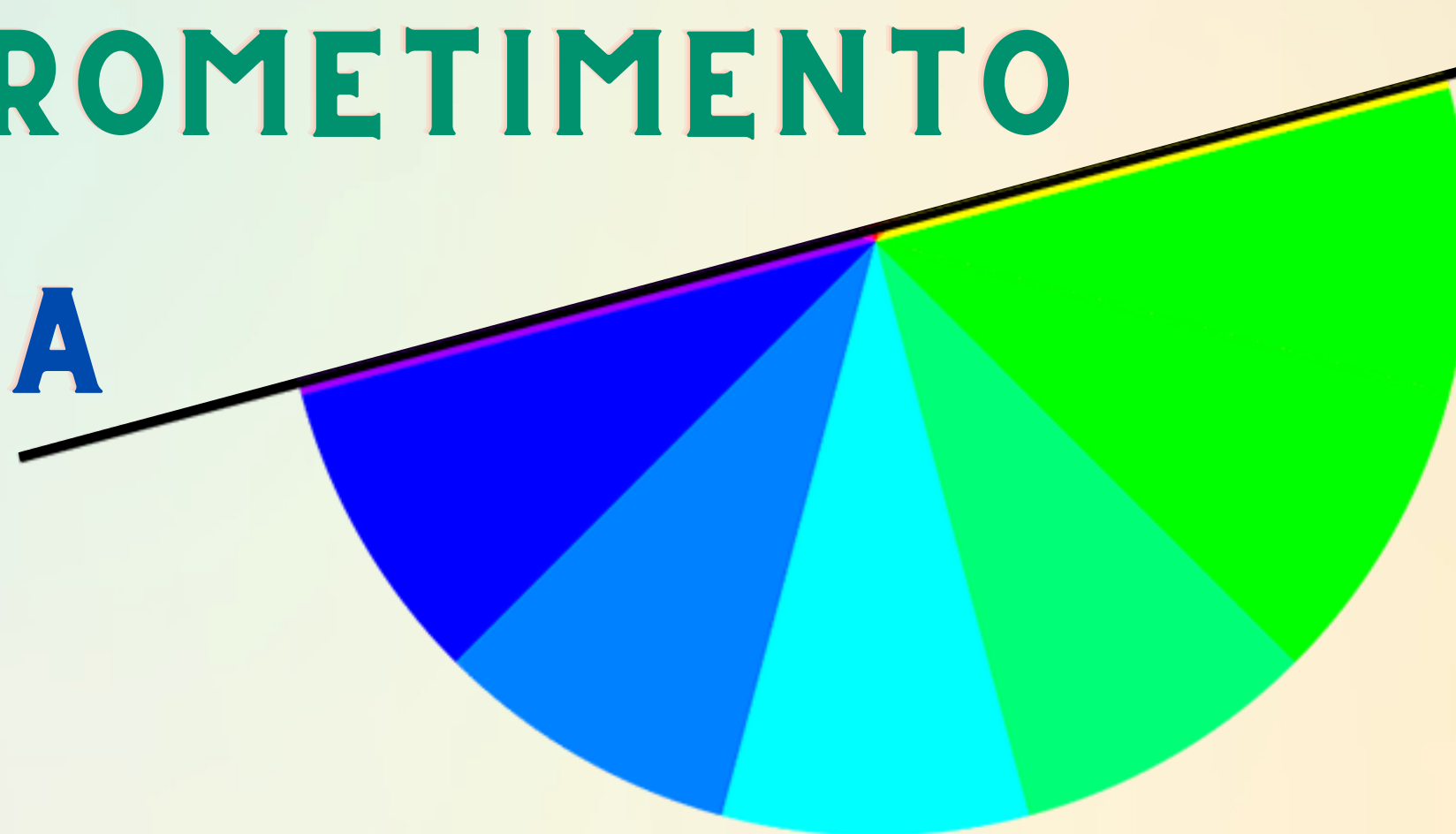
Cores frias

# Círculo cromático

COMPROMISSO

COMPROMETIMENTO

CALMARIA



Cores frias

Cada cor tem um significado e desperta sensações diferentes:



# Vermelho

Gera um senso de urgência, aumenta os batimentos cardíacos e respiração. Incentiva ações, estando totalmente atrelada à intensidade.



*Coca-Cola*



# Amarelo

É uma cor acolhedora, vibrante, estimula o otimismo e a criatividade.



# Laranja

É uma cor equilibrada, vibrante, cheia de energia.

Além de ser amigável e convidativa, reflete calor e entusiasmo.

**GOL**  
**nickelodeon**



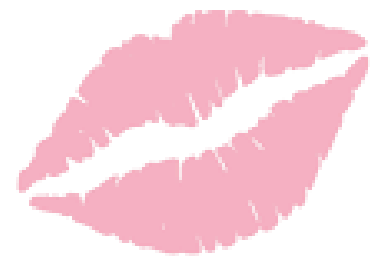


# Rosa

Simboliza inocência, romantismo, amor,  
delicadeza.

Transmite a ideia de inovação e  
diferenciação.

marisa



MARY KAY



# Verde

Representa equilíbrio, harmonia, saúde e natureza.

É associada à abundância e tranquilidade.

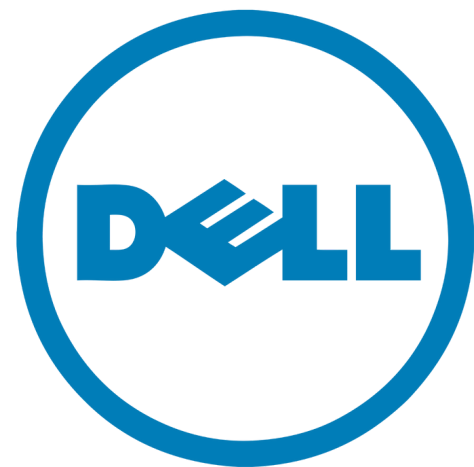


# Azul

Representa calma, confiança e  
segurança.

Simboliza amizade e serenidade.

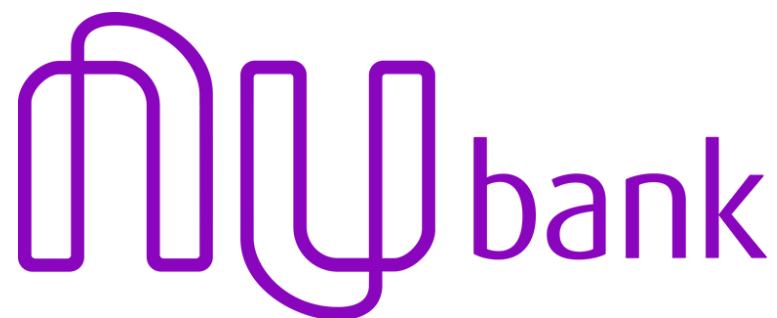
**LinkedIn**®



# Roxo

Representa nobreza, riqueza, sucesso e sabedoria.

Além de trazer autoridade, torna as coisas únicas.



# Marrom

Transmite sobriedade, seriedade,  
organização e comprometimento.  
Também simboliza materialismo,  
ar livre e terra.

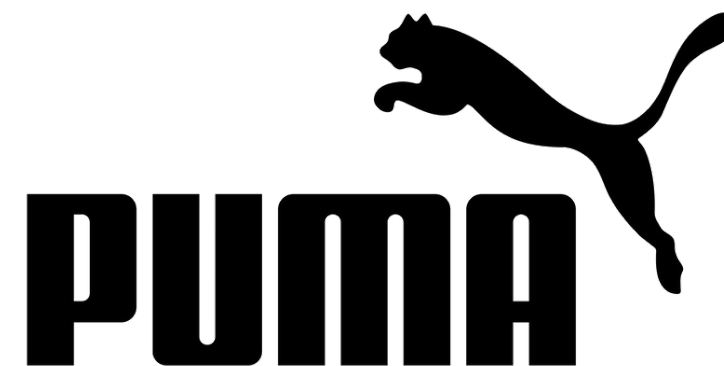
The M&M's logo is displayed in a dark brown color, tilted slightly to the right. It features the letters 'm' and 'm' in a stylized, rounded font, with an ampersand between them and a small 'TM' trademark symbol to the upper right.The Cacau Show logo consists of seven small, dark brown stars arranged in a slight arc above the brand name 'Cacau Show'. The text is written in a dark brown, elegant cursive script.

# Preto

É elegante, forte, simboliza poder,  
sofisticação e luxo.

Traz sensualidade, mistério,  
profundidade e formalidade

Calvin Klein



# Cinza

É sério, sóbrio, transmite conhecimento, responsabilidade e profissionalismo.



Mercedes-Benz



**HONDA**



# Branco

Simboliza calma, competência,  
pureza e frescor.

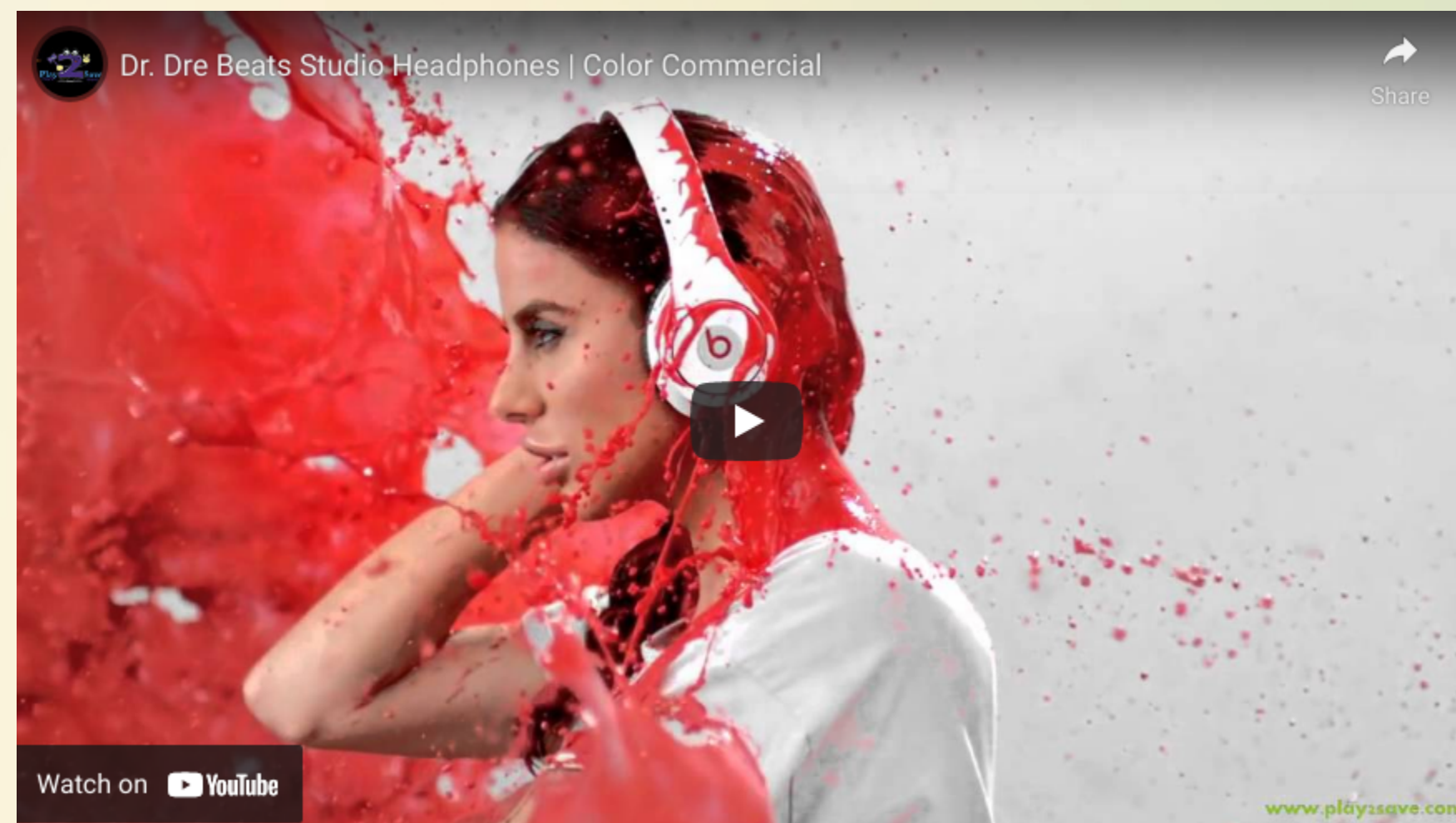
Além de transmitir, paz, sabedoria,  
também passa a sensação de limpeza.





## 5.3 Utilizando as cores nas estratégias

Muitas empresas usam as cores também com o objetivo de criarem personalidade para seus produtos, como podemos analisar a seguir:



# Identidade Visual

# Identidade Visual

**COOLORS**

**The super fast  
color schemes  
generator!**



**The super fast color palettes generator!**

Generate or browse beautiful color combinations for your designs.

[Coolors.co](https://coolors.co)