


MATRIZ DIMENSÃO INDICADOR>



Data Science | **alura**



**0 que queremos analisar
(Indicadores / Medidas)**



Quantidade Vendida
Preço Unitário de Venda
Valor da Venda
Preço Unitário de Compra (I)
Preço Unitário de Compra
Custo de Venda
Lucro
Rentabilidade



**Como queremos analisar
(Dimensões):**

CLIENTE	EMPRESA	PRODUTO	TEMPO	TICKET
---------	---------	---------	-------	--------

Quantidade Vendida				
Preço Unitário de Venda				
Valor da Venda				
Preço Unitário de Compra (I)				
Preço Unitário de Compra				
Custo de Venda				
Lucro				
Rentabilidade				

	CLIENTE	EMPRESA	PRODUTO	TEMPO	TICKET
Quantidade Vendida	X	X	X	X	X
Preço Unitário de Venda	X	X	X	X	X
Valor da Venda	X	X	X	X	X
Preço Unitário de Compra (I)	X	X	X	X	X
Preço Unitário de Compra	X	X	X	X	X
Custo de Venda	X	X	X	X	X
Lucro	X	X	X	X	X
Rentabilidade	X	X	X	X	X

_MATRIZ DIMENSÃO INDICADOR >

	DIMENSAO1	DIMENSAO2	DIMENSAO3	DIMENSAO4
INDICADOR1		X		
INDICADOR2	X	X		X
INDICADOR3	X	X	X	X
INDICADOR4	X		X	X
INDICADOR5		X	X	X

DOCUMENTAÇÃO>



Data Science | **alura**



Hardware



Software




Paperware



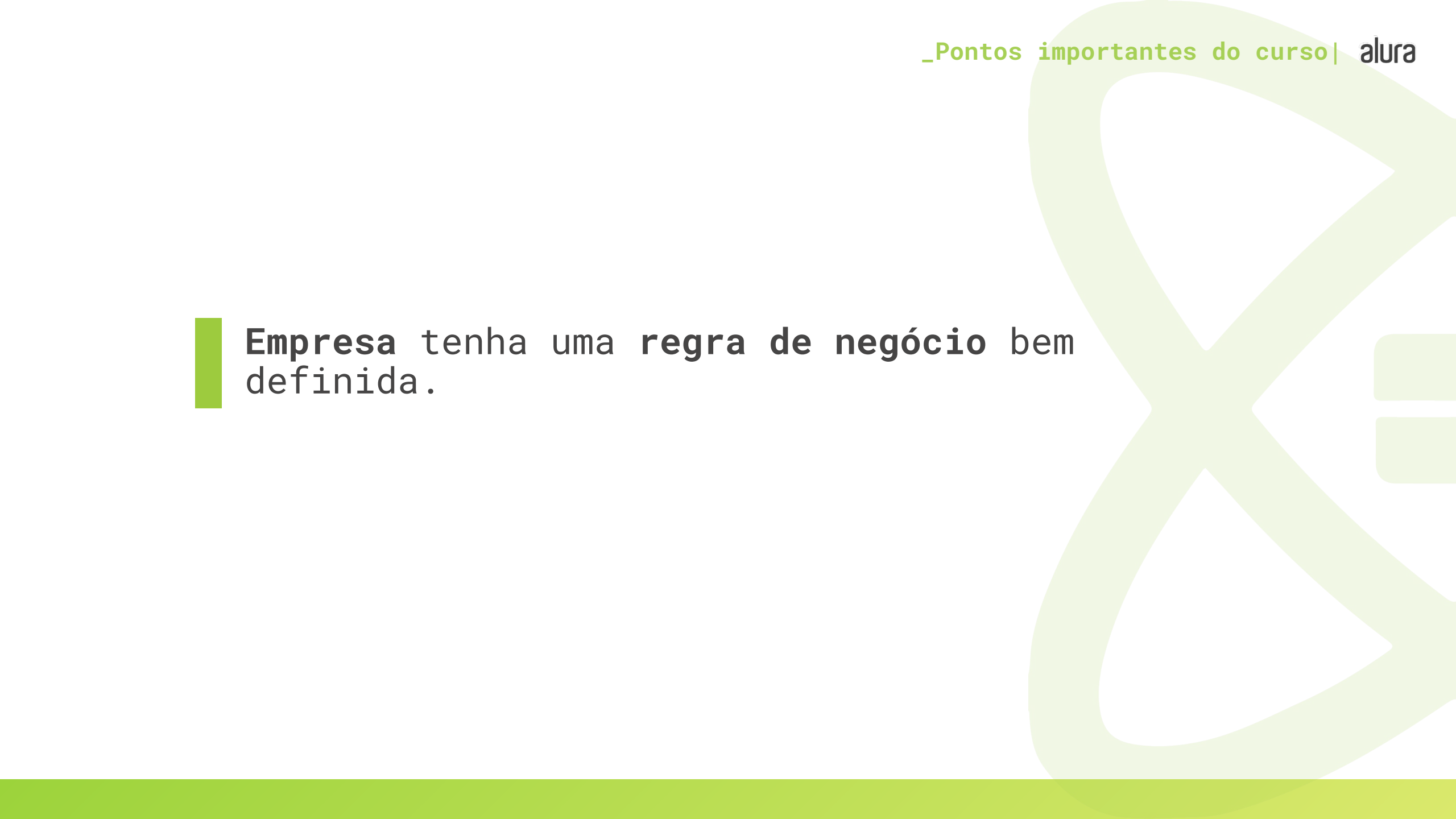
CONCLUSÃO>




 **Data Science** |  **alura**



Convencer o cliente que o **projeto de Bi**
não é apenas **plugar as ferramentas de**
dashboard as bases de dados e planilhas
de Excel.




Empresa tenha uma **regra de negócio** bem definida.



Conhecer a AtacaDez e seus processos de negócios.



Escolha da **área de venda** como primeiro projeto de **BI**.




Identificar as **dimensões**, os **atributos**, as **hierarquias** e determinar o **nível input** de cada uma.




Candidatos a **indicadores primários e calculados.**



Criar a **Matriz Dimensão Indicador** para determinar todos os **cruzamentos**.



Uso do **Notion** para **documentar o modelo** de BI da área de vendas do AtacaDez.



Não acabou !!!
Ainda tem mais.