



TOMADA DE DECISÃO: PENSAR, ANALISAR E AGIR



Instrutora: Nome da pessoa Instrutora

ESCOLA_ INOVAÇÃO & GESTÃO



Sumário

0101001 0110110 0110111 0110110 0110000 1110011
1110001 0110111 00100000 0110010 00100000
0110011 0110010 0110001 0110100 1100001 0110111

Aula 1.0

[Aula 1.1 Decisões e mais decisões](#)

[Aula 1.2 O paradoxo da escolha](#)

[Aula 1.3 Inteligência emocional no processo](#)

Aula 3.0

[Aula 3.1 Considere as alternativas](#)

[Aula 3.2 Explorando as possibilidades](#)

[Aula 3.3 Identifique as consequências](#)

Aula 2.0

[Aula 2.1 Estilos e elementos de decisão](#)

[Aula 2.2 Priorização e decisão](#)

[Aula 2.3 Defina suas prioridades](#)

[Aula 2.4 Analisando os dados](#)

Aula 4.0

[Aula 4.1 Decida para comunicar](#)

[Aula 4.2 Avalie para ajustar](#)



// Aula 1.2 _

DECISÕES E MAIS DECISÕES

a



**Será que tomei
as melhores
decisões?**



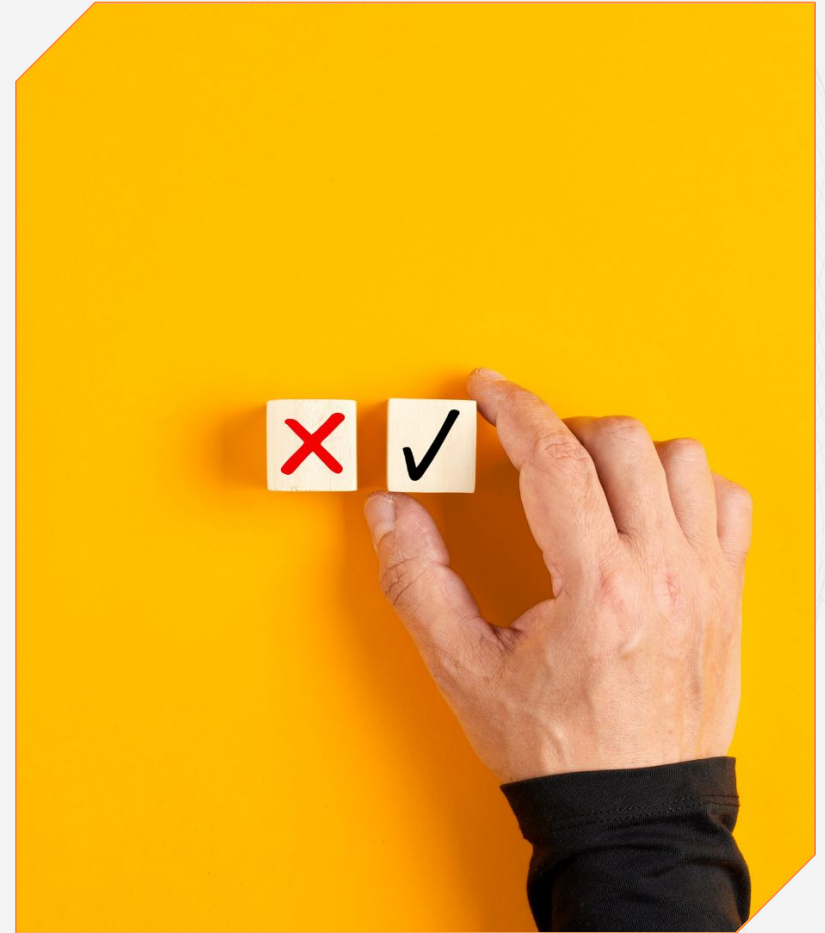




Decisões são difíceis



Sempre
queremos
acertar!





Métodos

Estratégias

0101001 0101110 0110111 0110110 0110001 110011
1100011 0101111 0010000 0100101 0010000
0110011 0100101 0110011 0110100 1100011 0110111



PRÓS



CONTRAS





**Como personalizar o
processo de tomada
de decisão?**



// Aula 1.3 _

O PARADOXO DA ESCOLHA

a



The logo for ifood is displayed on a red background. It features the word "ifood" in a white, lowercase, sans-serif font. A white curved arrow is positioned below the "o" and "o" characters, pointing from the left towards the right.

ifood

The logo for Netflix is displayed on a black background. It consists of the word "NETFLIX" in a bold, red, uppercase, sans-serif font.

NETFLIX

The Spotify logo is displayed on a green background. It features the Spotify icon, a white circle containing three horizontal green lines, followed by the word "Spotify" in a white, sans-serif font. A dark green shadow is cast by the icon and text towards the bottom right.

 Spotify[®]



Liberdade de escolha

01010001 01010101 01010101 01010101 01010101 01010101 01010101
11010101 01010101 01010101 01010101 01010101 01010101 01010101
01010101 01010101 01010101 01010101 01010101 01010101 01010101



**NOSSAS DECISÕES
GERAM DIFERENTES
IMPACTOS**



O PARADOXO DA ESCOLHA

É a ideia de que, apesar da liberdade de escolha ser valorizada, um excesso de opções pode levar a insatisfação, ansiedade, dificuldade em tomar decisões, entre outros.



Aulas online ao vivo



Videoaula gravada



O PARADOXO DA ESCOLHA

- ⊗ **Arrependimento** e arrependimento antecipado
- ⊗ Custos de **oportunidade**
- ⊗ Aumento de **expectativas**
- ⊗ **Culpa**



Encontro com os amigos



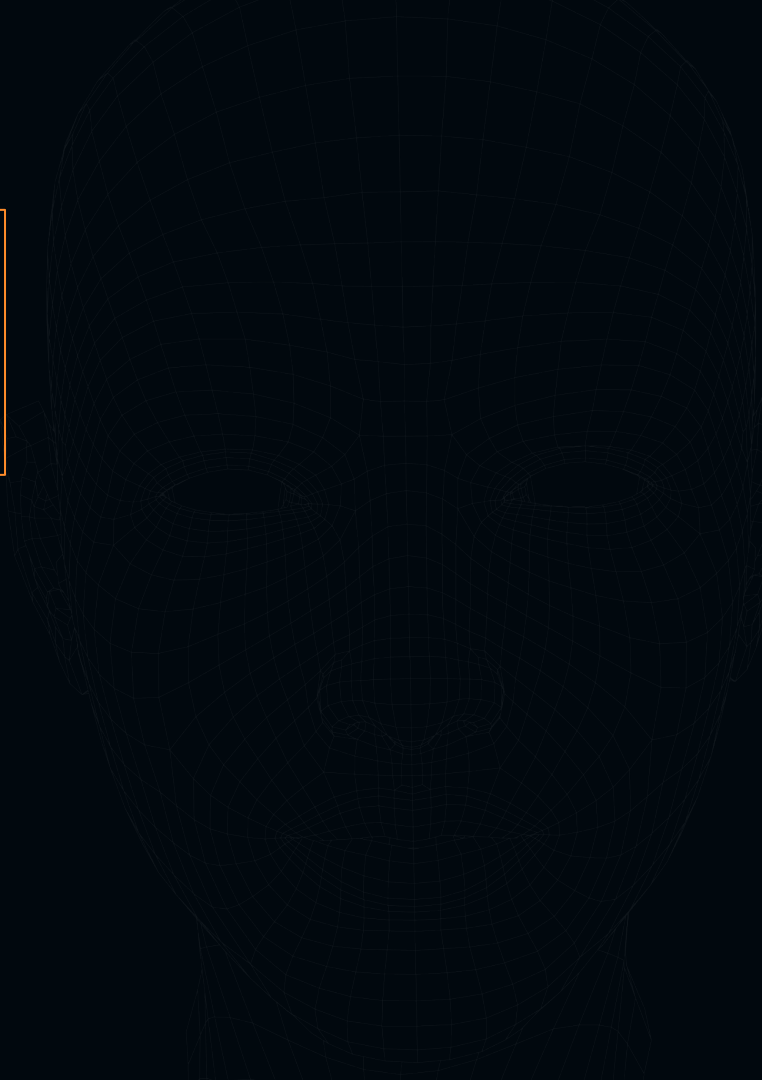
Almoço em família





VILÕES DA TOMADA DE DECISÃO

01101001 01101101 01101111 01101100 01100001 11100111
11100011 01101111 00100000 01101001 00100000
01100111 01101001 01101101 01101000 11100011 01101111



// Aula 1.4 _

A INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO PROCESSO







MANIFEST



As pessoas lidam
de formas diferentes
com o processo de
tomada de decisão





Michaela





Jared





**Decisões
impulsivas**



Incertezas nas decisões



Decisões **sob certeza**
Informações disponíveis



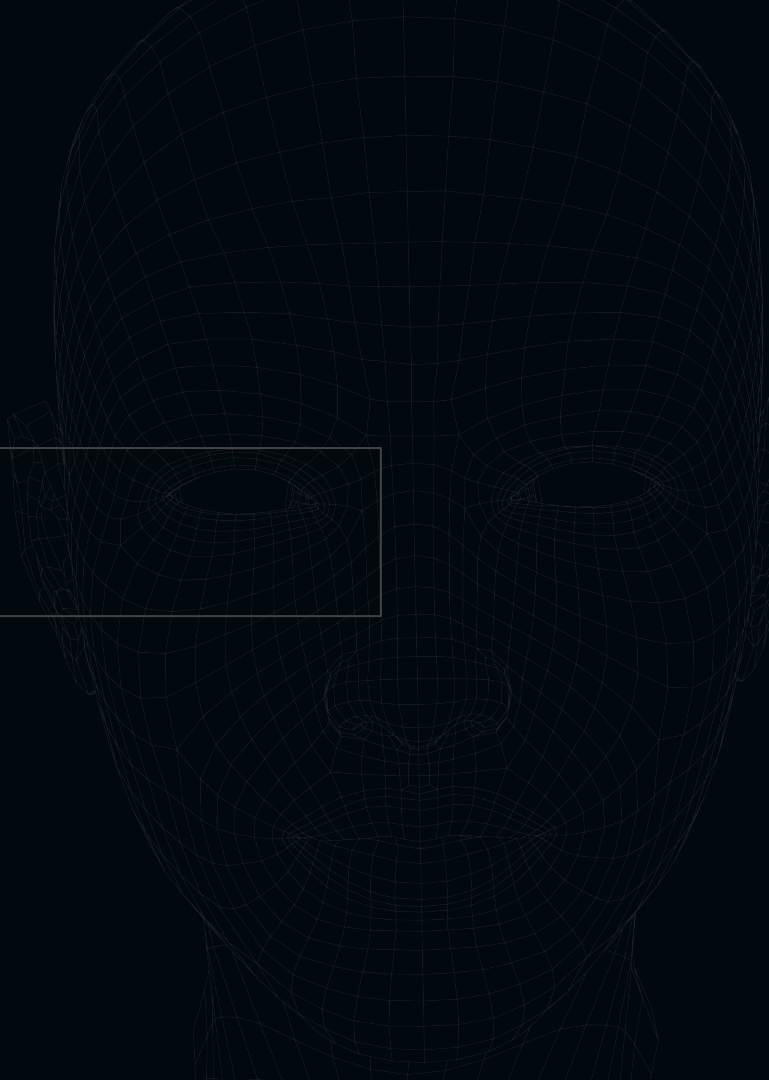
Decisões **sob risco**
Resultados sujeitos à
mudanças

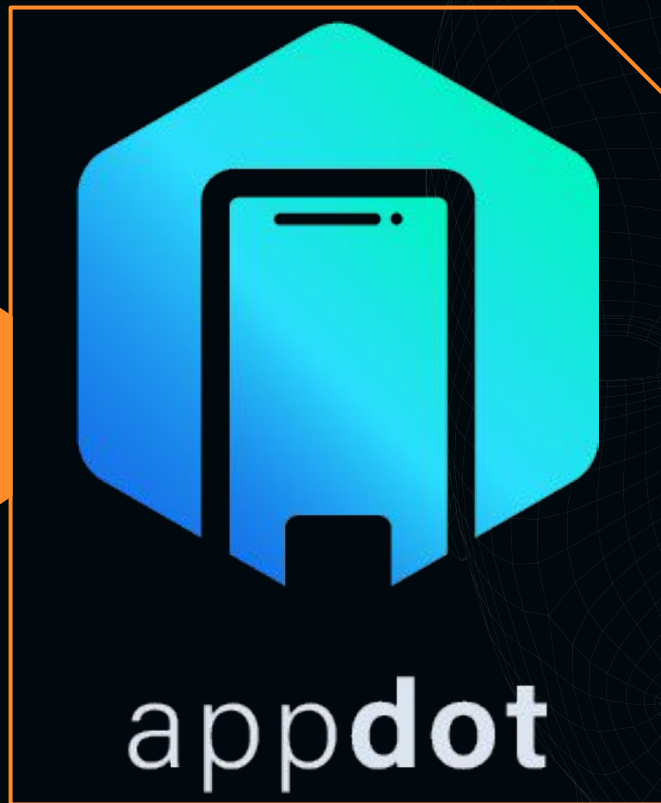


Decisões **sob incerteza**
Falta de informações



Lucas





// Aula 02 _

PENSAMENTO CRÍTICO E DECISÕES



// Aula 2.1 _

ESTILOS E ELEMENTOS DE DECISÃO



_ Alex



_ Augusto e Marcelo

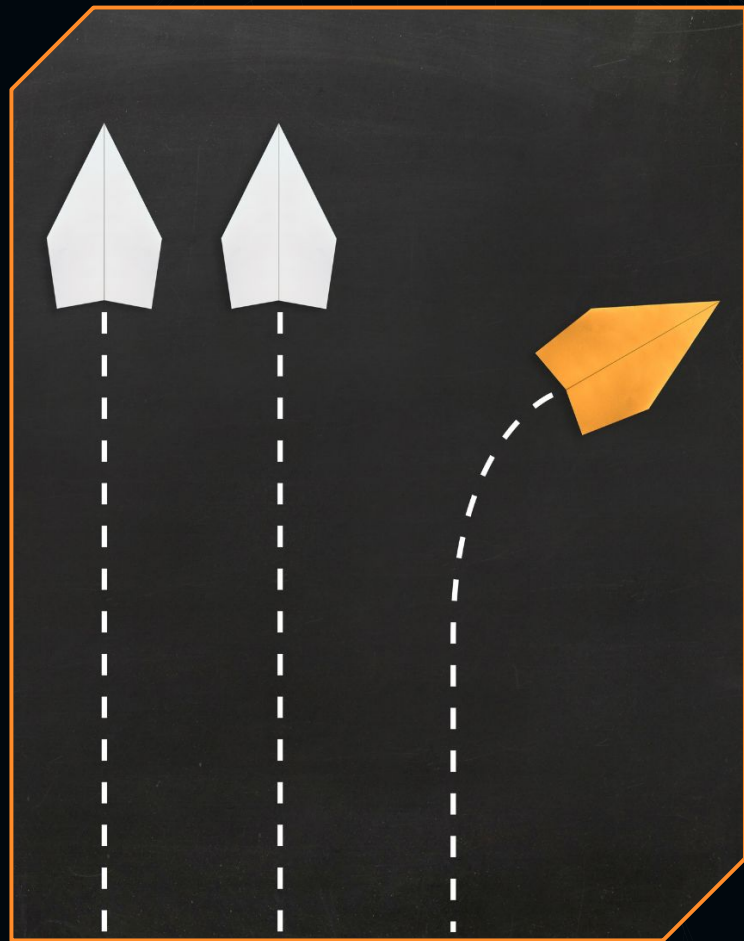


Estilos DE DECISÃO

- 💡 Autoritária
- 💡 Democrática
- 💡 Consensual
- 💡 Delegativa



01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000
01100111 01100101 01110011 01110100 11100011 01101111



4 Elementos do processo de tomada de decisão

Risco

Avaliar a probabilidade de diferentes resultados.

Tomar medidas para mitigar riscos.

Avaliar os riscos de expansão rápida, como possíveis problemas de qualidade e aumento dos custos operacionais.

4 Elementos do processo de tomada de decisão

Impacto

Compreender as implicações de longo prazo da decisão.

Considerar como a decisão afetará várias partes envolvidas.

Considerar como as decisões afetariam a qualidade do serviço e a satisfação dos clientes, buscando manter a reputação.

4 Elementos do processo de tomada de decisão

Urgência

Equilibrar a urgência com a qualidade da decisão.

Determinar o quão rapidamente a decisão precisa ser tomada.

Decidir estabelecer prazos realistas para a expansão, equilibrando a pressa com a excelência.

4 Elementos do processo de tomada de decisão

Pessoas envolvidas

Identificar as partes interessadas e afetadas.

Considerar perspectivas diferentes para tomar uma decisão informada.

Incluir equipes de desenvolvimento, atendimento ao cliente e finanças para garantir uma visão abrangente.

Defina suas prioridades



Extraia e compile os dados



Considere as alternativas



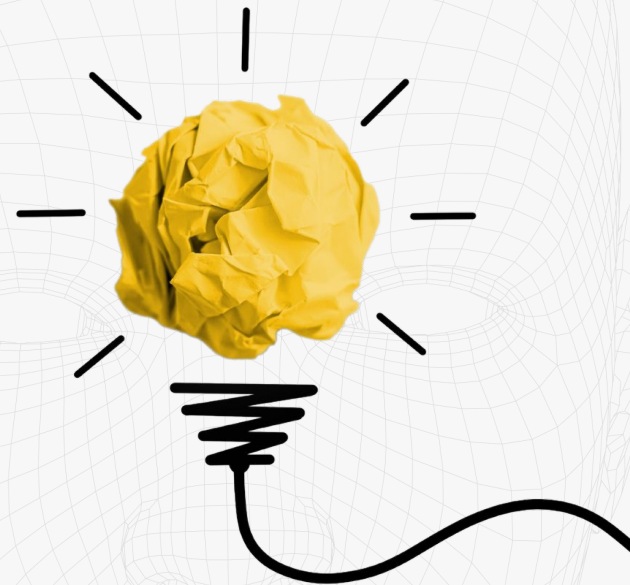
Identifique consequências



Decida para comunicar



Avalie para ajustar



// Aula 2.2 _

PRIORIZAÇÃO E DECISÃO

a





Apollo



Thor



_ Sobrecarga



_ Urgência na decisão





- ① Desenvolvimento de aplicativos personalizados
- ① Conquistou rapidamente o mercado-alvo
- ① Alta popularidade e crescimento rápido

DESAFIOS DA EXPANSÃO

Crescimento rápido
=
Desafios Complexos



01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 11100111
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000
01100111 01100101 01110011 01110100 11100011 01101111



DESAFIOS DA EXPANSÃO



Demanda crescente



Emocionante período de expansão



Complexos desafios de liderança e tomada de decisão



Dores de decisão comuns a empresas em crescimento





PRIORIZAÇÃO NA TOMADA DE DECISÃO

01101001 01101011 01101111 01101010 01100001 11010111
11100011 01101111 00100000 01101010 00100000
01100111 01100101 01100101 01101010 11100011 01101111





PRIORIZAÇÃO NA TOMADA DE DECISÃO

01101001 01101100 01101111 01101100 01100001 11100111
11100011 01101111 00100000 01100101 00100000
01100111 01100101 01100101 01101000 11100011 01101111



Eficiência e produtividade aprimoradas



Redução do estresse e melhor gestão do tempo



Melhoria na qualidade e alinhamento de objetivos



Expansão da equipe



Investimento em Novos Produtos



**Desenvolvimento de Parcerias
Estratégicas**



// Aula 2.3 _

DEFINA SUAS PRIORIDADES

a



Defina suas prioridades



E

C

I

D

A



Níveis	GRAVIDADE Quais o efeitos? G	URGÊNCIA Pode esperar? U	TENDÊNCIA Qual a possibilidade de piora? T
	01	Sem gravidade	Pode esperar
02	Pouco grave	Pouco urgente	Irã piorar a longo prazo
03	Grave	Urgente, merece atenção no curto prazo	Irã piorar a médio prazo
04	Muito grave	Muito urgente	Irã piorar a curto prazo
05	Extremamente grave	Necessidade de ação imediata	Irã piorar rapidamente



MATRIZ GUT

01101001 01101110 01101111 01101110 01100001 11100111
 11100011 01101111 00100000 01100101 00100000
 01100111 01100101 01100111 01101000 11100011 01101111

- Ferramenta de priorização
- Avalia os fatores: Gravidade, Urgência, Tendência
- Auxilia na identificação de problemas críticos

Níveis

GRAVIDADE

Quais o efeitos?

G

URGÊNCIA

Pode esperar?

U

TENDÊNCIA

Qual a possibilidade de piora?

T

01

Sem gravidade

Pode esperar

Não ira mudar

02

Pouco grave

Pouco urgente

Ir  piorar a longo prazo

03

Grave

Urgente, merece atenção no curto prazo

Ir  piorar a médio prazo

04

Muito grave

Muito urgente

Ir  piorar a curto prazo

05

Extremamente grave

Necessidade de ação imediata

Ir  piorar rapidamente



Expansão da equipe



Investimento em Novos Produtos



**Desenvolvimento de Parcerias
Estratégicas**



// Aula 2.4 _

Extraia os dados

a







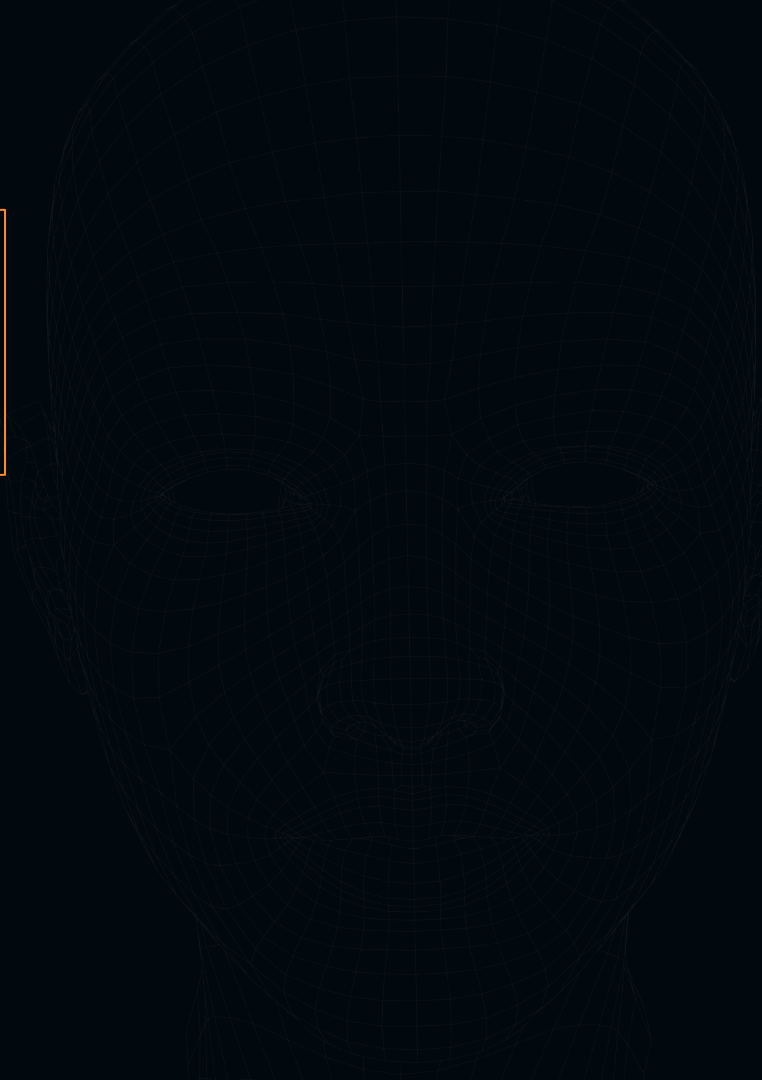
- Reforço de Crenças Preexistentes
- Tomada de Decisões Não Informada
- Comunicação Ineficaz



VILÃO DA TOMADA DE DECISÃO

Viés da confirmação

01101001 0110110 0110111 0110110 01100001 1110011
11100011 0110111 00100000 0110101 00100000
0110011 0110101 0110011 0110100 11100011 0110111





Seleção de alternativas

Interpretação seletiva



Como coletar dados relevantes e fugir do viés da confirmação?

- 🌐 Zoom in, Zoom out (Aproximação, Distorção)
- 🌐 Pensamento Inverso
- 🌐 Apoio à Decisão em Grupo

Rodada de formulário anônimo



Grupos focais



// Aula 03 _

ANALISAR PARA DECIDIR



// Aula 2.5 _

ANALISANDO OS DADOS

a



Defina suas prioridades



Extraia e compile os dados

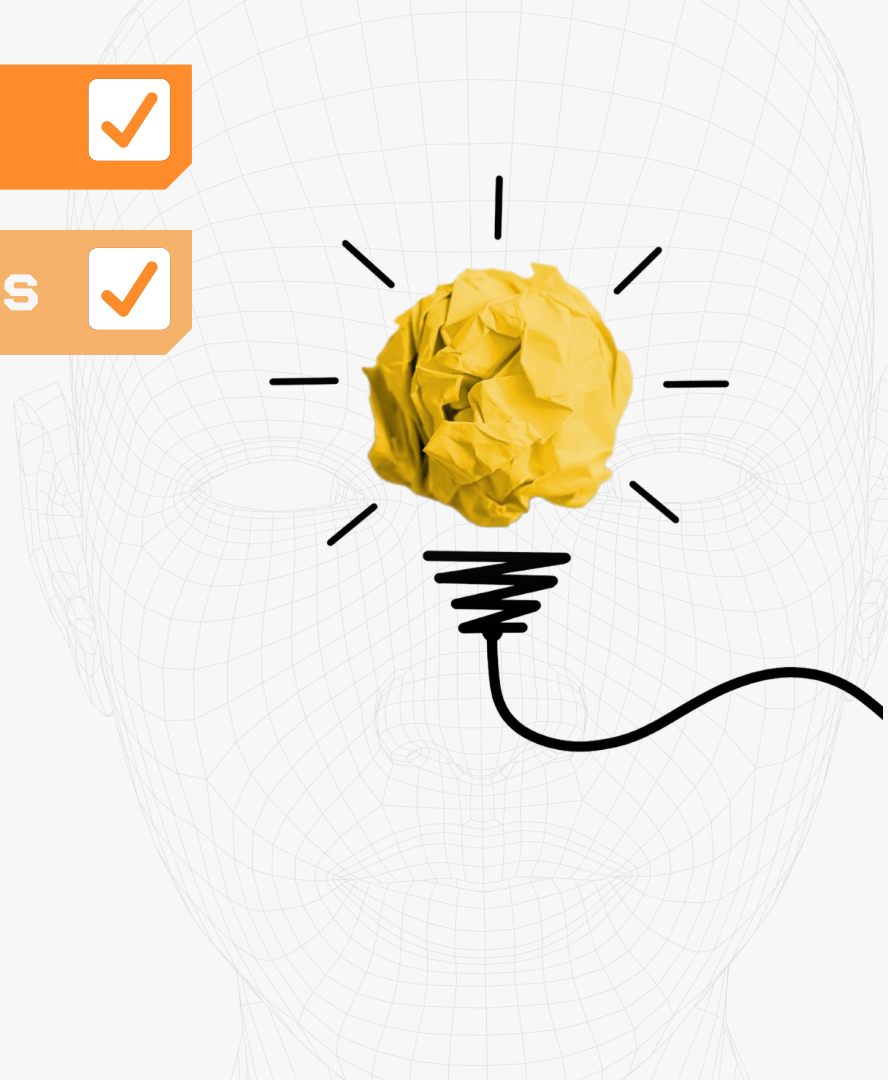


C

I

D

A



-
- »»» Crescimento da Demanda
 - »»» Capacidade Atual da Equipe
 - »»» Gargalos e Possíveis Atrasos
 - »»» Feedback dos Clientes
-





- ▶▶▶ Oportunidades Perdidas
- ▶▶▶ Sentimentos da Equipe Atual
- ▶▶▶ Desempenho Financeiro
- ▶▶▶ Feedback Interno

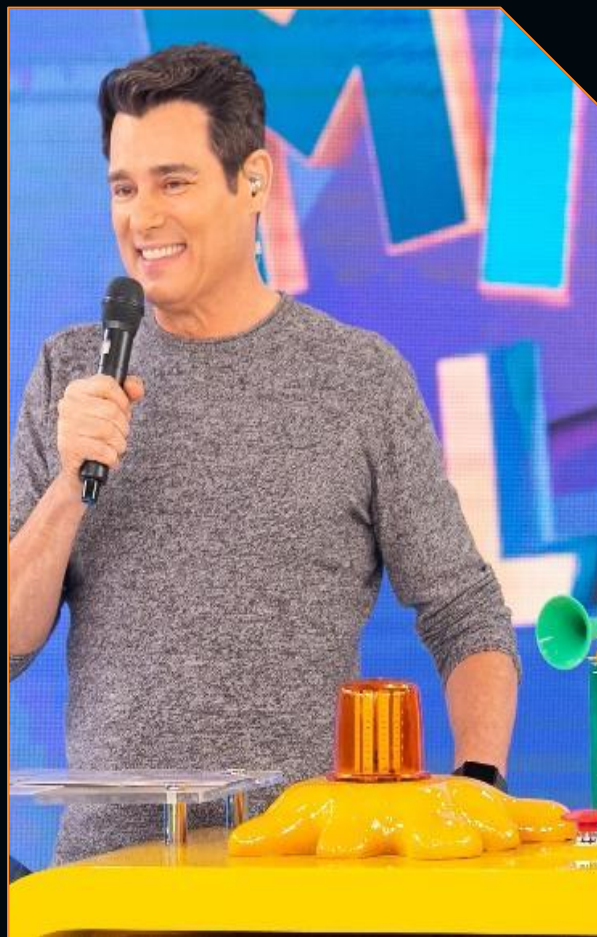


// Aula 3.1 _

CONSIDERE AS ALTERNATIVAS

a





**SIM
OU
NÃO**



VILÃO DA TOMADA DE DECISÃO

Enquadramento estreito

01101001 01101100 01101111 01101100 01100001 11100111
11100011 01101111 00100000 01101010 00100000
01100111 01101010 01101101 01101000 11100011 01101111



Defina suas prioridades



Extraia e compile os dados



Considere as alternativas



I

D

A



6 Chapéus do pensamento

Técnica capaz de estimular o pensamento analítico, crítico e, principalmente, criativo.





Chapéu branco

FATOS/INFOS

Relatar os fatos e informações relacionados à situação com abordagem neutra e objetiva.

Quais informações e dados tenho disponíveis?





Chapéu vermelho

SENTIMENTOS

Emoções positivas e negativas relacionadas à situação. Análise emocional.

Quais sentimentos envolvidos no processo?





Chapéu roxo

CRÍTICAS

Cuidado, pessimismo,
pensamento crítico e
negativo.

Quais são os obstáculos e desafios
com os quais posso me deparar?





Chapéu amarelo

BENEFÍCIOS

Busca de formas otimista o valor da situação, os benefícios.

Quais são as oportunidades e alternativas a serem exploradas?





Chapéu verde

CRIATIVIDADE

Momento de criatividade de sugestões, opções e alternativas. Inovação.

Quais são as soluções inovadoras que posso aplicar e utilizar?





Chapéu azul

CONTROLE

Usado para controlar e organizar o processo dessa análise do pensamento.

Como avaliar todas as ideias e soluções geradas ao longo desse processo?



// Aula 3.2 _

EXPLORANDO AS POSSIBILIDADES



_ Contratação em massa



_ Contratação gradual



Contratação de pessoas
colaboradoras em tempo integral

Contratação de Freelancers

Equipes Multifuncionais:
Freelas

// Aula 3.3 _

IDENTIFIQUE AS CONSEQUÊNCIAS

a



Defina suas prioridades



Extraia e compile os dados



Considere as alternativas



Identifique consequências



D

A





E se não der certo?

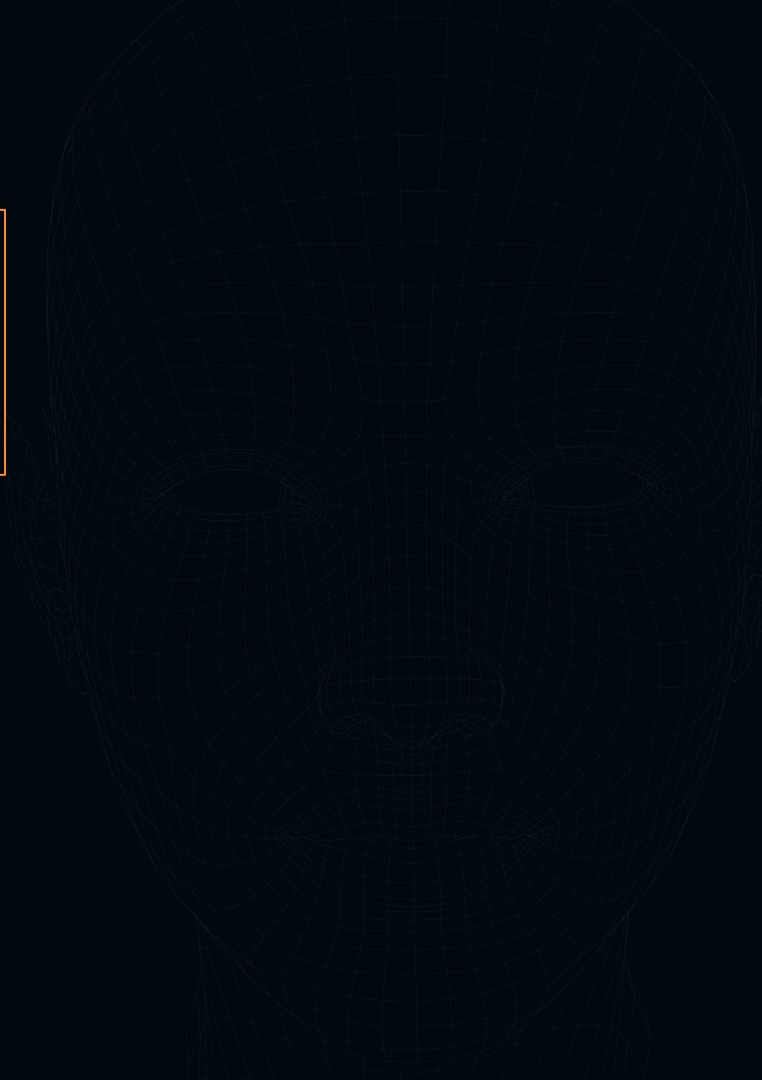
Temos que contar com a possibilidade das coisas não saírem do jeito que esperamos.



VILÃO DA TOMADA DE DECISÃO

Excesso de confiança

01101001 01101101 01101111 01101101 01100001 11100111
11100011 01101111 00100000 01101010 00100000
01100111 01101010 01101011 01101000 11100011 01101111

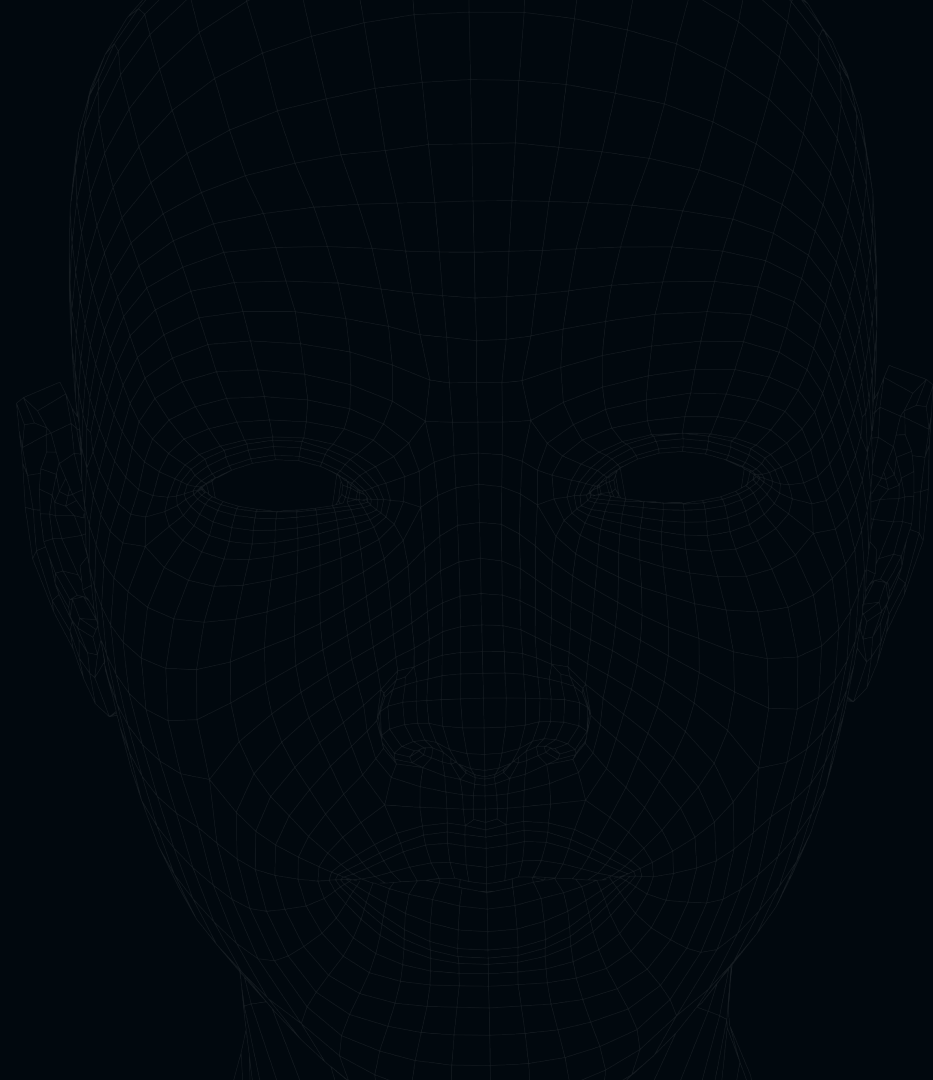




Gerenciamento de riscos

01101001 01101011 01101111 01101001 01100001 11100111
11100011 01101111 00100000 01101001 00100000
01100111 01101001 01101001 01101001 11100011 01101111

ANÁLISE SWOT



ANÁLISE SWOT

Forças (Strengths)

S

Fraquezas
(Weaknesses)

W

Oportunidades
(Opportunities)

O

Ameaças (Threats)

T

CONTRATAÇÃO GRADUAL

- Manutenção da coesão da equipe
- Adaptação suave

S

- Processo mais lento de expansão
- Investimento de tempo em treinamento

W

- Adaptação suave à equipe existente
- Crescimento controlado

O

- Possível sobrecarga da equipe atual durante a integração.

T

CONTRATAÇÃO EM MASSA

- Resposta eficiente a picos de demanda
- Rápido crescimento

S

- Processo de treinamento intensivo
- Possíveis desafios na coesão da equipe.

W

- Crescimento rápido
- Resultados impactantes nos negócios.

O

T

- Possíveis desafios na coesão da equipe durante a integração.

EQUIPES MULTIFUNCIONAIS



- Flexibilidade para demandas específicas.
- Acesso a habilidades especializadas.

S

- Necessidade de coordenação intensiva.
- Gerenciamento de colaboradores externos.

W

- Potencial para inovação, respostas ágeis.
- Flexibilidade para as demandas do mercado.

O

- Possíveis desafios na integração de diferentes talentos e culturas.

T

// Aula 4.1 _

DECIDA PARA COMUNICAR

a



Defina suas prioridades



Extraia e compile os dados



Considere as alternativas



Identifique consequências



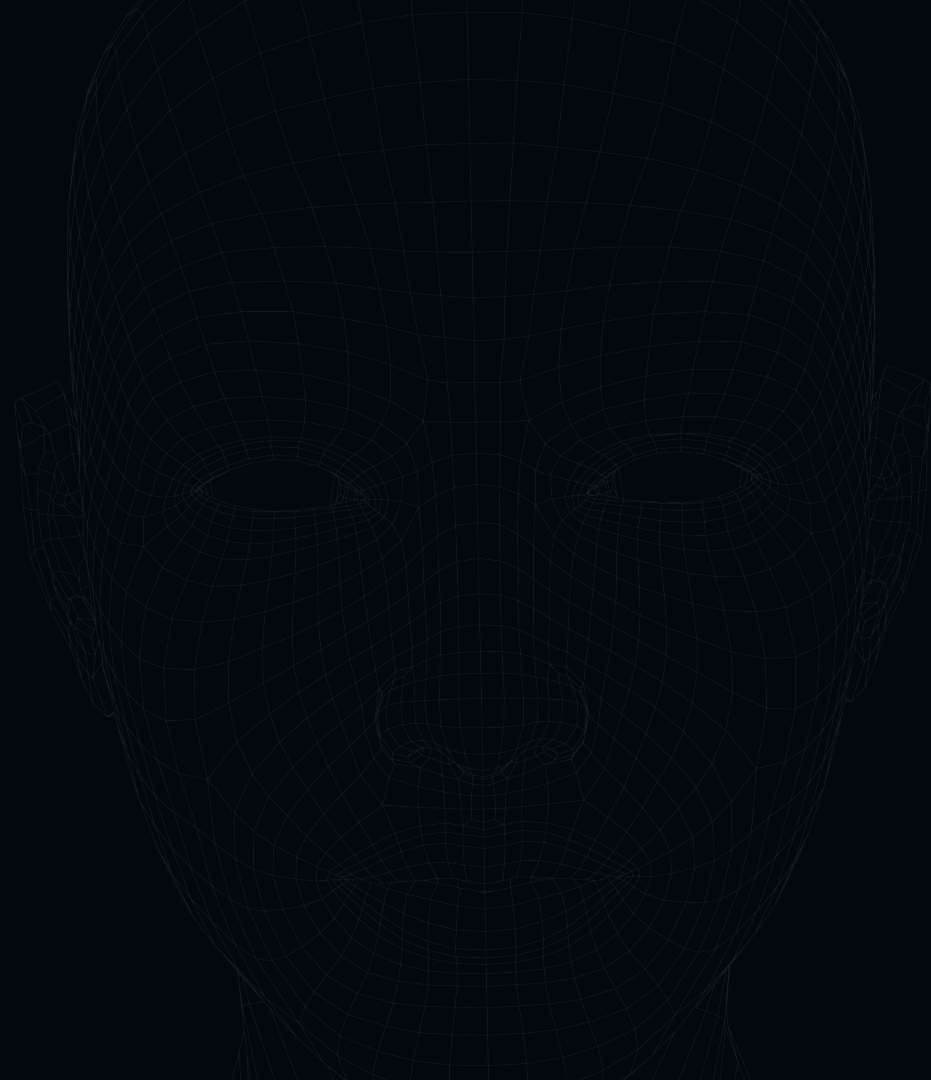
Decida para comunicar



A



PLANO DE
COMUNICAÇÃO
DA DECISÃO





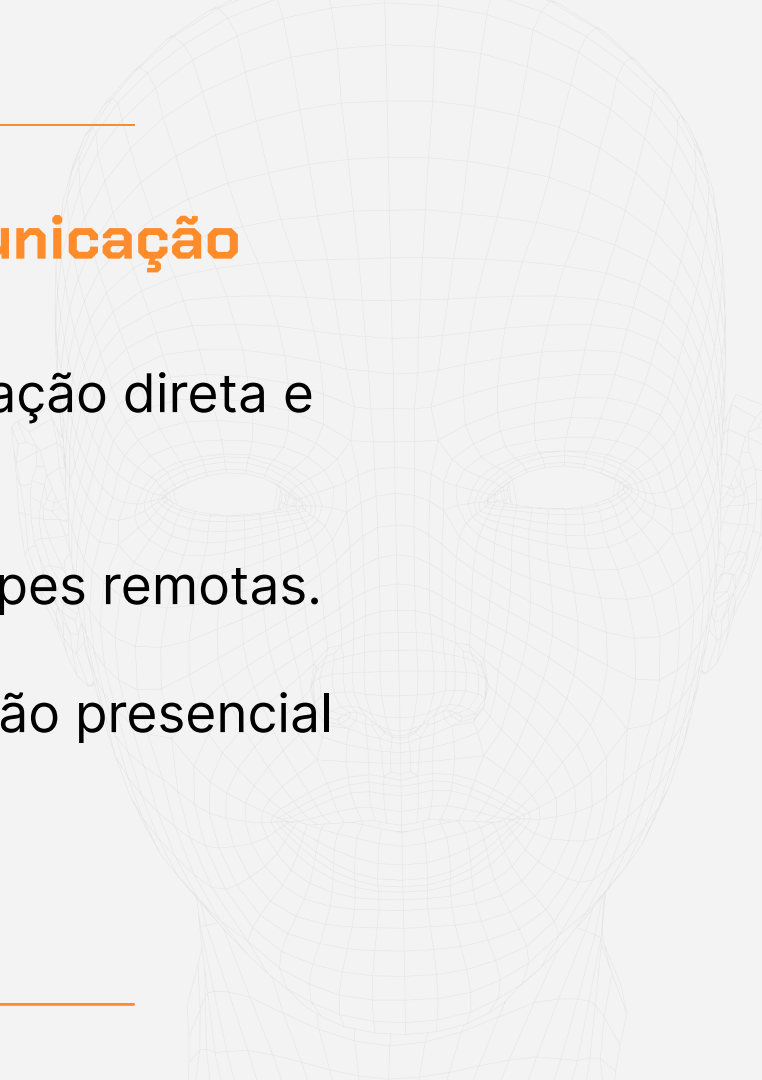
Passo 1: Preparação

- 💡 **Defina a Decisão:** Tenha clareza sobre a decisão, seus motivos e impactos na equipe.
- 💡 **Identifique os Pontos-Chave:** Liste os principais aspectos a serem comunicados.
- 💡 **Antecipe Perguntas:** Prepare respostas claras para possíveis questionamentos.



Passo 2: Escolha do Método de Comunicação

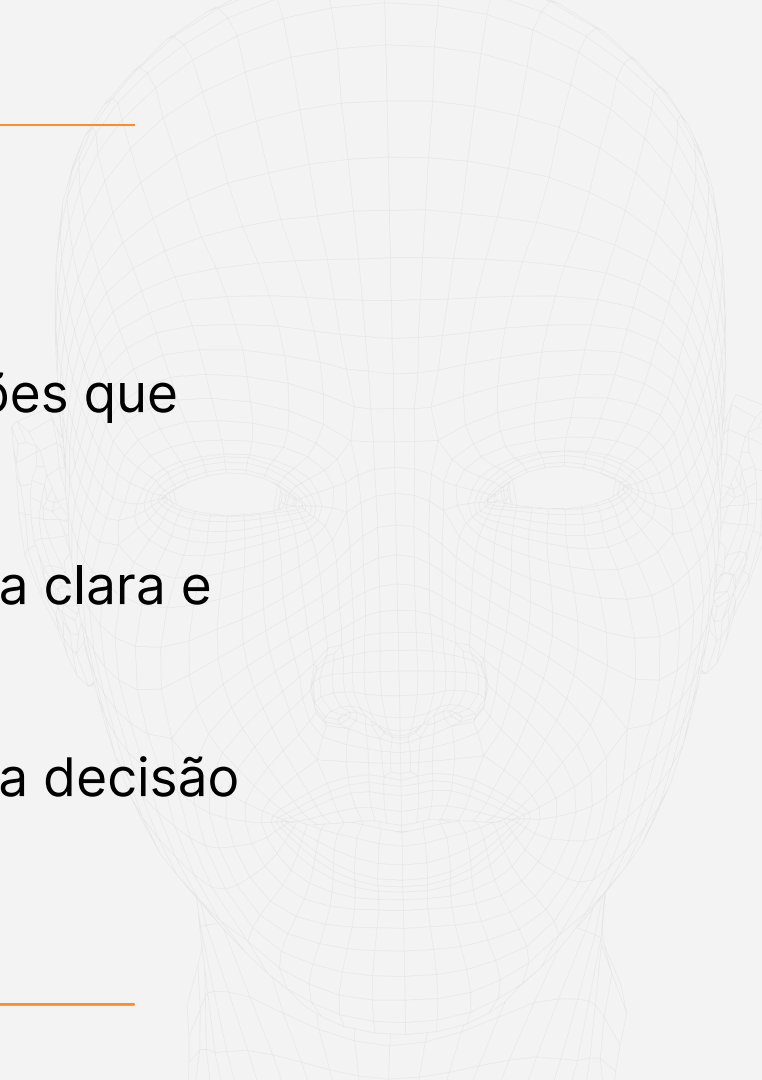
- 💡 **Reunião Presencial:** Ideal para comunicação direta e observar reações.
- 💡 **Videoconferência:** Alternativa para equipes remotas.
- 💡 **Comunicado Escrito:** Quando uma reunião presencial não é viável.





Passo 3: Comunicação

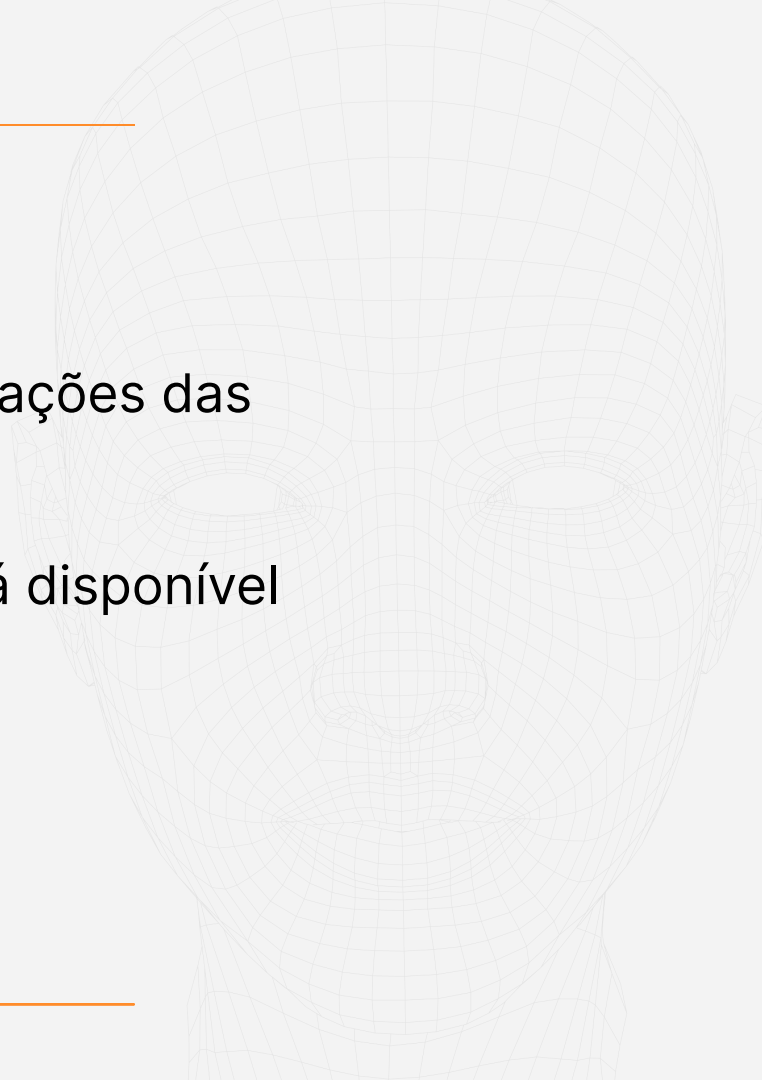
- 💡 **Estabeleça o Contexto:** Explique as razões que levaram à decisão.
- 💡 **Explique a Decisão:** Comunique de forma clara e simples.
- 💡 **Destaque os Benefícios:** Enfatize como a decisão beneficiará a equipe e a organização.





Passo 4: Demonstre Empatia e Apoio

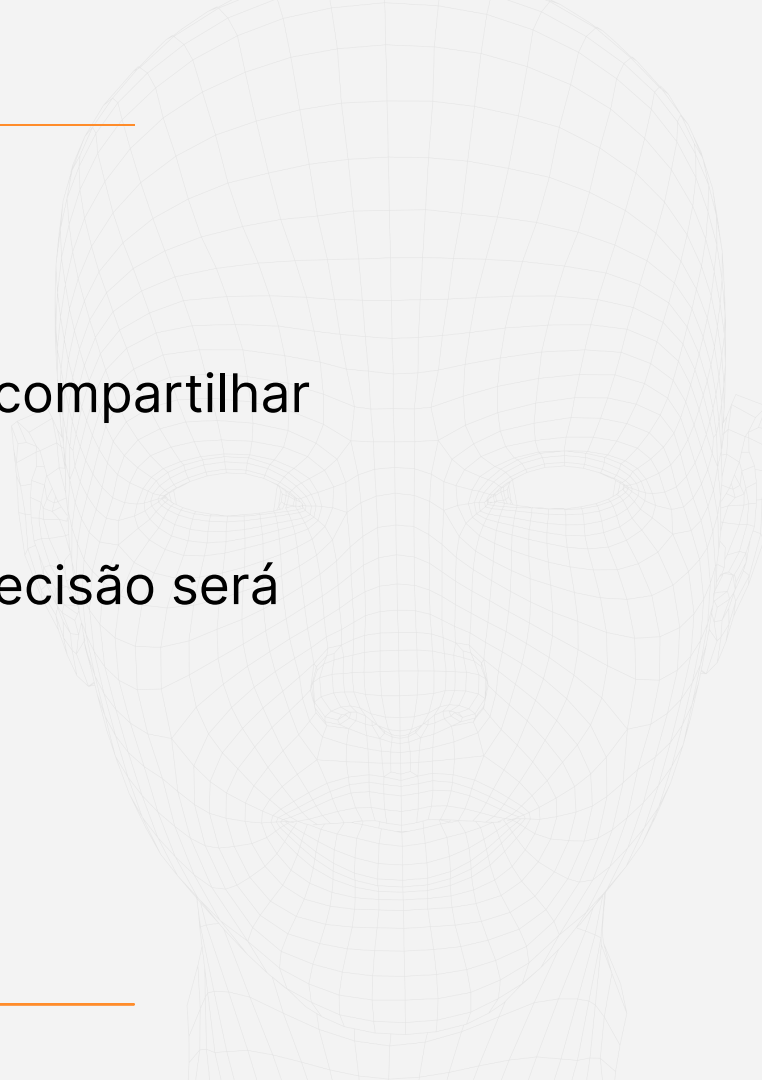
- 💡 **Mostre Empatia:** Reconheça as preocupações das pessoas lideradas.
- 💡 **Ofereça Suporte:** Garanta que você está disponível para ajudá-los.
- 💡 **Responda a Perguntas:** Dê espaço para questionamentos e preocupações.





Passo 5: Encoraje o Feedback

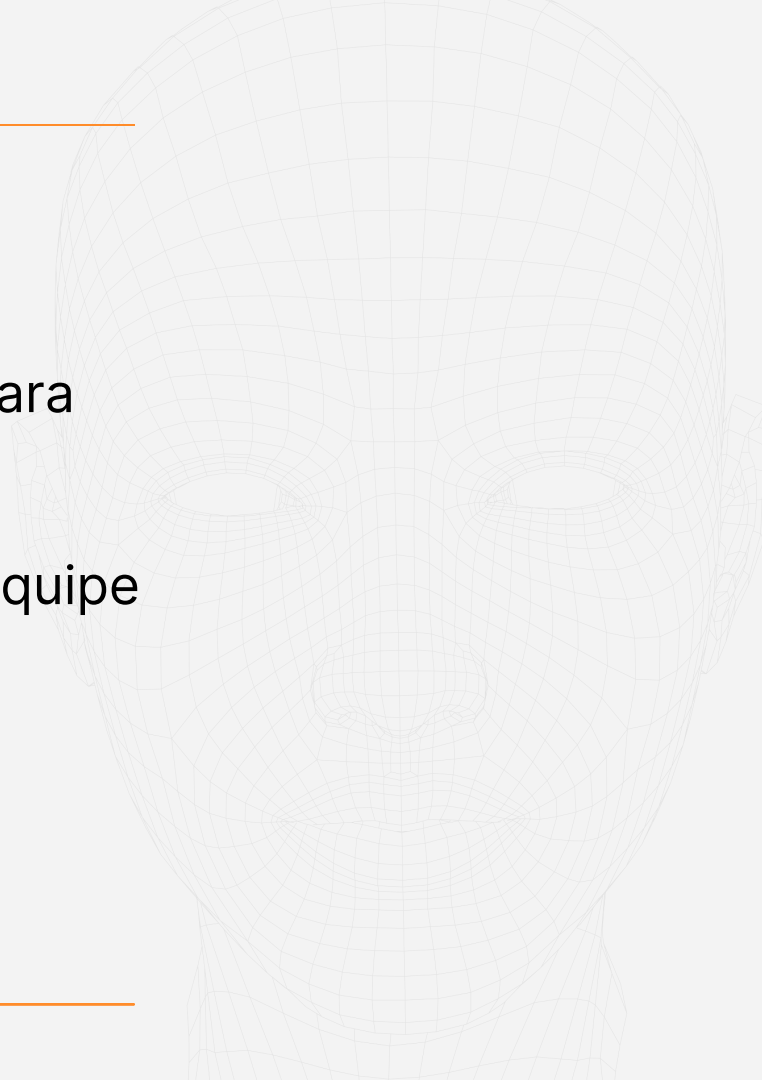
- 💡 **Solicite Feedback:** Incentive a equipe a compartilhar opiniões.
- 💡 **Defina Expectativas:** Explique como a decisão será implementada.





Passo 6: Acompanhamento

- 💡 **Disponibilidade Contínua:** Prepare-se para responder perguntas adicionais.
- 💡 **Avalie a Reação:** Monitore a reação da equipe e ajuste, se necessário.



// Aula 4.2 _

AVALIE PARA AJUSTAR

a



Defina suas prioridades



Extraia e compile os dados



Considere as alternativas



Identifique consequências



Decida para comunicar

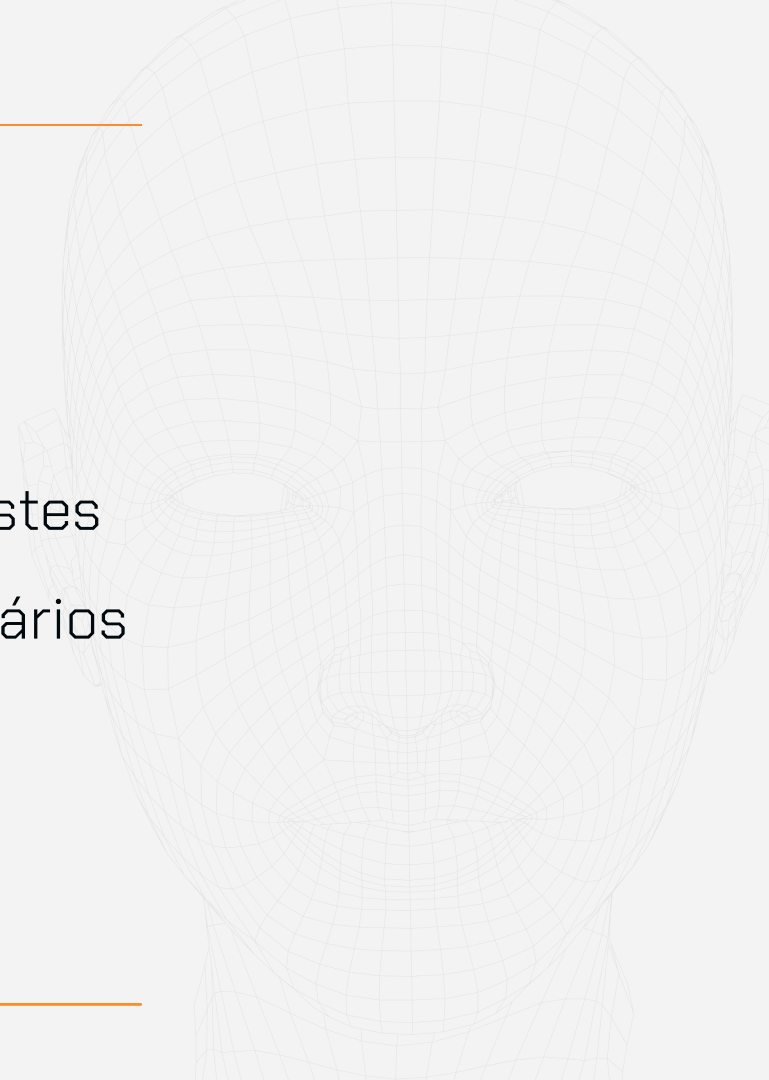


Avalie para ajustar





- 💡 Feedbacks
- 💡 Brainstorming de Ajustes
- 💡 Pesquisas e questionários

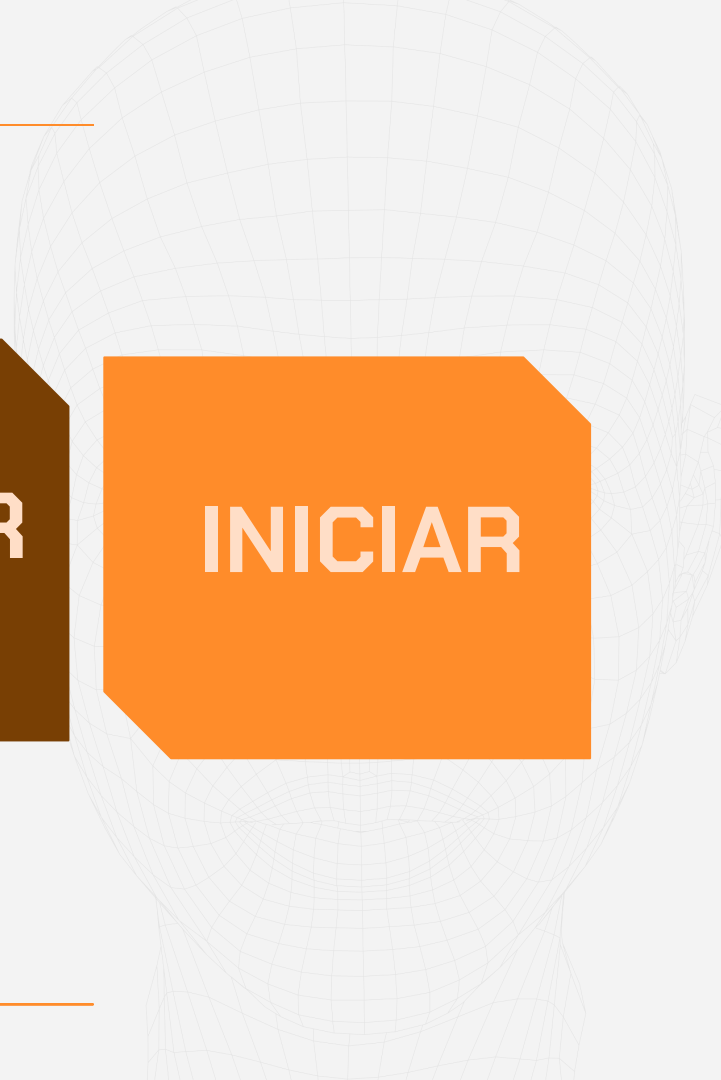




PARAR

CONTINUAR

INICIAR



Avalie o curso e deixe um comentário.

Compartilhe um resumo de seus novos conhecimentos em suas redes sociais.

[#aprendizadoalura](#)

alura



Escola Inovação & Gestão