



# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

---

PEQUENO GUIA DE ORIENTAÇÕES

---



# ÍNDICE

APRESENTAÇÃO 3

CONCEITO 4

SÍMBOLO 5

LOGOTIPO 6

CORES 7

POSITIVO E NEGATIVO 8

TIPOGRAFIA 9

USOS INCORRETOS 10

ÁREA DE PROTEÇÃO 11

REDUÇÃO MÍNIMA 12

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS 13

UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS 15

# APRESENTAÇÃO

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantam que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

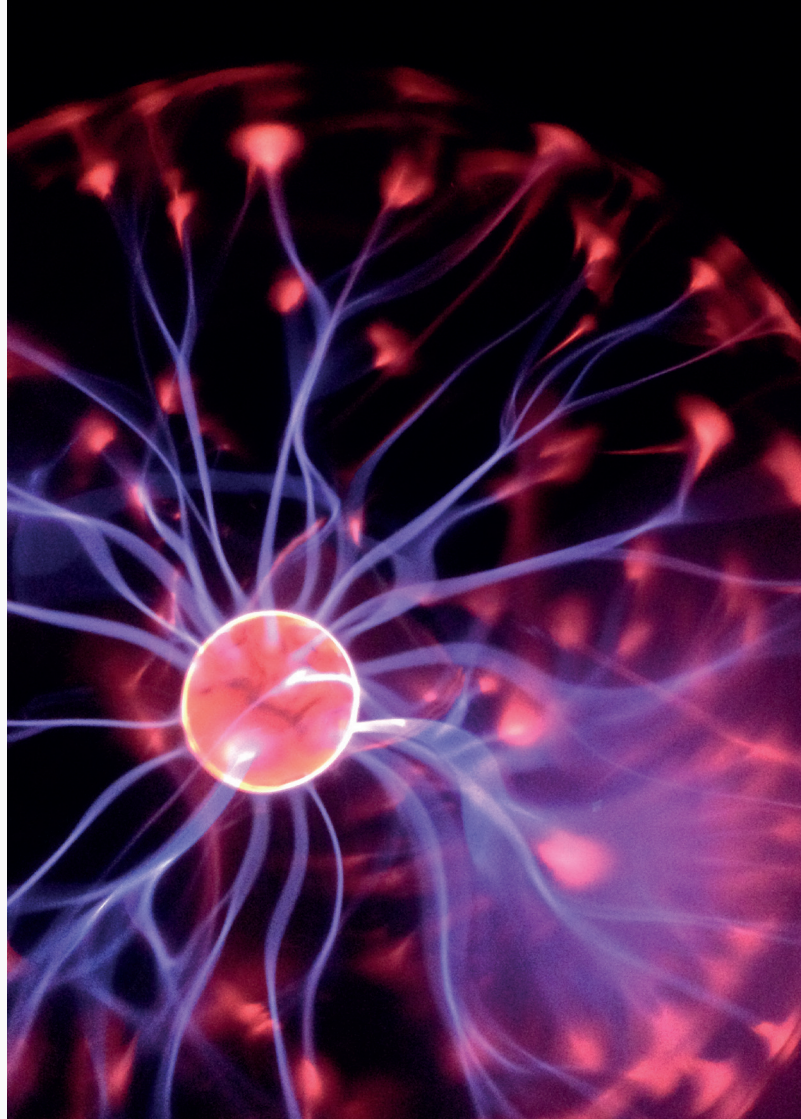
O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.



## CONCEITO

A marca Boltfunds encapsula sua atuação no setor de investimentos no setor energético de forma dinâmica e memorável. O nome "Bolt", sugerindo velocidade e energia, aliado ao símbolo de raio representando eletricidade e transformação, cria uma identidade que se conecta com a expertise da empresa.

A tipografia moderna e tech do logotipo amplifica essa imagem inovadora, destacando a capacidade da Boltfunds de oferecer orientação avançada no cenário energético. Em conjunto, esses elementos fundem-se para formar uma marca que não apenas comunica especialização, mas também ressoa com o público-alvo, fortalecendo a posição da empresa no mercado.



## SÍMBOLO



REFERÊNCIAS



SÍMBOLO

# LOGOTIPO

O logotipo da Boltfunds possui 2 versões principais bicolores que variam a cor do logotipo, com o raio sempre verde, à exceção de suas versões monocromáticas que podem ser utilizadas na paleta oficial da marca (página 6).

O badge deve ser utilizado em imagens as quais já haja uma quantidade grande de informações ou quando não seja possível a aplicação por extenso do logo principal.



*Versões principais*



*Versões monocromáticas*



*Badge/icone*

# CORES

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK deve ser usado em materiais impressos. Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.

#192442	#6a58cc	#43d59f
C: 100 R: 25 M: 87 G: 36 Y: 42 B: 66 K: 49	C: 73 R: 97 M: 72 G: 85 Y: 0 B: 160 K: 0	C: 63 R: 96 M: 0 G: 187 Y: 51 B: 150 K: 0

## POSITIVO E NEGATIVO

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.



*Positivo*



*Negativo*



## TIPOGRAFIA

A família tipográfica Poppins foi escolhida para ser a principal fonte utilizada nas peças da marca, sua variedade de pesos darão o suporte necessário para criação de contraste entre títulos, subtítulos e parágrafos.

# Poppins

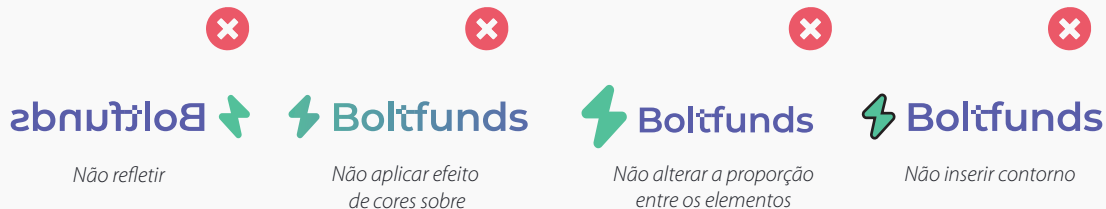
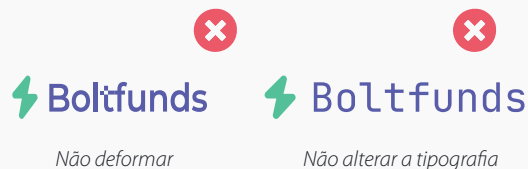
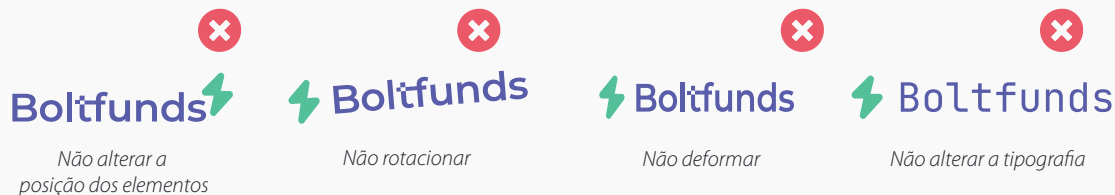
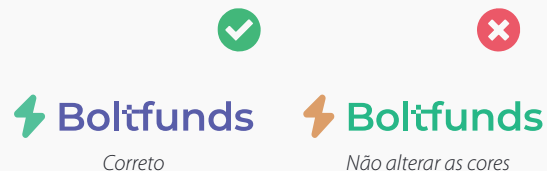
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

## USOS INCORRETOS

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



## ÁREA DE PROTEÇÃO

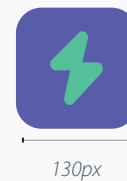
Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor, nesse caso, o elemento utilizado para medir o espaço da área de proteção é o correspondente a letra “u” do logotipo.

Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



## REDUÇÃO MÍNIMA

Para resguardar a visibilidade da marca, existem tamanhos mínimos permitidos de aplicação.



*Mídia digital*

## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A marca, em suas versões, pode ser aplicada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores” (ver página 7). Podem ser utilizadas suas versões brancas com raio verde ou a monocromática branca.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



## APLICAÇÃO FUNDOS DIVERSOS

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura - cores que não sejam institucionais, fundos com contraste insuficiente, texturas ou fotografias - deverá ser utilizado um box de fundo nas cores institucionais.



# UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

## LOGOTIPO

### PNG

Voltado para o uso das pessoas instrutoras, são imagens baseadas em pixels, não escaláveis e ideais para aplicações em apresentações.

[Acesse aqui os arquivos](#)

### VETOR (.ai)

Voltado para o uso das pessoas designers, são escaláveis, ideais para aplicações em materiais mais elaborados e podem ser editadas facilmente.

[Acesse aqui os arquivos](#)



**Alysson Manso**

*Designer Digital | Escola de  
Data Science*

[alysson.manso@alura.com.br](mailto:alysson.manso@alura.com.br)

[Alura Online](#)