

Webserie - Copywriting

Copy para e-mail marketing

Regras aplicadas, agora é hora de começarmos a produzir. Abaixo temos 3 modelos de mini briefings e as orientações do público alvo que vai receber o e-mail. Escolha um para fazer o seu conteúdo de e-mail e compartilhe com a gente lá no fórum.

Ah, eu fiz o meu, e já tá lá no fórum também!

EMPRESA	PRODUTO	PÚBLICO-ALVO	OBJETIVO
CasaDesign ecommerce de móveis e decoração	Promoção de Dia do Cliente em móveis para home office	Usuários cadastrados na lista de e-mails / Leads / Usuários que não visitam o site a mais de 6 meses	Enviar o usuário para a página de vendas dos itens e promoção
BeautyBox assinatura de uma caixa de produtos de beleza	20% de desconto na renovação da assinatura anual + produtos exclusivos de brinde nos 3 primeiros meses	Assinantes que estão próximos ao fim do contrato	Enviar o usuário para a página de checkout e renovar a assinatura
Nerdzando Blog que fala sobre games, quadrinhos e tecnologias	Lançamento do podcast Coisa de Nerdão - Episódios diários, sempre com um novo convidado	Leads cadastrados no blog que não acessam o conteúdo a mais de 1 mês	Enviar o usuário para o post do blog de lançamento do podcast