

Websérie - Copywriting

Copy para landing page

Agora é sua vez! Use o documento como base para criar uma landing page para o seguinte produto:

Empresa de gerenciamento de marca - foco em branding e posicionamento

Objetivo: Venda de consultoria personalizada.

Gancho: Captura de lead - **E-book Gratuito sobre Branding e Renovação de Marca** - para baixar, o usuário tem que deixar seu e-mail.

Canal de origem: Post patrocinado no Instagram.

Público-alvo: homens entre 20-40 anos, atuantes na área de marketing digital, em empresas de médio e grande porte. Procuram soluções em branding. **OU**

Persona: Júlio Machado, 35 anos, gerente de marketing de uma concessionária conhecida nacionalmente. É apaixonado por carros desde pequeno e ama seu trabalho, mas tem dificuldades em engajar seus colaboradores e sente que isso acontece devido a um employer branding desatualizado.

Liberdade de criação total! Imagine o produto como o seu e venda da melhor forma possível para essa persona. Use o gancho no lugar certo para conseguir bons e qualificados leads nesta campanha.